



COPIA

ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

IDPAC-INST.DIST.DE LA PART.Y ACC.COM. 03-10-2018 03:47:35

SECRETARÍA DE GOBIERNO  
Instituto Distrital de la Participación y  
Acción Comunal

Contestar Cite Este Nr.:2018EE12348 O 1 Fol:4 Anex:0

**ORIGEN:** Origen: IDPAC - Dirección General/HERNANDEZ LLAMAS ANTONIO

**DESTINO:** Destino: CONCEJO DE BOGOTÁ/JUAN RAMON JIMENEZ OSORIO

**ASUNTO:** Asunto: RESPUESTA PROPOSICION 610 DE 2018

**OBS:** Obs.: SFOS 203

Bogotá D.C., octubre de 2018  
SFOS-203-2018

Doctor  
**JUAN RAMÓN JIMÉNEZ OSORIO**  
Subsecretario de Despacho  
Comisión Segunda Permanente de Gobierno  
Concejo de Bogotá  
Calle 36 No. 28A - 41  
Ciudad

Asunto: Respuesta Proposición 610 de 2018 – Radicado 2017E17099

Reciba un cordial saludo. De manera atenta me dirijo a usted para dar respuesta de acuerdo con la competencia del Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal – IDPAC, a las preguntas enviadas en el cuestionario de la Proposición 610 de 2018 sobre “*Comunicación Comunitaria en Bogotá*” presentado por la Bancada del Partido Alianza Verde.

#### Cuestionario

1. ¿Qué proyecto y/o programas tiene actualmente la Administración Distrital para el cumplimiento de las disposiciones contenidas en el Decreto 150 de 2008 “Por medios del cual se adopta la Política Pública Distrital de Medios Comunitarios”

*Respuesta:* Me permito mencionar que la Política Pública de Medios Comunitarios normada por el Decreto 150 de 2008 estuvo vigente hasta diciembre de 2016. Aunque el Instituto no cuenta con programas y proyectos dirigidos únicamente a los medios comunitarios, sí cuenta con acciones dentro de tres (3) ejes estratégicos para el fortalecimiento de los medios comunitarios en la ciudad:

- a) Formación: generación de espacios pedagógicos para la cualificación de las capacidades organizativas. El Instituto tiene un portafolio de 15 líneas de formación.
- b) Fortalecimiento: asesoría técnica para la construcción participativa de planes de acción efectivos de acuerdo a necesidades de la organización o la instancia.
- c) Promoción: asesoría para la construcción participativa de estrategias de impacto social y propuestas de transformación a problemáticas ciudadanas, con acciones afirmativas y campañas.

En la pregunta No. 8 se detallará cada una de las líneas estratégicas mencionadas anteriormente.



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ  
MEJOR  
PARA TODOS

PARTICIPACIÓN BOGOTÁ



**2. ¿Qué estrategias de difusión de la política pública de comunicación comunitaria se han adelantado desde 2012 hasta la fecha?**

Respuesta: Una vez revisados los informes de gestión y memorias del Instituto, no se encuentra información sobre las estrategias implementadas para la difusión de la Política Pública de Comunicación Comunitaria desde 2012 hasta 2015.

En el año 2016 se realizó el taller "Medios Comunitarios y Alternativos – Las Nuevas Naranjas de la Economía", teniendo en cuenta el papel clave que tienen los medios de comunicación comunitaria como parte de las industrias creativas. De igual forma, se realizó el taller de fortalecimiento en herramientas Transmedia "Aplicaciones prácticas para los medios comunitarios. Convergencia y nuevos formatos narrativos: ¿Nos contamos desde lo digital?" con una duración total de 30 horas. En el mismo año, se realizó el foro "El Papel de la Comunicación Comunitaria con la Construcción de Paz" en el Auditorio del Acueducto de Bogotá, cuyo objetivo fue generar espacios de reflexión para la construcción de paz a partir de la participación ciudadana, siendo los medios comunitarios agentes de transformación y cambio social.

Para el año 2017 se llevó a cabo el Seminario teórico práctico "Nuevas Narrativas Audiovisuales", en convenio con Canal Capital con una intensidad horaria de 40 horas, en el cual participaron 21 representantes de medios comunitarios, el objetivo del seminario estuvo orientado a fortalecer la capacidad para la producción de contenidos audiovisuales con calidad narrativa. También se llevó a cabo el Seminario-taller con representantes de medios comunitarios con el objetivo de realizar un análisis de la Política Pública de Comunicación Comunitaria 2008-2016.

Es importante mencionar que como parte del proceso anterior se han realizado reuniones sectoriales con los medios, así como reuniones con la Secretaría Distrital de Planeación para aportar en la proyección de lo que será la nueva Política Pública de Comunicación Comunitaria en el Distrito.

Actualmente el Instituto brinda asesoría permanente a los medios registrados en el Directorio de Medios Comunitarios del IDPAC, así como a otros medios que se encuentran adelantando el ejercicio de caracterización, es importante resaltar que se ha fortalecido la Plataforma de Participación que aloja la información de todos los medios registrados y que permite generar digitalmente la certificación del proceso.

Por otro lado, en la recta final del 2018 se desarrollará el *Reto de la Participación*, estrategia que tiene como fin involucrar a la ciudadanía en la construcción de soluciones y alternativas que permitan transformar positivamente una situación o un territorio. Para el Sector de Comunicación Comunitaria el reto lanzado será el de "Crónicas de Ciudad" cuyo objetivo es visibilizar las historias que documentan los medios y que son muestra del ejercicio de construcción ciudadana que realizan.

De igual forma, durante los últimos meses del año se realizará la Conferencia Transforma "Medios Comunitarios Incidentes y Transformadores" espacio que permitirá dialogar sobre el papel de los medios, su evolución, sus desafíos y sus alcances.



### 3. Remitir planes de acción

*Respuesta:* El IDPAC en un esfuerzo por fortalecer el sector de la Comunicación Comunitaria, ha realizado las siguientes acciones que responden al Plan de Acción para fortalecer los Medios Comunitarios de la ciudad:

#### 1) Caracterización de medios comunitarios y alternativos

Actualización del Directorio de medios comunitarios a partir de la caracterización y georreferenciación desarrollada en conjunto con la Universidad EAFIT. Ésta actualización se realiza de manera digital a través de la Plataforma de Participación [www.plataforma.participacionbogota.gov.co](http://www.plataforma.participacionbogota.gov.co)

#### 2) Gestión de alianzas para el acceso a espacios de formación para los líderes de los medios comunitarios y alternativos de la ciudad.

Desarrollo de talleres y seminarios para el fortalecimiento de las organizaciones de medios comunitarios: 1) Taller de fortalecimiento en herramientas transmedia "Aplicaciones prácticas para los medios comunitarios. Convergencia y nuevos formatos narrativos: ¿Nos contamos desde lo digital?" con una duración total de 30 horas. 2) Seminario teórico práctico "Nuevas Narrativas Audiovisuales", en convenio con Canal Capital con una intensidad horaria de 40 horas, en el cual participaron 21 representantes de medios comunitarios, el objetivo del seminario estuvo orientado a fortalecer la capacidad para la producción de contenidos audiovisuales con calidad narrativa. Y 3) Taller para influenciadores sociales y periodistas sobre la situación de los venezolanos en Colombia, adelantado por la Alta Consejería de las Naciones Unidas para las Víctimas – ACNUR.

#### 3) Gestión Directorio de los medios registrados con el fin de facilitar la interlocución con otras entidades.

Actualización y publicación mes a mes del Directorio de Medios Comunitarios en la página web del Instituto. Revisión de los medios activos e inactivos para realizar las correspondientes visitas y determinar el registro del nuevo medio. Esta gestión se realiza a través de la adopción de la Resolución 095 de 2018 "Por la cual se adopta el Directorio Distrital de Comunicación Comunitaria y Alternativa y se establece el Procedimiento para la Inscripción y Actualización de Datos en el Directorio Distrital de Comunicación Comunitaria y Alternativa y Solicitud de Certificaciones" emitida por el Instituto.

#### 4) Apoyo logístico y de difusión en la realización de actividades propias de los medios.

Como parte de este componente se ha acompañado a las Alcaldías de Mártires y Usme en las Mesas Locales de Comunicación Comunitaria. En el caso de las localidades de Ciudad Bolívar, Engativá, Puente Aranda, Rafael Uribe Uribe y Suba se ha acompañado la formulación de proyectos e iniciativas de fortalecimiento a los medios de estos territorios.

Como estrategia de acercamiento a la ciudadanía y visibilidad para los medios, semanalmente se lleva a cabo el programa radial "En medio de los medios" en la Emisora DC Radio y se envía un boletín que lleva el mismo nombre para informar sobre actividades, convocatorias y noticias de interés para los representantes de la comunicación comunitaria y alternativa.



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE GOBIERNO  
Instituto Distrital de la Participación y  
Acción Comunal

5) Apoyo a iniciativas que promueven la comunicación comunitaria para una participación incidente

Se ha brindado acompañamiento y asesoría técnica a los proyectos estratégicos del Instituto a través de Bogotá Líder que busca fortalecer proyectos de las organizaciones sociales juveniles del Distrito Capital, orientados a trabajar en beneficio de las comunidades. Durante la convocatoria de este proyecto se han beneficiado tres (3) Organizaciones Juveniles que promueven una comunicación comunitaria incidente: REDEMAPAZ, Clic a la Opinión y The Class Records Medios

De igual forma, se han beneficiado proyectos a través de Uno Más Uno Todos, Una Más Una Toda que busca desarrollar a partir de la participación de los diferentes actores de la ciudad, obras menores, así como proyectos e iniciativas de carácter social en los distintos barrios del Distrito Capital. Durante su ejecución se han beneficiado dos (2) organizaciones de medios comunitarios, denominadas "Contacto Efady" y "FontiMedios".

4. ¿Qué estrategias se han empleado desde la Mesa de Trabajo de Comunicación Comunitaria para difundir resultados a las localidades?

*Respuesta:* la Mesa Distrital de Comunicación Comunitaria es una instancia autónoma formada a partir de la Política Pública de Comunicación Comunitaria 2008-2016 (que en la actualidad no se encuentra vigente). En el periodo de ejecución de la Política referenciada, la Mesa trabajó con el IDPAC en el levantamiento de datos sobre algunos medios comunitarios, pero dificultades internas de la mesa y rivalidades muy profundas entre sus integrantes, han dado al traste con la legitimidad y representatividad de ésta frente al sector.

5. ¿Qué diagnósticos, investigaciones o caracterizaciones se han realizado sobre la comunicación comunitaria en el Distrito y las localidades?

*Respuesta:* Durante el año 2017 el IDPAC realizó en convenio con la universidad EAFIT, un proceso de Caracterización y Georreferenciación de los Medios Comunitarios y Alternativos del Distrito, en el cual participaron 261 medios. Esto debido a la necesidad de identificar el número de medios comunitarios existentes y sus características, de igual forma, por solicitud de los mismos medios. Es importante tener presente que la participación en el proceso fue de carácter voluntario, por lo cual las cifras que se suministran a continuación dan cuenta de los medios caracterizados, no de los medios existentes. De igual manera es importante aclarar que dicho proceso no constituyó una depuración sino una caracterización que se adelantó por solicitud de diversos actores de la Comunicación Comunitaria y Alternativa de la ciudad que manifestaron irregularidades en el manejo del archivo de datos de medios que reposaba en el IDPAC durante la anterior Administración.

Los medios comunitarios y alternativos se identifican como instrumentos desprovistos de ánimo de lucro, que pretenden educar o llevar mensajes en beneficio de la comunidad, al barrio o colectivos sociales a los que pertenecen. De igual manera, como expresión de la participación, los medios comunitarios y alternativos deben lograr transmitir información y apalancar los procesos formativos en las comunidades donde actúan.

Su rol debe permitir que fluya la información que se genera al interior de la comunidad y llevar la información externa que es útil a esas comunidades, generando un importante espacio para las campañas de bien público lideradas por la Administración Distrital, convirtiéndose en herramientas eficientes de comunicación frente a las debilidades de los medios masivos e incluso superándolas, al ser canales eficaces de



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
SECRETARÍA DE GOBIERNO  
Instituto Distrital de la Participación y  
Acción Comunal

información en doble vía para las campañas de prevención y pedagogía social, permitiendo enviar y recibir mensajes, hacia y desde la comunidad.

Así, la Administración Distrital ha fijado atención especial a los medios comunitarios, por lo cual su caracterización y definición de la metodología ha sido clave, complementado con la búsqueda de mecanismos e iniciativas que materialicen su fortalecimiento. Las iniciativas creativas de medios son constantes, muchas logran continuidad, otras asumen ciclos de ascenso y descenso, otras desaparecen y que les permitan fortalecerse, para lograr maximizar su valor como agentes sociales fundamentales.

Con el fin de lograr efectivamente el fortalecimiento de los medios comunitarios y alternativos y de que éstos amplíen sus espacios de diálogo con las comunidades con productos de calidad que satisfagan exigencias de comunicación, fueron convocados al proceso de caracterización para identificar e individualizar los diferentes medios comunitarios y alternativos que hacen presencia en los barrios, UPZ, y localidades del Distrito Capital. En este proceso participaron de forma voluntaria 261 medios como aparece a continuación:

No.	Localidad (*)	Medios caracterizados
1	Santa Fe	25
2	Suba	25
3	Ciudad Bolívar	24
4	Engativá	22
5	Kennedy	22
6	Teusaquillo	20
7	Bosa	18
8	Usaquén	18
9	Rafael Uribe Uribe	16
10	Fontibón	15
11	Chapinero	13
12	Candelaria	9
13	Puente Aranda	9
14	Antonio Nariño	6
15	Usme	5
16	Los Mártires	4
17	Tunjuelito	4
18	Barrios Unidos	3
19	San Cristóbal	3
	<b>Total</b>	<b>261</b>

(\*) De la localidad de Sumapaz no participaron medios en el proceso de caracterización.

La comunidad estuvo involucrada en el proceso como parte de la caracterización en la medida en la que se llevaron a cabo cuatro (4) talleres de diagnóstico para sondear el conocimiento que existe sobre los medios comunitarios en la ciudad.

En este contexto, durante la actual Administración se ha realizado el montaje del Directorio de Medios Comunitarios en la Plataforma de Participación del Instituto y puede ser consultado a través del link <http://plataforma.participacionbogota.gov.co/org/>. Hoy en día una de las bondades de la Plataforma, es permitirles a los representantes de los medios comunitarios actualizar sus datos y descargar la certificación del proceso de forma inmediata. Vale la pena mencionar que el registro de los medios comunitarios pasó de ser un ejercicio manual a estar completamente sistematizado.



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE GOBIERNO  
Instituto Distrital de la Participación y  
Acción Comunal

6. ¿Qué participación han tenido los medios comunitarios escritos o gráficos, sonoros, de radiodifusión y audiovisuales en los planes de medios y campañas de comunicaciones de cada una de las entidades del Distrito?

*Respuesta:* Durante la Administración "Bogotá Mejor Para Todos" el Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal celebró Convenio Interadministrativo con Canal Capital con el objeto de "contratar servicios para divulgar la misionalidad de la entidad que permita la movilización, divulgación y promoción de la participación en el Distrito Capital".

Dentro de este convenio se realizó una destinación específica para la participación de los medios comunitarios, permitiendo la contratación de pauta con medios alternativos comunitarios como ASOMECOS AFRO, PSI CONSULTAME, ENLACE BOGOTÁ, SUBA ALTERNATIVA, LA BOYACENSE ONLINE, TRIBUNA COMUNAL, y, EL PERIÓDICO DE LAS MUJERES.

7. ¿Por qué razón no se ha incluido en las campañas de comunicación y difusión de las diferentes entidades del Distrito a los medios comunitarios escritos o gráficos, sonoros, de radiodifusión y audiovisuales de la ciudad?

*Respuesta:* El Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal sí ha incluido en las campañas de comunicación y difusión a los medios alternativos comunitarios, como lo menciona el punto 6. Asimismo, la vigencia 2018 avanza en la celebración de un nuevo Convenio Interadministrativo con Canal Capital que destinará pauta con los medios comunitarios de la ciudad, fruto de la caracterización realizada, la cual permite conocer nichos, audiencias y particularidades de cada medio.

8. ¿Qué estrategias, proyectos y planes de fortalecimiento existen actualmente para los medios comunitarios?

*Respuesta:* Como ya ha sido mencionado, el IDPAC es la entidad encargada de garantizar el Derecho a la Participación Ciudadana, a través de la formación, fortalecimiento y promoción de las organizaciones sociales y comunitarias para lograr una sociedad civil más autónoma e independiente. Durante la actual Administración, se vienen desarrollando las siguientes acciones para cada uno de los ejes estratégicos:

**Formación:** Genera espacios pedagógicos que permiten fortalecer las competencias ciudadanas de los medios comunitarios a través de un portafolio con 15 líneas de formación:

1. Formación para el fortalecimiento de las capacidades ciudadanas en convivencia y solución de conflictos.
2. Formación para la participación y acción cívica para el bienestar y protección animal.
3. Formación integral de líderes, asociatividad y participación.
4. Formación para la comunicación intercultural, comunicaciones accesibles y sociedad inclusiva.
5. Formación para la participación en materia de prevención de la violencia y construcción de paz.
6. Formación para la participación en el marco de la Propiedad Horizontal.
7. Formación para la participación ciudadana en el cuidado y respeto del ambiente.
8. Formación en derechos y deberes ciudadanos en torno al reconocimiento y uso de lo público.
9. Formación para el fortalecimiento de capacidades ciudadanas en la formulación de proyectos comunitarios.
10. Formación en control social como herramienta de participación ciudadana.



11. Formación para el fortalecimiento comunitario y del tejido social.
12. Formación en participación a través del uso de nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones.
13. Formación en Derechos Humanos, diversidades y lucha contra la discriminación.
14. Formación en cultura ciudadana para el ejercicio de la participación.
15. Formación para la participación ciudadana en políticas públicas.

En este sentido, me permito reiterar que, durante los años 2016, 2017 y 2018 se han realizado talleres para fortalecer la participación de los medios en las plataformas digitales.

Así mismo, los medios comunitarios pueden acceder a los procesos de formación certificados que ofrece el IDPAC, en el marco de alianzas con Instituciones de Educación Superior, como el Diplomado "*Participación ciudadana en la gestión de proyectos para el desarrollo comunitario*" con la Corporación Universitaria Minuto de Dios; y el Diplomado "*Participación ciudadana en la construcción de paz*" con la Universidad Nacional, entre otros, que permiten a la Entidad formar a los interesados en los procesos de Reconciliación, Paz y Convivencia para los diferentes grupos poblacionales interesados. Así mismo, pueden acceder a procesos de formación complementaria a través del convenio suscrito entre el IDPAC y el Servicio Nacional de Aprendizaje- SENA.

**Fortalecimiento:** Brinda acompañamiento y asesoría técnica para la construcción participativa de planes de acción efectivos que permitan incluir las necesidades sociales de las organizaciones interesadas en iniciativas transformadoras y proyectos de este tipo, así como acompañamiento a las instancias poblacionales, además de apoyo técnico y/o logístico que se ofrece en los proyectos estratégicos como Bogotá Líder y Uno Más Uno Todos, Una Más Una Todas.

En primer lugar, *Bogotá Líder* busca fortalecer proyectos de las organizaciones sociales juveniles del Distrito Capital, orientados a trabajar en beneficio de las comunidades, a través de reconocimientos y/o estímulos para contribuir a la transformación positiva de realidades sociales. Durante 2016, 2017 y 2018 se han fortalecido 131 proyectos e iniciativas significativas de las Organizaciones Sociales Juveniles del Distrito Capital. Para 2018 salieron beneficiadas tres (3) Organizaciones Juveniles que promueven una comunicación comunitaria incidente: REDEMAPAZ, Clic a la Opinión y The Class Records Medios.

En segundo lugar, *Uno Más Uno Todos, Una Más Una Todas* busca desarrollar a partir de la participación de los diferentes actores de la ciudad, obras menores, así como proyectos e iniciativas de carácter social en los distintos barrios del Distrito Capital. Durante su ejecución se han beneficiado dos (2) organizaciones de medios comunitarios, denominadas "Contacto Efadý" y "FontiMedios".

**Promoción:** Por último y buscando activar el diálogo y la solidaridad ciudadana en temas relacionados con las principales necesidades de la ciudad, la entidad construye estrategias de impacto social y visibiliza propuestas y campañas de participación, entre las cuales está Más Fútbol Más Vida, Vive la Diversidad, Termina con la Discriminación, Nada Justifica la Violencia contra la Mujer y Dale Pedal.

- *Nada justifica la Violencia contra la Mujer:* busca generar un mensaje transformador de imaginarios en torno a las prácticas que aún admiten la agresión contra las mujeres. Sus objetivos son: promover en la ciudad el rechazo a la violencia, de la que continúan siendo víctimas las mujeres, fortalecer procesos de sensibilización en el marco de la campaña de la Administración tanto a las



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
SECRETARÍA DE GOBIERNO  
Instituto Distrital de la Participación y  
Acción Comunal

Organizaciones Sociales como ciudadanos(as) y generar reflexiones sobre la importancia del respeto hacia la mujer, con el fin de construir de manera conjunta territorios libres de violencia y discriminación

- *Vive la Diversidad termina con la Discriminación*: está dirigida a todas las poblaciones y busca promover mensajes positivos alrededor de la inclusión y el respeto a la diversidad. De igual forma, pretende generar conciencia contra cualquier manifestación de discriminación para promover una convivencia pacífica.
- *Más Fútbol Más Vida*: para la sensibilización y el posicionamiento de prácticas positivas que lleven a vivir el fútbol en paz, se construyen y difunden mensajes y piezas comunicativas con contenidos relacionados al fútbol sin violencias. La campaña está dirigida principalmente a la población juvenil y a las familias por ser actores relevantes de la fiesta del fútbol.
- *Dale Pedal*: está orientada a generar espacios de diálogo con los bicusuarios de la ciudad para la promoción del uso de la bicicleta como medio de transporte alternativo en Bogotá.

Para promover estas campañas, el IDPAC realiza las conferencias denominadas *Transforma*, que son escenarios de diálogo en torno a diferentes temáticas de la ciudad, en las cuales intervienen panelistas expertos en un tema en particular y puede participar la ciudadanía activamente dentro de los mismos. El objetivo principal es generar reflexiones que permitan incentivar la inclusión social y la participación ciudadana desde todos los grupos poblacionales. Para el presente año se realizará el Transforma de "Medios Comunitarios" en el último trimestre del año en curso.

Por último, desde el Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal reiteramos el compromiso de fortalecer y promover la participación de los medios comunitarios de la ciudad para avanzar en los procesos que permitan la construcción de una ciudad mejor para todos y todas.

Cordialmente,



ANTONIO HERNÁNDEZ LLAMAS

Director

Instituto Distrital de Participación y Acción Comunal

Elaboró: Catalina Fonseca – Contratista SFOS – IDPAC

Revisó y aprobó: María Angélica Ríos – Subdirectora de Fortalecimiento - IDPAC  
Roberto García Rubio, Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones- IDPAC