



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE GOBIERNO
Instituto Distrital de la Participación y
Acción Comunal

IDPAC-INST.DIST.DE LA PART.Y ACC.COM. 03-10-2019 05:46:38

Contestar Cite Este Nr.:2019EE10616 O 1 Fol:1 Anex:0

ORIGEN: Origen: IDPAC - Direccion General/HERNANDEZ LLAMAS ANTONIO

DESTINO: Destino: CONCEJO DE BOGOTA/ALVARO ARGOTE MUÑOZ

ASUNTO: Asunto: RESPUESTA 2019ER 10247

OBS: Obs.:

OAC - 121-2019

Bogotá D. C octubre 02 de 2019

Señor
ALVARO ARGOTE MUÑOZ
Concejal de Bogotá D.C.
Calle 36 # 28a-41 Ofc. 206
Ciudad

Asunto: Respuesta Derecho de Petición No. 2019ER10247 Solicitud de información.

Respetado Concejal Argote,

El IDPAC ha recibido el derecho de petición relacionado en el asunto, al cual me permito dar respuesta indicando lo siguiente:

En atención a la solicitud relacionada con el Derecho de Petición, de manera atenta me permito dar respuesta a las preguntas formuladas:

1. *“Relacionar todas las contrataciones bajo cualquier modalidad contractual de los rubros de inversión de su entidad relacionados con temas de comunicaciones, publicidad y/o cualquier tipo de elemento relacionado con medios de comunicación, relacionados en el periodo del 1 de enero de 2016 hasta la fecha, información que solicitamos sea incorporada en la siguiente matriz.*

Respuesta:

Me permito informar que el Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal IDPAC, no utiliza recursos para publicidad; sin embargo, el IDPAC tiene dentro de sus actividades realizar la divulgación de mensajes institucionales de promoción de estrategias y proyectos tendientes a incrementar y fortalecer la participación ciudadana en el Distrito Capital, a través de canales propios, redes sociales y medios de comunicación alternativos y masivos.

Se relaciona cuadro con la respuesta en el formato en solicitado:



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**

SECRETARÍA DE GOBIERNO
Instituto Distrital de la Participación y
Acción Comunal

Nombre Contratista	Objeto	Número Contrato	Valor Inicial	Tipo de Contratación	Estado del Contrato			Valor Girado	Fecha de suscripción (DD/MM/AAAA)	Plazo	Prórroga	Adiciones	Valor Total Contratado	Valor Final
					En ejecución	Terminado	Liquidado							
Canal Capital	Contratación de servicios para divulgar la misión de la entidad que permita la movilización, divulgación y promoción de la participación en el Distrito Capital.	697 de 2017	\$ 76.000.000	Contratación Directa			X	\$ 74.767.655	01/11/2017	(04) Meses	N/A	N/A	\$ 74.767.655	\$ 74.767.655
Canal Capital	Contratación de servicios para divulgar la misión de la entidad que permita la movilización, divulgación y promoción de la participación en el Distrito Capital.	753 de 2018*	\$ 180.000.000	Contratación Directa		X		\$ 185.417.173	25/10/2018	(04) Meses (28) Días		\$32.400.000	\$192.400.000	\$ 186.417.173
Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá S.A. E.S.P. (E.T.B)	Contratación de servicios para divulgar la misión de la entidad que permita la movilización, divulgación y promoción de la participación en el Distrito Capital.	706 de 2019*	\$ 403.666.667	Contratación Directa	X			\$ 105.786.549*	14/05/2019	(6) Meses	N/A	N/A	\$403.666.667	En Ejecución

NOTA:

* El Contrato 753 de 2018 encuentra terminado, en trámite de liquidación y tiene un saldo a liberar por un valor de \$5.982.827.

* El Contrato 706 de 2019 se encuentra en ejecución.

- Adjuntar en medio magnético todos los contratos y sus modificaciones según la relación del punto 1, del presente documento.

Respuesta:

Me permito adjuntar en magnético los contratos y sus modificaciones tal como lo solicita en la presente petición para lo cual se anexa CD con la información solicitada.

- Relacione la información detallada de los resultados obtenidos con los procesos contractuales relacionados en el punto 1, del presente derecho de petición.

Respuesta:

El Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal-IDPAC orienta la estrategia de comunicaciones con base en su propio Plan de Comunicaciones. Éste establece el camino a seguir desde la imagen institucional, a partir de la adopción de la línea editorial necesaria para impactar las diferentes poblaciones objetivo de la entidad; los principales medios de comunicación; la definición de la línea gráfica y todas las estrategias de promoción que apunten al posicionamiento de la imagen institucional y el fortalecimiento de la Participación Ciudadana y las organizaciones sociales.

De esta manera, se ejecuta el Plan Anual de Comunicaciones implementando desde el Plan de Acción de Comunicación Estratégica, todas las acciones y actividades necesarias para el cumplimiento de los objetivos y metas del proceso; pero, además, orientando la difusión y divulgación institucional de todos los procesos misionales y de apoyo de la entidad, desde el modelo de comunicación organizacional.





ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE GOBIERNO
Instituto Distrital de la Participación y
Acción Comunal

Así, se realizó durante las vigencias 2017, 2018 y 2019, la contratación de servicios para divulgar la misionalidad de la entidad que permita la movilización, divulgación y promoción de la participación en el Distrito Capital, como se relaciona en las respuestas anteriores.

Las campañas adelantadas con los contratos en mención, corresponden a la difusión de las siguientes estrategias y proyectos liderados por el IDPAC: Uno Más Uno = Todos, Una Más Una = Todas, Bogotá Líder, Mas Fútbol Más Vida, Nada justifica la violencia contra la mujer, Bogotá Capital Animal, Escuela de la Participación, Dale Pedal, Vive la Diversidad, termina con la discriminación, entre otras.

A continuación, se relacionan algunas de las campañas adelantadas por contrato:

CONTRATO	CAMPAÑAS
587-2017	Dale Pedal Nada justifica la violencia contra la Mujer Vive la Diversidad, termina con la discriminación Más Fútbol Más Vida DC Radio la emisora virtual del Distrito Bogotá Líder
753-2018	Bogotá Capital Animal Bici Usuarios Más Fútbol Más Vida Poblaciones Rendición de cuentas
706-2019	Venezuela Aporta Más Fútbol Más Vida Vive la Diversidad, termina con la discriminación Más Fútbol Más Vida DC Radio la emisora virtual del Distrito Bogotá Líder Bogotá Cambalachea Galería a Cielo Abierto Chapinero Escuela de Participación

La efectividad de dichas campañas está demostrada teniendo en cuenta que la Encuesta de Percepción 'Bogotá Cómo Vamos' con relación a la siguiente pregunta ¿Ha participado en alguna organización, espacio red en el último año? registró un incremento de la participación del 52% en 2018 contra el 25% en 2015, lo cual se convierte en una herramienta de medición de la efectividad de nuestros Planes de Comunicaciones, en la búsqueda de la mayor participación ciudadana.

4. Informe detalladamente todas las actividades técnicas y financieras en cumplimiento del Artículo 43 del Acuerdo 694 de 2017 y el Artículo 45 de Acuerdo 728 de 2018. Adjunte en medio digital el soporte del cumplimiento de los Artículos mencionados. En igual sentido la suma de los gastos de divulgación adelantados con los medios comunitarios y alternativos.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE GOBIERNO
Instituto Distrital de la Participación y
Acción Comunal

Respuesta:

Los gastos ejecutados por concepto de divulgación adelantados con medios comunitarios para las vigencias 2017, 2018 y lo transcurrido del 2019, los cuales fueron.

Número de Contrato	Nombre Contratista	Objeto	Valor Contratado Medios Comunitarios
587 de 2017	Canal Capital	Contratación de servicios para divulgar la misionalidad de la entidad que permita la movilización, divulgación y promoción de la participación en el Distrito Capital.	\$12.106.578
753 de 2018	Canal Capital	Contratación de servicios para divulgar la misionalidad de la entidad que permita la movilización, divulgación y promoción de la participación en el Distrito Capital.	\$16.283.815
706 de 2019	Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá S.A. E.S.P (E.T.B)	Contratación de servicios para divulgar la misionalidad de la entidad que permita la movilización, divulgación y promoción de la participación en el Distrito Capital.	\$13.803.881
VALOR TOTAL			\$42.194.274

5. En los casos que los contratos se hayan suscrito con agencias o centrales de medios aportar la siguiente información sobre los planes de medios que esas empresas o agencias han ejecutado indicando el número de contrato de la agencia, los nombres de los medios subcontratantes la cuantía respectiva y periodo.

Respuesta:

Me permito relacionar los medios comunitarios que se contrataron por intermedio de las centrales de medios en los correspondientes periodos.

MEDIOS COMUNITARIOS		
2017	2018	2019
CONTRATISTA: CANAL CAPITAL CONTRATO: 587 DE 2017	CONTRATISTA: CANAL CAPITAL CONTRATO: 753 DE 2018	CONTRATISTA: ETB CONTRATO: 709 DE 2019
ASOMECOS AFRO	SUBA ALTERNATIVA EMISORA VIRTUAL	GALARDON DEPORTES
PSI CONSULTAME	DIGITAL ESTEREO FM	SUBA ALTERNATIVA EMISORA VIRTUAL
PUNTO 5	LA BOYASENCE ONLINE	ASOMECOS AFRO
LA BOYASENCE ONLINE	FUNDACION BICI ACTIVA	EL RETIRO
SUBA ALTERNATIVA EMISORA VIRTUAL	ASOMECOS AFRO	REVISTA LGTBI
PERIODICO DE LA MUJERES	EL RETIRO	PERIODICO ASOSALITRE
PERIODICO TRIBUNA COMUNAL	EL CAPITALINO	LA DIEZ RADIO
	PERIODICO ASOSALITRE	



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE GOBIERNO
Instituto Distrital de la Participación y
Acción Comunal

	BOGOTA NOCTURNA	
	REVISTA LGTBI	
	CITY PAPER	
TOTAL	\$12.106.578	TOTAL \$16.283.815
		TOTAL \$13.803.881

Lo anterior totaliza la suma de \$42.194.274.

6. *Indicar mediante un informe detallado de la contratación realizada por esa entidad, en cada uno de los años 2016, 2017, 2018 y lo presupuestado y ejecutado en lo transcurrido del año 2019, con los medios comunitarios y alternativos de que trata el Acuerdo 292 de 2007 y sus decretos reglamentarios. Presentar una relación de cada uno de los medios de contratados en forma directa o indirecta sea por convenio o por agencia de central de medios.*

Respuesta:

Reiteramos que los medios comunitarios que se contrataron por intermedio de las centrales de medios en los periodos correspondientes al 2017 - 2018 y lo transcurrido de 2019, son los mismos que se encuentran relacionados en la respuesta del numeral anterior.

Para la vigencia 2016 el IDPAC no adelantó ningún proceso de contratación con medios comunitarios alternativos ni con ningún medio de comunicación comercial.

7. *En el caso de que durante el 2016, 2017, 2018 y 2019 no se haya contratado en forma directa o indirecta con los medio comunitarios alternativos indicar las razones por las cuales no se ha realizado y los fundamentos jurídicos que les ha llevado a dicha decisión.*

Respuesta:

Para la vigencia 2016 no se realizó la contratación de medios comunitarios alternativos en forma directa o indirecta, ni con ningún medio de comunicación comercial

8. *Indicar la cuantía de los gastos de nómina y honorarios realizados para el personal de las oficinas de prensa, propaganda o comunicaciones de la entidad y de las entidades que estén adscritas o vinculadas. (cuantía de honorarios y de los contratos, periodo y valor mensual, valor total anual de las oficinas de prensa y comunicaciones), discriminados para el año 2016 al 2019.*

Respuesta:

Adjunto respuesta en un archivo en Excel con la información solicitada en CD adjunto.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE GOBIERNO
Instituto Distrital de la Participación y
Acción Comunal

9. Indicar los gastos de divulgación, gestión y publicidad que se realiza a través de youtubers, y promoción en redes sociales sea en forma directa o indirecta por agencias, se debe indicar y anexar los contratos realizados, los planes de medios y los informes de ejecución en el periodo 2016, 2017, 2018 y lo corrido del año 2019 inclusive y las cuantías respectivas presupuestadas y ejecutadas:

Respuesta:

El Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal IDPAC, no utiliza recursos para publicidad; sin embargo, el IDPAC tiene dentro de sus actividades realizar la divulgación de mensajes institucionales de promoción de estrategias y proyectos tendientes a incrementar y fortalecer la participación ciudadana en el Distrito Capital, a través de canales propios, redes sociales y medios de comunicación alternativos y masivos.

Para la vigencia 2016 el IDPAC no adelantó ningún proceso de contratación por concepto de publicidad tal como lo solicita en la presente petición, sin embargo, se realizó un contrato de apoyo a la divulgación de las estrategias planes y proyectos con el Youtuber Christian Daniel Castiblanco Cubides, el cual suscribió el contrato de prestación de servicios de apoyo a la gestión No. 703 de 2019 suscrito el 03 de mayo del presente año.

A través de los contratos realizados con Canal Capital y ETB se han ejecutado estrategias de divulgación en redes sociales.

Nuestra estrategia hace parte de los contratos que hemos realizado con Canal Capital y ETB para la divulgación de videos en redes sociales.

Se relaciona cuadro con la respuesta a la solicitud:

Nombre Contratista	Objeto	Numero Contrato	Valor Inicial	Tipo de Contratación	Estado del Contrato			Valor Girado	Fecha de suscripción (DD/MM/AAAA)	Plazo	Prórroga	Adiciones	Valor Total Contratado	Valor Final
					En ejecución	Terminado	Liquidado							
Canal Capital	Contratación de servicios para divulgar la misión de la entidad que permita la movilización, divulgación y promoción de la participación en el Distrito Capital.	887 de 2017	\$ 75.000.000	Contratación Directa			X	\$ 74.767.655	01/11/2017	(04) Meses	N/A	N/A	\$ 74.767.655	\$ 74.767.655
Canal Capital	Contratación de servicios para divulgar la misión de la entidad que permita la movilización, divulgación y promoción de la participación en el Distrito Capital.	763 de 2018	\$ 180.000.000	Contratación Directa		X		\$ 186.417.173	26/10/2018	(04) Meses (28) Dias		\$32.400.000	\$192.400.000	\$ 186.417.173 *
Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá S.A. E.S.P. (E.T.B)	Contratación de servicios para divulgar la misión de la entidad que permita la movilización, divulgación y promoción de la participación en el Distrito Capital.	705 de 2019	\$ 403.666.667	Contratación Directa	X			\$ 105.796.549*	14/05/2019	(6) Meses	N/A	N/A	\$403.666.667	En Ejecución
Christian Daniel Castiblanco o Cubides	Prestar los servicios de apoyo para la gestión con autonomía técnica y administrativa para realizar actividades de difusión y generación de contenidos para la divulgación de la misión del IDPAC	703 de 2019*	\$ 12.800.000	Contratación Directa	X			\$ 12.800.000	03/05/2019	Hasta el 30 de octubre de 2019	N/A	\$6.188.667	\$ 18.988.667	En Ejecución

NOTA:



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**

SECRETARÍA DE GOBIERNO
Instituto Distrital de la Participación y
Acción Comunal

* El Contrato 753 de 2018 encuentra terminado, en trámite de liquidación y tiene un saldo a liberar por un valor de \$5.982.827.

* Los Contratos de la vigencia 2019 se encuentran en ejecución.

REDES SOCIALES					
2017		2018		2019	
CONTRATISTA: CANAL CAPITAL		CONTRATISTA: CANAL CAPITAL		CONTRATISTA: ETB	
CONTRATO: 587 DE 2017		CONTRATO: 753 DE 2018		CONTRATO: 709 DE 2019	
PLAN DE MEDIOS	CUANTIA	PLAN DE MEDIOS	CUANTIA	PLAN DE MEDIOS	CUANTIA
Bogotá Capital Animal	\$ 6.487.500		\$ -	PREMIO BENKOS BIOHO	\$ 3.955.417
Bici Usuarios				# LA MADRE PARA TODOS	\$ 3.197.826
Más Fútbol Más Vida				BOGOTA ABIERTA	\$ 3.465.280
Poblaciones				BOGOTA CAMBALACHEA	\$ 3.993.298
Rendición de cuentas				CUANDO SE CIERRAN LAS PERSIANAS	\$ 3.597.795
*SEGÚN ANEXO EN CD				DIFUSION MARCHA LGTBI	\$ 3.366.783
				ESTOY QUER ME PARTICIPO	\$ 4.664.800
				GALERIA CIELO ABIERTO	\$ 3.464.703
				LAS VICTIMAS HABLAN DE PAZ	\$ 3.598.114
				LIDERES	\$ 2.397.870
				BICICLETAS	\$ 2.530.633
TOTAL	\$ 6.487.500	TOTAL	\$ -	TOTAL	\$ 38.232.519

Esperamos haber solucionado sus inquietudes y quedamos atentos a cualquier otra información adicional que sea requerida.

Cordialmente,


ANTONIO HERNANDEZ LLAMAS
Director IDPAC

Anexo: CD (1)

 Reviso: Roberto García Rubio / Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones
Reviso: Verónica Basto Méndez / Jefe Oficina Asesora de Planeación
Proyectó: José Andrés Torres Pe. / Oficina Asesora de Comunicaciones

