

El Instituto Distrital de Participación y Acción Comunal informa los resultados de la evaluación de la Convocatoria:

“Convocatoria para el acceso a incentivos para el fortalecimiento de medios de comunicación comunitaria”

Fondo de iniciativas Chikaná 2023

Mediante el presente documento se informa que de acuerdo con las postulaciones que realizaron las organizaciones sociales al Fondo de incentivos Chikaná, en la convocatoria correspondiente a: “CONVOCATORIA PARA EL ACCESO A INCENTIVOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA 2023 FONDO DE INICIATIVAS CHIKANÁ” y luego de llevar a cabo los procesos de subsanación, verificación y evaluación de iniciativas por el equipo evaluador, se adjunta el listado con evaluación final, donde se identifica a los Medios Comunitarios que alcanzaron **un puntaje igual o mayor a 60 puntos, los cuales se registran en color verde, son los ganadores para llevar a cabo la ejecución de sus propuestas:**

N°	Respuesta_ID	Nombre organización	TOTAL
1	644EE079AB5BB	Quira Medios (Fundación Socio Cultural Quira)	83,0
2	644F2442360A6	noticiasmayores.com	78,0
3	644DC5D06BCD8	Momento 24	76,0
4	644DF1697DDD0	Zona Gastronómica Usaquén	75,0
5	644F442D7A9FD	Ciudad y Región	75,0
6	644DC07CCCCFD	LA BOYACENSE ON LINE	74,7
7	645C2D8E5AC13	CLARIN DE COLOMBIA	74,3
8	644E98379CF66	El Parche Hip Hop	74,0
9	644EE39C7017F	Colectivo somos los medios	74,0
10	644DD49100B06	CULTURE REVISTA	73,7
11	645C27D2C520F	clásica radio	73,7
12	644F292DCE7A1	Metrópolis On Line	73,3
13	6,44E+12	CanalArteyCultura.tv	73,0
14	64484B371EB94	Quiberne Radio	72,7
15	645C55EC8D1DD	Emisora Salsa y Son - Atmosfera 18 (www.salsayson.co)	72,3
16	644DBC2055F4C	PSI RADIO	72,0

17	644DFDDD8F7C6	Tu Canal Colombia	72,0
18	644F297159E22	Radio Alternativa Media Lab	70,3
19	64277ADD81CF0	El Carrusel de Andrés	70,3
20	6426008454ED3	PERIODICO VALORES CRISTIANOS	69,0
21	64230D5A89BB3	Canal 5 Tu Canal, Asociación Antena la Estrella	68,3
22	644B64B83115B	CANALTVBOGOTÁ	68,0
23	644EC70B98DE3	USME SOMOS TODOS	67,3
24	644AC3B974F16	Tejiendo Cultura	67,0
25	644EE3A73E5CE	Revista Skind's.	67,0
26	644DE013F3A2F	Radio Popular Zancocho	66,7
27	642454E1AD62D	COMUNICACION DIGITAL TV	66,3
28	644EE0CA80182	REVISTA EL ABC DE LA SALUD	66,3
29	645C2DD06B881	Colectivo BeRüSkä Tv	66,3
30	644F4147C8905	CULTURA CANDELARIA	65,3
31	644C54A60B901	Más Deportes Colombia	65,0
32	644ED764308B3	Laboratorio del ruido	65,0
33	644EDBD2179F2	Emisora Bogotá Al Aire	65,0
34	645C4269A7DAE	EMISORA COMUNITARIA COLIBRI RADIO.COM	65,0
35	644C65D8C1B8E	garrapatudo	64,7
36	645C1F6757A44	MEDIOS DE COMUNICACION DAIPIRI	63,0
37	645C5D7B07C72	CLIP TELEVISION	63,0
38	645BC1575CA20	Meridiano 20	62,3
39	6414C846F2528	Noti Pini	62,0
40	64473C43408CC	Galardón Deportes (Emisora deportiva en internet)	61,3
41	644F42F084351	Usme.com.co	61,3
42	6433645A2671C	RADIO DIVERSA.COM.CO	61,0
43	645C5D8B82135	periódico A media cuadra	61,0
44	645B2AE909A2C	ANTUCO TV	60,3
45	644D2A398EA45	Senco 4	60,0
46	645C710B29127	REVISTA CULTURAL COLECTIVO AUDIOCONÉCTATE	60,0
47	6440271BAA1A7	CABLE IMAGEN	59,3
48	644CAC33E6D57	OJO AL SANCOCHO	59,0
49	645C5F42E5E01	TAXINOTICIAS SAS	59,0
50	644CA0910E794	Conectarte Usaquén Revista Virtual	58,7
51	644850160AA1F	MASMUSICA.FM	58,3
52	645C1639D4519	periódico La ESQUINA	58,0
53	645C63AE4EFC9	comunicaciones el quijote	58,0
54	645C06E523995	Periódico comunitario Notas de Acción	57,0
55	645C03BD7B055	Comunicar 20	56,3
56	645C6997592DD	PERIODICO AMARILLO SAS	56,0

57	645C732D2A9BF	Telesalud y Derecho Televisión	55,7
58	645C5CFBB91DC	LLUVIA STEREO	55,0
59	645BA6BCDA626	canalindigena.tv	54,3
60	642830660611C	Ambientarte Radio	53,3
61	645C4E2F19E39	PERIÓDICO VOCES REGIONALES	51,7
62	644B24E961CF7	occidente xxi	50,7
63	645ACCF4AED76	campeones de la vida	43,3
64	645A78219986C	UNIÓN NACIONAL DE USUARIOS DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS EN BOGOTÁ	39,7

Es importante aclarar, que los Medios Comunitarios seleccionados en el proceso deberán cumplir con las siguientes obligaciones, tal como estaba previsto en los términos de referencia de la convocatoria:

- a) Cumplir con el 100% de la propuesta presentada.
- b) Culminar todas las fases del modelo de fortalecimiento antes de finalizar el año 2023.
- c) Destinar el kit tecnológico asignado para los fines señalados en la propuesta presentada.
- d) Gestionar todos los permisos necesarios para el desarrollo de las actividades relacionadas en el formato de inscripción.
- e) Asistir a las reuniones de seguimiento (presenciales o virtuales) a las que sean convocadas para verificar el avance o cumplimiento de actividades.
- f) Desarrollar la iniciativa de acuerdo con los tiempos establecidos en la presente convocatoria y en el cronograma presentado en la postulación.
- g) Socializar la iniciativa en los espacios en los que sea requerido por parte del Instituto Distrital de Participación y Acción Comunal -IDPAC- y que se realicen en el marco de divulgar los procesos ganadores y el fortalecimiento organizacional.
- h) Entregar el informe final de ejecución de actividades, de acuerdo con los requerimientos establecidos por el Instituto Distrital de Participación y Acción



IDPAC



Comunal –IDPAC, en el cual se evidencie la destinación del kit tecnológico asignado para los fines señalados en la propuesta presentada.

Dado a los 09 días del mes de junio de 2023

Cordialmente,

El Instituto Distrital de Participación y Acción Comunal

IDPAC