



COPIA

IDPAC-INST.DIST.DE LA PART.Y ACC.COM. 07-02-2018 04:53:27

Al Contestar Cite Este Nr.:2018EE1088 O 1 Fol:2 Anex:0

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ

ORIGEN: Origen: IDPAC - Dirección General/HERNANDEZ LLAMAS ANTONIO
DESTINO: Destino: CONCEJO DE BOGOTÁ/MANUEL SARMIENTO ARGUELLO
ASUNTO: Asunto: RESPUESTA DERECHO DE PETICION RADICADO IDPAC 2018ER675

SECRETARÍA DE GOBIERNO
Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal - IDPAC
Obs.: OAC 27

OAC 27
Bogotá D.C, febrero de 2018

Honorable Concejal
MANUEL SARMIENTO ARGUELLO
Concejal de Bogotá
Calle 23 N° 28ª 41
Ciudad

Asunto: Respuesta Derecho de Petición - Radicado IDPAC 2018ER675.

Honorable Concejal Sarmiento, reciba un especial saludo;

En atención al radicado del asunto, donde solicita lo relacionado con el presupuesto destinado y gastado por la Entidad; en pautas publicitarias, medios de comunicación, comerciales y comunitarios, nos permitimos dar respuesta a cada una de las preguntas:

1. *"Favor informar cuánto dinero ha destinado y gastado la entidad que usted preside en pauta publicitaria, en medios de comunicación, comerciales y comunitarios. Discriminar por tipo de medio de comunicación."*

Respuesta: En el año 2016 la entidad no destinó recursos para pauta y, a través de su portal, de sus redes y de los canales institucionales, dio a conocer las acciones realizadas, así como los espacios de promoción de derechos y actividades de formación y fortalecimiento de las organizaciones sociales.

En el 2017 la inversión en pauta se dio en el mes de noviembre, mediante el Contrato Interadministrativo 587 celebrado con Canal Capital, que tiene como objeto, "...divulgar la misionalidad de la entidad que permita la movilización, divulgación y promoción de la Participación en el Distrito Capital". En este Contrato con plazo de ejecución de cuatro (4) meses, a partir de su perfeccionamiento, fueron incluidos Medios de Comunicación Comunitaria asignándole el 20% del presupuesto total, de dicha inversión.

Para el 80% restante, fueron incluidos medios de comunicación de circulación distrital como Caracol Radio, RCN Radio, La Voz de Bogotá, Blue Radio, Colmundo Radio, Olímpica, La Mega, Tropicana, Radioactiva, Facebook; con el fin de llegar a las distintas capas poblacionales de la ciudad.



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**

SECRETARÍA DE GOBIERNO
Instituto Distrital de la Participación
y Acción Comunal - IDPAC

MEDIO DE COMUNICACIÓN	AÑO	VALOR
Caracol	2017	\$ 9.074.494,00
RCN	2017	\$ 2.753.898,00
La Voz De Bogotá	2017	\$ 1.517.250,00
Blu	2017	\$ 5.418.549,00
Colmundo	2017	\$ 1.011.500,00
Olimpica	2017	\$ 5.745.826,00
La Mega	2017	\$ 3.443.934,00
Tropicana	2017	\$ 2.543.625,00
Radioactiva	2017	\$ 2.516.850,00
Facebook	2017	\$ 5.000.000,00
Medios Comunitarios	2017	\$ 11.900.000,00

Se reitera que para publicar la información institucional, adicionalmente a la pauta mencionada, la entidad ha utilizado canales y medios como su página web compuesta por internet e intranet, (www.participacionbogota.gov.co), la página web de la Escuela de Formación Virtual, (www.escuela.participacionbogota.gov.co), la emisora virtual DCRadio (www.dcradio.gov.co), y las redes sociales (Twitter, Instagram, Facebook, Youtube).

2. *"Favor informar en que medios de comunicación se han hecho pautas publicitarias de la entidad que usted preside. Informar, en detalle, el monto gastado por medio de comunicación y la campaña desarrollada."*

Respuesta: Como se mencionó en la respuesta anterior, el IDPAC mediante la suscripción del Contrato Interadministrativo de 2017, pautó la campaña "Más Fútbol Más Vida" en los medios descritos a continuación, como complemento a las acciones en territorio y con barristas que desarrolle la entidad, buscando reducir la violencia relacionada con el fútbol.

Del mismo modo la entidad divulgó a través de medios, la estrategia "Bogotá Líder", mediante la cual a la fecha se han beneficiado más de 80 organizaciones sociales juveniles de Bogotá, con el apoyo en especie o intercambio de experiencias entre líderes. Esto con el objetivo de dar a conocer dichas estrategias y que participen más organizaciones de Bogotá durante el 2018.



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**

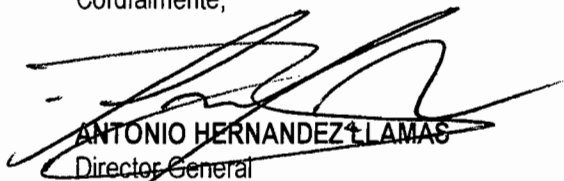
SECRETARÍA DE GOBIERNO
Instituto Distrital de la Participación
y Acción Comunal - IDPAC

MEDIO DE COMUNICACIÓN	AÑO	CAMPAÑA DESARROLLADA	VALOR
Caracol	2017	Mas futbol más vida, Bogotá líder.	\$ 9.074.494,00
RCN	2017	Mas futbol más vida, Bogotá líder.	\$ 2.753.898,00
La Voz De Bogotá	2017	Mas futbol más vida, Bogotá líder.	\$ 1.517.250,00
Blu	2017	Mas futbol más vida, Bogotá líder.	\$ 5.418.549,00
Colmundo	2017	Mas futbol más vida, Bogotá líder.	\$ 1.011.500,00
Olimpica	2017	Mas futbol más vida, Bogotá líder.	\$ 5.745.826,00
La Mega	2017	Mas futbol más vida, Bogotá líder.	\$ 3.443.934,00
Tropicana	2017	Mas futbol más vida, Bogotá líder.	\$ 2.543.625,00
Radioactiva	2017	Mas futbol más vida, Bogotá líder.	\$ 2.516.850,00
Facebook	2017	Mas futbol más vida, Bogotá líder.	\$ 5.000.000,00
Medios Comunitarios	2017	Mas futbol más vida, Bogotá líder.	\$ 11.900.000,00
Piezas Publicitarias	2017	Mas futbol más vida, Bogotá líder.	\$ 20.000.000,00

3. *"Favor informar si la entidad que usted preside sostiene convenios con ETB para el manejo de la pauta publicitaria institucional. De ser afirmativo, favor informar cuantos recursos se han girado y, de manera detallada, informar en que y donde se han destinado estos recursos públicos."*

Respuesta: El Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal – IDPAC no sostiene convenios con ETB para el manejo de la pauta publicitaria institucional.

Cordialmente,


ANTONIO HERNANDEZ LLAMAS
Director General

Elaboró: Patricia Moreno, Contratista OAC
Revisó: Alejandra Moreno, Jefe (e) OAC

0