



ALCALDÍA MAYOR

DE BOGOTÁ D.C. IDPAC-INST.DIST.DE LA PART.Y ACC.COM. 30-08-2018 03:59:13

SECRETARÍA DE GOBIERNO - Calle Este Nr.:2018EE10837 O 1 Fol:1 Anex:0

Instituto Distrital de la Participación y
Acción Comunal

ORIGEN: Origen: IDPAC - Dirección General/HERNANDEZ LLAMAS ANTONIO

DESTINO: Destino: HONORABLE CONCEJAL/HONORABLE CONCEJAL

ASUNTO: Asunto: PROPOSICION 518 DEL 23 DE AGOSTO DE 2018

OBS: Obs.: OAC 087

Bogotá D.C., 28 de agosto del 2018
OAC-087-2018

Honorables Concejales,
DANIEL PALACIOS MARTINEZ
ANGELA GARZON CAICEDO
DIEGO MOLANO APONTE
ANDRÉS FORERO MOLINA
DIEGO DEVIA TORRES
JAVIER SANTIESTEBAN MILLÁN
Concejo de Bogotá
Calle 36 #28A-41 Bogotá D.C.

ASUNTO: Proposición 518 del 23 de agosto del 2018

Respetados.

Saludo Cordial.

En atención a la Proposición 518 aprobada en Comisión del Gobierno Sesión del 23 de agosto del 2018, tema Bogotá en Línea, me permito dar respuesta al cuestionario enviado:

- 1. Explique, ¿Cuál es la política de su entidad en relación con la difusión de información por medios electrónicos y redes sociales?**

Respuesta:

La política de difusión de información por medios electrónicos y redes sociales tiene como objetivo fortalecer los canales de comunicación de la entidad a través de la divulgación diaria de información y la activación de plataformas que permitan la participación ciudadana, de manera fácil y oportuna, facilitando el acceso a la información desde cualquier dispositivo electrónico.

Portal Web

Se establece como el eje de la estrategia del IDPAC el desarrollo de nuestro Portal Web, en el cual se refleja la publicación de noticias y contenidos informativos, mediante una línea editorial que busca narrar lo que se hace en el Instituto mediante textos fáciles de entender por parte de nuestros usuarios, con el objetivo de generar empatía con nuestras publicaciones. Se tiene como meta captar la atención de los internautas con publicaciones diarias y formatos de preguntas y respuestas para una fácil comunicación; se aprovecha la inmediatez y la divulgación de noticias en "Tiempo Real". El portal se encuentra en la página www.participacionbogota.gov.co



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE GOBIERNO
Instituto Distrital de la Participación y
Acción Comunal

Redes Sociales

Hacemos presencia con publicación de contenidos y perfiles en las siguientes redes sociales: Facebook, twitter, LinkedIn, Youtube. Nuestra estrategia pretende captar la atención de los cibernautas en las redes sociales para llevarlos hasta nuestro Portal Web.

Plataforma de la Participación

Esta nueva herramienta busca la caracterización de organizaciones sociales, comunales y comunitarias de la ciudad, mediante procesos de diligenciamiento directo por las mismas en temas como experiencia, servicios, qué ofrecen, perfil, misión, etc. En cuanto a la Organización Comunal la plataforma permitirá ser consultada por la ciudadanía, para acceder a temas como estatutos, actas de asambleas, planes y proyectos de las JAC, entre otros.

Se propone hacer más transparente la información de las Juntas de Acción Comunal, a través de la plataforma <http://plataforma.participacionbogota.gov.co/>

Bogotá Abierta

Con la plataforma digital Bogotá Abierta el gobierno de Bogotá habilitó un nuevo espacio de participación para que los ciudadanos, aprovechando las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, aporten sus ideas, propuestas y conocimiento, a la búsqueda de soluciones para los diferentes retos y problemáticas que enfrentamos como ciudad. Bogotá Abierta es un nuevo canal de participación y cocreación ciudadana, ágil y fácil de usar, que promueve y le apuesta a una participación ciudadana creativa y propositiva.

Bogotá Abierta se lanzó al aire en febrero de 2016 en el marco de la discusión del Plan Distrital de Desarrollo 2016-2020 (18 retos) con el objetivo de canalizar todas las ideas ciudadanas para mejorar y fortalecer la propuesta del Gobierno Distrital de cara a los siguientes 4 años de gobierno. Los aportes de la ciudadanía para el Plan de Desarrollo superaron las 20.000 ideas (20.252). Igualmente, la plataforma jugó un papel determinante en la fase de diagnóstico del Plan de Ordenamiento Territorial que actualmente se encuentra en construcción. Y, asimismo, ha venido apoyando de manera estratégica, una serie de procesos de construcción de políticas públicas para diferentes sectores y temáticas, entre ellos, desarrollo económico, cultura ciudadana, políticas de género y derechos humanos.

Bogotá Abierta hace parte de una estrategia permanente en el tiempo, basada en la participación e innovación ciudadana, liderada por el Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal IDPAC de la ciudad de Bogotá, capital de Colombia, en la cual los retos y problemas de la ciudad se convierten en oportunidades de transformación positiva que los ciudadanos impulsan con sus ideas, aportes y contenidos.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE GOBIERNO
Instituto Distrital de la Participación y
Acción Comunal

Bogotá Cambalachea

Bogotá Cambalachea es un banco de tiempo de los ciudadanos, el cual funciona a través de una plataforma virtual (cambalachea.co), que facilita y promueve el cruce directo entre oferta y demanda de actores sociales, quienes utilizan como “moneda de cambio” sus habilidades, conocimientos y experiencias en vez del dinero. De esta manera se promueve el autoreconocimiento de habilidades y oportunidades de mejora, la autogestión para suplir las necesidades y el trabajo en redes autónomo.

El uso de tecnología permite acelerar los tiempos en temas como la creación de redes, el fortalecimiento del tejido social y el crecimiento y madurez de organizaciones y colectivos sociales, los cuales hacen un tránsito desde una visión asistencialista de cara a las instituciones del Estado, hacia una en donde prima la autogestión y el trabajo articulado con otras organizaciones y personas.

DCRADIO

Es la primera emisora virtual del Distrito a cargo del Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal, la cual maneja una parrilla de programación diaria, a través de espacios realizados por el IDPAC y cedidos a las entidades sectoriales del Distrito, instituciones y/o organizaciones civiles. Los contenidos emitidos a través de D.C. RADIO tienen un enfoque eminentemente participativo ya que posibilita la inclusión de todos los grupos poblacionales.

La agenda de la emisora se llama parrilla y se organiza anualmente; su seguimiento se realiza diariamente por cuanto todos los espacios siempre deben tener actividades asignadas con el fin que la emisora no pare. Esta emisora se publicita a través de los medios de comunicación institucionales del IDPAC. Se puede acceder a través de <http://www.dcradio.gov.co/>

Agéndate con Bogotá

Es una aplicación para teléfonos inteligentes que permite informarse de los eventos programados en la ciudad por parte de las entidades del distrito. Se descarga accediendo a la tienda digital de aplicaciones desde los teléfonos inteligentes AppStore y Google Play.

La Aplicación permitirá consultar la oferta de programación de cada una de las entidades distritales mediante un menú que despliega el listado de eventos clasificados por su nombre, fecha de realización y distancia con respecto a la ubicación geográfica del usuario.

Comunicación interna – Servicios Virtuales

La comunicación es el elemento que utiliza Instituto para la apropiación por parte de todos sus Colaboradores, de los objetivos, estrategias, proyectos, planes, programas y campañas hacia los cuales se enfoca su accionar de cara a la comunidad destinataria de sus servicios. Cada Servidor Público del IDPAC es un Colaborador y debe convertirse en agente multiplicador de la información recibida, a través de los distintos canales (página web, intranet, correo electrónico institucional, salvapantallas, carteleras, redes sociales, etc.), con el fin de propiciar espacios de diálogo y colaboración.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODO

PARTICIPACIÓN BOGOTÁ



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE GOBIERNO
Instituto Distrital de la Participación y
Acción Comunal

La comunicación interna se tendrá como un elemento que permite generar cultura y clima organizacional óptimo, facilitando el crecimiento personal y la productividad institucional.

2. Mencione los recursos asignados por su entidad para el funcionamiento del portal web.

Respuesta:

Los Recursos fueron asignados a partir del mes de junio del año 2018, de acuerdo a la renovación de recursos, por un monto de \$99.919.886 provenientes del proyecto "Modernización de las herramientas tecnológicas del IDPAC", contrato con orden de Compra N° 28238 de fecha 07 de mayo de 2018.

Estos recursos se representan en 40.900 unidades de Azure (Plataforma de Microsoft que proporciona una gama de servicios en la nube). A continuación, se describe el consumo a la fecha por plataforma:

Servicios alojados	Consumo Unidades Azure
Bogotá Abierta	362
Portal de la Participación	3.759
DC Radio	2,78
Plataforma de la Participación	478
Intranet	1.115
Otros servicios	2.635
Consumo a la fecha	8.352

3. Informe, ¿Que dependencia de su entidad es la encargada de realizar la actualización de la página Web de su Institución?

Respuesta:

La dependencia encargada en el Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal (IDPAC) es la Oficina Asesora de Comunicaciones.

4. Indique, ¿Cada cuánto se actualiza la información contenida en el sitio web de su entidad?

Respuesta:

La Oficina Asesora de Comunicaciones actualiza diariamente los contenidos del sitio Web como son: Comunicados, Notas Periodísticas, Piezas informativas y contenidos audiovisuales con información referente a las actividades desarrolladas en las 20



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE GOBIERNO
Instituto Distrital de la Participación y
Acción Comunal

localidades del Distrito, estos contenidos son publicados de acuerdo a los requerimientos de cada una de las áreas y respondiendo a la misionalidad de la Entidad.

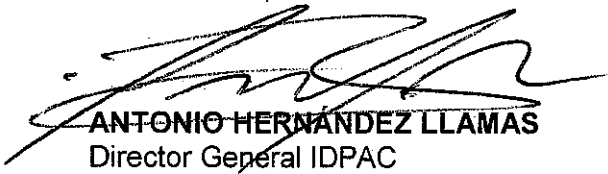
5. Informe el número de personas que se encargan de la actualización del contenido de la página web de su entidad.

Respuesta:

Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal (IDPAC) cuenta con distintas plataformas web. A continuación, se relaciona nombre de los portales web y número de personas que se encargan de realizar su actualización:

Portales web	# de administradores
Bogotá Abierta	2
Portal de la Participación DC Radio Intranet	2
Plataforma de la Participación	1
Bogotá Cambalachea	1
Agéndate con Bogotá	1
Redes Sociales	1

Cordialmente,



ANTONIO HERNÁNDEZ LLAMAS
Director General IDPAC

Revisó: Roberto García Rubio- Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones
Proyectó: Karina Rincón González- Contratista Oficina Asesora de Comunicaciones

