



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

COPIA

SECRETARÍA DE GOBIERNO INST. DIST. DE LA PART. Y ACC. COM. 25-04-2018 01:21:45
Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal Contestar Cite Este Nr.:2018EE4438 O 1 Fol:5 Anex:0

Bogotá D.C., 24 de abril del 2018
OAC-024-2018

ORIGEN: Origen: IDPAC - Direccion General//HERNANDEZ LLAMAS ANTONIO
DESTINO: Destino: CONCEJO DE BOGOTA/MARIA FERNANDA ROJAS MANTILLA
ASUNTO: Asunto: RESPUESTA DERECHO DE PETICION RADIOCADO 2018ER21
OBS: Obs.: OAC 024 ANEXA 1 CD

Doctora,
MARIA FERNANDA ROJAS MANTILLA
Concejala de Bogotá
Calle 36 #28A-41

		CONCEJO DE BOGOTA, D.C.	
		OFICINA CORRESPONDENCIA	
		25 ABR 2018	
Recibido por: _____		cb: _____	
Otros: _____		Hora: 5:00	

Asunto: Respuesta a Derecho de Petición con Radicado 2018ER-2898

Respetada.

Saludo Cordial.

En atención a la remisión del Derecho de petición relacionado en el asunto, de manera atenta remito las respuestas correspondientes a los interrogantes:

1. *"Sírvasse informar el total de recursos financieros de la anterior Administración para pauta publicitaria en grandes medios y discriminación de cantidad destinada a cada gran medio para pauta publicitaria".*

Respuesta: El Instituto Distrital de la Participación y Acción y Comunal – IDPAC, no es la entidad rectora en procesos de contratación de pauta publicitaria en el Distrito; por tanto, procedemos a responder lo relacionado con el IDPAC y daremos traslado del primer punto de su petición a la Oficina de Comunicaciones de la Alcaldía Mayor de Bogotá.

Según la información que reposa en los archivos del Instituto, el IDPAC no contó con recursos financieros para pautas publicitarias en grandes medios, durante la anterior Administración; sin embargo, en el año 2012 con cargo al Plan de Desarrollo "Bogotá Positiva para Vivir Mejor", se contrató la emisión del programa Institucional del IDPAC en la parrilla de programación del Canal Capital bajo la estrategia de promoción y divulgación de las actividades planes y programas de la entidad en el marco del proyecto "Comunicación para la participación de todos y todas" por valor de \$58.808.679. En el 2013, bajo el Plan de Desarrollo "Bogotá Humana", el IDPAC adicionó el contrato en \$25.599.994 con cargo al proyecto "Comunicación pública para la movilización" y suscribió uno nuevo por \$25.600.000.

En el 2014 con Canal Capital se suscribió contrato con el objeto "Realizar la emisión de ciento cuarenta y cuatro (144) capítulos con una duración de diez (10) minutos cada uno del programa institucional "Participa y decide" en la parrilla de programación de Canal Capital del "Primer Café" durante tres (3) días a la semana bajo la estrategia de promoción y divulgación de las actividades planes y programas



NIO
MANTILLA
**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**

PARTICIPACIÓN BOGOTÁ



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE GOBIERNO
Instituto Distrital de la Participación y
Acción Comunal

de la entidad en el marco del proyecto 857 "Comunicación pública para la movilización".

Total recursos Plan de Desarrollo "Bogotá Humana" con Canal Capital:

AÑO	OBJETO	VALOR
2013	Realizar la emisión del programa Institucional del IDPAC en la parrilla de programación de CANAL CAPITAL bajo la estrategia de promoción y divulgación de las actividades planes y programas de la Entidad en el marco del proyecto 857 "Comunicación pública para la movilización"	\$51.199.994
2014	Realizar la emisión de ciento cuarenta y cuatro (144) capítulos con una duración de diez (10) minutos cada uno, del programa institucional "participa y decide" en la parrilla de programación de canal capital del "Primer Café" durante tres (3) días a la semana bajo la estrategia de promoción y divulgación de las actividades planes y programas de la entidad en el marco del proyecto 857 "comunicación pública para la movilización".	\$95.595.656

2. *"Informar sobre el total de recursos financieros de la actual Administración para pauta publicitaria en grandes medios y discriminación de cantidad destinada a cada gran medio para pauta publicitaria".*

Respuesta: Con relación al IDPAC, durante el año 2017, se suscribió contrato con Canal Capital bajo el objeto "divulgar la misionalidad de la entidad que permita la movilización, divulgación y promoción de la participación en el Distrito Capital" por valor de \$75.000.000.

Para el año 2018, se tiene presupuestada una inversión para pautar campañas pedagógicas y/o informativas que impacten a los ciudadanos en temas de participación y fortalecimiento de la sociedad civil. Lo anterior por un valor aproximado de \$150.000.000.

3. "Informar sobre el total de recursos financieros de la anterior Administración para medios comunitarios para pauta publicitaria y fortalecimiento.

Respuesta: De acuerdo con lo consultado en el Sistema PREDIS de la Secretaría de Hacienda Distrital, los contratos suscritos por el IDPAC bajo el Plan de Desarrollo "Bogotá Humana" relacionados con medios comunitarios son los siguientes, de los cuales algunos corresponden al recurso humano que acompañaba procesos de fortalecimiento de dichos medios:

Año 2012:

Objeto	Valor
Generar redes distritales y locales de comunicación pública social alternativa y comunitaria que promuevan la equidad la integración económica espacial y cultural del Distrito Capital y la defensa y fortalecimiento de lo público de conformidad con los lineamientos del plan de desarrollo distrital en alianza estratégica con los medios comunitarios y alternativos.	\$ 648.996.000
Servicios de acceso a espacios de divulgación en medios masivos comunitarios o alternativos de comunicación que se adelanten por el Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal en el marco y desarrollo de los proyectos 857 "Comunicación pública para la movilización" y 870 "Planeación presupuestación participativa para la segregación y las discriminaciones"	\$ 213.000.000
Total 2012	\$ 861.996.000

Año 2013:

Objeto	Valor
Desarrollar e implementar actividades periodísticas y de comunicación organizacional en la estrategia de fortalecimiento a la comunicación comunitaria y alternativa.	\$ 13.363.700
Desarrollar e implementar actividades periodísticas y de comunicación para el desarrollo en la estrategia del fortalecimiento a la comunicación comunitaria y alternativa en el marco del proyecto 857 "Comunicación pública para la movilización"	\$ 5.615.000
Realizar actividades de comunicación alternativa con el fin de fortalecer los procesos participativos de la ciudad a través de su divulgación promoción y difusión para fomentar la participación y movilización de las organizaciones sociales y comunales de las diferentes localidades del Distrito Capital.	\$ 21.096.000



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**
SECRETARÍA DE GOBIERNO
Instituto Distrital de la Participación y
Acción Comunal

Objeto	Valor
Total 2013	\$40.074.700

Año 2014:

Objeto	Valor
Adelantar actividades periodísticas comunicativas de redacción y de asesoría a medios comunitarios bajo la estrategia de fortalecimiento a la participación y el derecho a la comunicación ciudadana y creación de redes de comunicación.	\$ 27.750.000
Adelantar las actividades de comunicación para el desarrollo y de asesoría a medios comunitarios en las localidades que le sean asignadas bajo la estrategia del fortalecimiento a la participación y el derecho a la comunicación ciudadana y creación de redes de comunicación.	\$ 20.000.000
Adelantar las actividades de comunicación para el desarrollo y de asesoría a medios comunitarios en las localidades que le sean asignadas bajo la estrategia del fortalecimiento a la participación y el derecho a la comunicación ciudadana y creación de redes de comunicación.	\$ 17.000.000
Apoyo a la gestión para el fortalecimiento de redes colectivos y procesos de comunicación comunitaria alternativa y diversa en las localidades de Bogotá en aspectos organizativos técnicos y operativos por medio de talleres de cualificación y profesionalización para la producción final de una pieza comunicativa por cada proceso o red, apoyados.	\$ 171.000.000
Total 2014	\$ 235.750.000

Año 2015:

Objeto	Valor
Apoyar la formulación y desarrollo de las estrategias orientadas al fortalecimiento de los medios comunitarios y alternativos en el marco del proyecto 0857 "Comunicación pública para la movilización" del Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal.	\$ 8.000.000
Apoyar la formulación y desarrollo de estrategias que refuercen las acciones de comunicación interna, así como el fortalecimiento de los medios comunitarios alternativos.	\$ 35.200.000

Objeto	Valor
Formular y desarrollar estrategias que refuercen las acciones de comunicación interna, así como trabajar con la Oficina Asesora de Comunicaciones en el fortalecimiento de los medios comunitarios y alternativos.	\$ 68.200.000
Total 2015	\$ 111.400.000

4. *"Informar sobre el total de recursos financieros de la actual Administración para medios comunitarios para pauta publicitaria y fortalecimiento".*

Respuesta: En las siguientes tablas se detallan los recursos financieros que el IDPAC desde la vigencia 2016 ha destinado para el fortalecimiento de medios, según lo registrado en el Sistema PREDIS:

Año 2016 (primer semestre - Plan de Desarrollo Bogotá Humana):

Objeto	Valor
Creación y fortalecimiento de redes distritales de comunicación para los medios comunitarios y alternativos.	\$ 32.500.000
Creación y fortalecimiento de redes locales de comunicación para los medios comunitarios y alternativos.	\$ 16.000.000
Total 2016	\$ 48.500.000

Año 2016 (segundo semestre - Plan de Desarrollo Bogotá Mejor para Todos):

Objeto	Valor
Cubrimiento periodístico de las actividades de fortalecimiento, promoción y formación institucionales; al igual que, llevar a cabo el seguimiento de las redes locales de comunicación comunitaria existentes en Bogotá.	\$ 19.520.000
Fortalecer los medios comunitarios y alternativos; al igual promocionar y divulgar las redes poblacionales de Bogotá	\$ 33.150.000
Llevar a cabo un proceso de caracterización y georreferenciación de los medios comunitarios y alternativos a nivel Distrital y local que permita identificar sus coberturas, periodicidad y nivel de impactos informativos y/o comunicacionales entre la comunidad capitalina, dirigido a fortalecer la política pública que	\$ 10.000.000



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE GOBIERNO
Instituto Distrital de la Participación y
Acción Comunal

Objeto	Valor
estímule la participación comunitaria en el escenario democrático de Bogotá, D.C.*1	
Total 2016	\$ 62.670.000

Año 2017:

Objeto	Valor
Apoyar la coordinación que hace la OAC con las instituciones distritales en el tema del desarrollo de la política pública de comunicación de los medios comunitarios y alternativos de Bogotá	\$ 32.960.000
Asistir el cubrimiento de las actividades de fortalecimiento, promoción y formación institucional y mantener seguimiento constante de las redes locales de comunicación comunitaria de Sumapaz y Antonio Nariño	\$ 33.600.000
Dar a conocer los proyectos de participación comunitaria incidente del IDPAC a través de los diferentes canales, redes y medios de comunicación en el Distrito	\$ 42.000.000
Fortalecer los medios comunitarios, crear, promocionar y divulgar redes poblacionales de Bogotá	\$ 68.250.000
Fortalecimiento de la comunicación comunitaria y alternativa como herramienta de participación ciudadana en el Distrito Capital.	\$ 100.000.000
Llevar a cabo un Seminario de formación en producción de televisión dirigido a los y las representantes de los medios comunitarios, en el marco de la estrategia de fortalecimiento a la comunicación comunitaria del Instituto, con el fin de brindar al sector audiovisual herramientas técnicas y conceptuales para la generación de contenidos, grabación, montaje y post producción.	\$ 13.990.518

*1 Convenio entre la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. y el Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal - IDPAC por \$166.000.000. La Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá, aportó \$100.000.000, el IDPAC \$10.000.000 y \$56.000.000 en especie.

Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal

Sede A: Calle 35 # 5-35 | Sede B: Av. Calle 22 # 68C-51

Teléfonos PBX: 2417900 – 2417930

Correo electrónico: atencionalaciudadania@participacionbogota.gov.co

www.participacionbogota.gov.co



**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**

PARTICIPACIÓN BOGOTÁ



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE GOBIERNO
Instituto Distrital de la Participación y
Acción Comunal

Objeto	Valor
Pauta publicitaria en medios comunitarios a través del contrato Interadministrativo 587 de 2017 celebrado entre el IDPAC y el Canal Capital, el cual fue mencionado en la respuesta número 2.	\$10.412.500
Total 2017	\$ 301.213.018

Año 2018 (datos a marzo):

Objeto	Valor
Apoyar la creación y ejecución de una estrategia de fortalecimiento a los medios de comunitarios y apoyar a la Subdirección de Fortalecimiento a la Organización social en la realización de los eventos Transforma como medio para el fortalecimiento de diversos sectores poblacionales.	\$71.500.000
Apoyar los procesos relacionados con los medios comunitarios y alternativos del Distrito, así como el análisis de política pública de comunicación comunitaria.	\$35.200.000
Total 2018 (enero a marzo)	\$ 106.700.000

No obstante lo anterior, vale la pena resaltar que los medios de comunicación comunitaria y alternativa pueden acceder a la oferta de servicios que presta el IDPAC a través de la Subdirección de Fortalecimiento de la Organización Social y la Escuela de Participación. Esta última con un portafolio de 15 líneas de formación que buscan fortalecer las competencias ciudadanas y de las organizaciones sociales para que tengan conocimientos sobre cómo participar, organizarse e interactuar con el Estado y cómo desarrollar acciones ciudadanas autónomas y proyectos incluyentes para el beneficio de toda su comunidad, su barrio y su localidad.

Dentro de estas líneas, destacamos la relacionada con "Formación en participación a través del uso de nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones" que aborda temas como:

- Uso de las TIC como una herramienta de participación ciudadana.
- Comunicación alternativa y comunitaria (radio, audiovisual, impresos).
- TIC y plataformas de participación (web 2.0, redes sociales)
- Acción colectiva y participación a través del manejo de herramientas de comunicación.

Para el 2018 se tiene planeada la contratación de una Central de Medios para pautar campañas pedagógicas e informativas de los proyectos y programas del IDPAC por



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE GOBIERNO
Instituto Distrital de la Participación y
Acción Comunal

valor aproximado de \$150.000.000 de los cuales se asignará mínimo el 20% a los medios comunitarios. Lo anterior se encuentra en etapa de planeación y precontractual (estructuración de estudios previos).

5. *"Informar qué acciones de fortalecimiento ha implementado el IDPAC para fortalecer la comunicación comunitaria en la ciudad".*

Respuesta: Para el fortalecimiento de la comunicación comunitaria en la ciudad, IDPAC realiza acciones en tres dimensiones: a) Formación: generación de espacios pedagógicos para la cualificación de las capacidades organizativas, b) Fortalecimiento: asesoría técnica para la construcción participativa de planes de acción efectivos de acuerdo a necesidades de organización o instancia, c) Promoción: asesoría para la construcción participativa de estrategias de impacto social y visibilización de propuestas y alternativas de transformación de problemáticas ciudadanas, con acciones afirmativas y campañas. A continuación, se explican las actividades desarrolladas por cada eje o dimensión, durante la actual Administración:

Fortalecimiento:

Teniendo en cuenta el papel clave que tienen los medios de comunicación comunitaria como parte de las industrias creativas en el marco del concepto de la Economía Naranja, el 2 de noviembre de 2016, se realizó el Taller "Medios Comunitarios y Alternativos – Las nuevas naranjas de la economía".

El trabajo de fortalecimiento también ha sido impulsado a través de dos proyectos liderados por el IDPAC; el primero es *Bogotá Líder*, que durante 2016 y 2017 fortaleció 91 proyectos e iniciativas significativas de las organizaciones sociales juveniles del Distrito Capital, orientadas a trabajar en beneficio de las comunidades, a través de un proceso de formación e intercambio de experiencias con otros países, y que hoy cuenta con una red de aproximadamente 200 organizaciones juveniles. Durante 2018, esperamos contar con medios comunitarios juveniles que participen de la convocatoria y se beneficien de la misma.

En segundo lugar, en 2016 y 2017 se llevó a cabo el proyecto *Uno Más Uno= Todos; Uno más Uno= Todas*, que permitió fortalecer la cultura de la planeación participativa territorial en la formulación de proyectos de la comunidad para la transformación del entorno y el mejoramiento de la calidad de vida, la felicidad y el buen vivir. Durante su ejecución han participado dos (2) organizaciones de medios comunitarios, denominadas "Contacto Efady" en el 2016 y "FontiMedios" en el 2017.

En el 2017 se realizó un Seminario-Taller con el objetivo de aproximarnos al análisis de la Política Pública de Comunicación Comunitaria. Es importante mencionar que

la proyección de lo que será la nueva Política Pública de Comunicación Comunitaria en el Distrito.

En ese mismo sentido y dando respuesta a la solicitud de los medios comunitarios, en el año 2017 se adelantó el proceso de caracterización y georreferenciación en convenio con la Universidad EAFIT; este proceso en el cual participaron 261 medios voluntariamente, dio como resultado la actualización del directorio de medios comunitarios y alternativos de la ciudad.

Promoción:

Como parte del componente de promoción se ha acompañado a las Alcaldías de Mártires y de Usme en las Mesas Locales de Comunicación Comunitaria. En el caso de las localidades de Ciudad Bolívar, Engativá, Puente Aranda, Rafael Uribe Uribe y Suba se ha acompañado la formulación de proyectos e iniciativas de fortalecimiento a los medios de estos territorios.

Como estrategia de acercamiento a la ciudadanía y visibilidad para los medios, semanalmente se lleva a cabo el programa radial "En medio de los medios" en la Emisora DC Radio y se envía un boletín que lleva el mismo nombre para informar sobre actividades, convocatorias y noticias de interés para los representantes de la comunicación comunitaria y alternativa.

Formación:

Durante el mes de noviembre de 2016 se realizó el Taller de fortalecimiento en herramientas transmedia "Aplicaciones prácticas para los medios comunitarios. Convergencia y nuevos formatos narrativos: ¿Nos contamos desde lo digital?" con una duración total de 30 horas.

En los meses de agosto y septiembre de 2017 se llevó a cabo el Seminario teórico práctico "Nuevas Narrativas Audiovisuales", en convenio con Canal Capital con una intensidad horaria de 40 horas, en el cual participaron 21 representantes de medios comunitarios; el objetivo del seminario estuvo orientado a fortalecer la capacidad para la producción de contenidos audiovisuales con calidad narrativa.

El 15 de marzo de 2018 se llevó a cabo el Taller para influenciadores sociales y periodistas sobre la situación de los venezolanos en Colombia, adelantado por la Alta Consejería de las Naciones Unidas para las Víctimas – ACNUR.

6. *"Favor enviar copia del documento de caracterización de los medios comunitarios y el listado de medios comunitarios final".*




ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE GOBIERNO
Instituto Distrital de la Participación y
Acción Comunal

Respuesta: Nos permitimos adjuntar (ver CD) el **Informe final convenio 396 de 2017** presentado por la Universidad EAFIT y que constituye el documento de caracterización de los medios comunitarios ejecutado por la actual Administración. Es importante tener presente que actualmente IDPAC adelanta la construcción de una plataforma para alojar y administrar de manera eficiente y por la vía digital la información de caracterización, no únicamente de los 261 medios que participaron en dicho proceso el año pasado, sino de los medios que estén interesados en caracterizarse actualmente y a futuro, con lo cual la caracterización constituye un proceso permanente. La plataforma estará activa a partir de mayo de 2018.

Adjuntamos también según su solicitud, el listado de medios comunitarios a marzo de 2018 (versión actualizada en CD), teniendo presente que este listado y los procedimientos para su modificación se encuentran contenidos en la Resolución 095 de abril 13 de 2018 por la cual se adopta el "DIRECTORIO DISTRITAL DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA Y ALTERNATIVA" y se establece el procedimiento para la INSCRIPCIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE DATOS EN EL DIRECTORIO DISTRITAL DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA Y ALTERNATIVA Y SOLICITUD DE CERTIFICACIONES IDPAC-PCI-PR-01", que se puede consultar de forma permanente en <http://www.participacionbogota.gov.co/medios-comunitarios-y-alternativos>.

Cordialmente,



ANTONIO HERNANDEZ LLAMAS
Director General IDPAC