



**ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.**

SECRETARÍA DE GOBIERNO  
Instituto Distrital de la Participación  
y Acción Comunal - IDPAC

**ESTUDIO DEL SECTOR**

**1. OBJETO DE LA CONTRATACIÓN**

Contratar los servicios de apoyo logístico y operativo integral en las diferentes etapas de la convocatoria del modelo de participación Uno más Uno=Todos; Una más Una=Todas para el 2017

**2. ANÁLISIS DEL SECTOR**

**1.1. ANÁLISIS DEL BIEN O SERVICIO A CONTRATAR**

Utilizando el clasificador de bienes y servicios UNSPSC, hasta el cuarto nivel, se establece clasificación así:

<b>80000000</b>	<b>80140000</b>	<b>80141600</b>
Servicios de Gestión, servicios profesionales de empresa y servicios administrativos	Comercialización y distribución	Actividades y Ventas, promoción de negocios
<b>80000000</b>	<b>80140000</b>	<b>80141900</b>
Servicios de Gestión, servicios profesionales de empresa y servicios administrativos	Comercialización y distribución	Exhibiciones y Ferias Comerciales
<b>80000000</b>	<b>80110000</b>	<b>80111600</b>
Servicios de Gestión, servicios profesionales de empresa y servicios administrativos	Servicios de Recursos Humanos	Servicios de personal temporal
<b>81000000</b>	<b>81140000</b>	<b>81141600</b>
Servicios basados en ingeniería, investigación y tecnología	Tecnología de Facturación	Manejo de Cadena de Suministro
<b>80000000</b>	<b>80110000</b>	<b>80111623</b>
Servicios de Gestión, servicios profesionales de empresa y servicios administrativos	Servicios de Recursos Humanos	Servicios temporales de compra y logística

**1.2. IDENTIFICACIÓN DEL SECTOR**

De acuerdo con la clasificación, el objeto y las características de la necesidad a satisfacer, se ubica en el sector de servicio CIU Rev. 4 A.C. Distrito Capital 301, CIU Rev. 4 A.C. Distrito Capital 302, CIU Rev. 4 A.C. Distrito Capital 303 y CIU Rev. 4 A.C. Distrito Capital 304, los cuales son prestados parcialmente por

<sup>1</sup> Clasificador de bienes y servicios de Colombia compra eficiente - SECOP



**ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.**

SECRETARÍA DE GOBIERNO  
Instituto Distrital de la Participación  
y Acción Comunal - IDPAC

medianas o pequeñas empresas, clasificadas como agencias de promoción y activación en su mayoría del mercado de la publicidad en el país.

Es un sector caracterizado por una serie de factores como la fuerte tendencia a la globalización, la exigencia para la prestación de nuevos y mejores servicios, la consolidación de alianzas, fusiones y adquisiciones entre las organizaciones, la necesidad de tener mejores niveles de servicio hacia los clientes y la búsqueda en la reducción de los costos logísticos, entre otros elementos.

La tercerización de servicios es una modalidad que toma fuerza en el país. Desde la producción, hasta la atención al cliente, pueden entregarse a operadores para optimizar el desempeño de la compañía.

Muchas entidades que no cuentan con la totalidad de dichos recursos o aquellas que buscan disminuir costos y mejorar la calidad de los procesos, optan por entregar el manejo de una o varias de estas actividades a un operador logístico.

Para cubrir esta demanda existen las empresas que prestan algunos servicios especializados en la cadena de abastecimiento como: almacenamiento, gestión de inventarios, transporte y distribución o aquellas que integran la prestación de servicios especializados para la cadena de abastecimiento adaptados a las necesidades específicas de cada cliente, estas últimas conocidas como operadores logísticos.

Un gran porcentaje de las empresas de Operación Logística en el país tienen como actividad principal el transporte, pero en los últimos años las empresas han ampliado su oferta de servicios al mercado y han pasado a manejar las operaciones de logística integral cubriendo desde la logística de comercio exterior, el almacenamiento, el transporte y distribución hasta la logística de reversa<sup>2</sup>.

Ser ágiles, flexibles, visibles y colaborativas son algunos de los retos que las empresas y las cadenas de valor deben asumir de manera inmediata para contrarrestar la competencia y el dinamismo que hoy generan los mercados globales a los que se ve enfrentada la industria en Colombia. Las exigencias de los clientes son cada vez mayores en tiempos y en personalización de entregas, la cantidad de pedidos es mayor, las frecuencias de entrega de producto aumentaron, etc.

Todo lo anterior requiere que las empresas estén preparadas logísticamente y cuenten con un recurso humano altamente capacitado, motivado y flexible que sea capaz de responder por un proceso que garantice calidad y precisión y que conozca e integre a los diferentes eslabones de la cadena<sup>3</sup>.

En el documento CONPES Lineamientos de política para el desarrollo del turismo de convenciones y congresos, expedido por Departamento Nacional de Planeación, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Proexport, el 1 de febrero de 2010, se resumen los aspectos más relevantes asociados tanto con la oferta como con la demanda interior del segmento, el cual se muestra a continuación<sup>4</sup>.

<sup>2</sup> Ver Encuesta Nacional Logística 2015 P.17

<sup>3</sup> Ver Encuesta Nacional Logística 2015 P.30

<sup>4</sup> CONPES, febrero de 2010, Lineamientos de Política para el desarrollo del turismo de convenciones y Congresos del Turismo de Convenciones y Congresos, disponible en internet,  
<https://www.dnp.gov.co/LinkClick.aspx?fileticket=ApHLnAMQb%2Fs%3D&tabid=1063>



**ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.**

SECRETARÍA DE GOBIERNO  
Instituto Distrital de la Participación  
y Acción Comunal - IDPAC

Motivación	Eventos
	Congresos
	Convenciones
Demanda (clientes)	Promotores de eventos
	Corporativo, asociativo, gubernamental
Oferta	Oficinas de convenciones
	Organizadores de eventos
Proveedores	Aeropuerto-vuelos directos Nacionales e internacionales
	Alojamiento hoteles 3-5 estrellas
	Hoteles con salas alimentación y entretenimiento.

### 1.3. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

En el trimestre enero - marzo de 2017 para los ingresos nominales doce de los quince subsectores de servicios registraron variación anual positiva, se destacan Actividades profesionales, científicas y técnicas y Otros servicios de entretenimiento y otros servicios. En el trimestre enero – marzo de 2017 para el personal ocupado once de los quince subsectores de servicios registraron variación anual positiva, las principales variaciones se registraron en Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, y Correo y servicios de mensajería<sup>5</sup>.

En 2016 once de los quince subsectores de los servicios registraron variación positiva en los ingresos nominales. Se destacan las categorías Actividades administrativas con 11,1 %, Servicios de salud humana privada con 10,0% y Educación superior privada con 9,9 %. En 2016 las variaciones del personal ocupado en estos servicios fueron 6,1 %, 2,7 % y 2,4 % <sup>6</sup>

En 2016 los servicios de Producción de películas cinematográficas y programas de televisión registraron la mayor variación en personal ocupado con 16,2 %, Almacenamiento y actividades complementarias al transporte con 7,5 % y Actividades administrativas con 6,1 %. En 2015 estas variaciones fueron 22,6 %, 3,1 %, 14,6 % respectivamente.

En 2015 las variaciones de los ingresos nominales fueron: 12,1 % en Actividades administrativas\*, 11,5% en Servicios de salud humana privada y 8,9 % Educación superior privada. Las variaciones en el personal ocupado en estos servicios en 2015 fueron 14,6 %, 8,5 % y 7,0 %.

La MTS provee información coyuntural desde el primer trimestre de 2007, y está dirigida a empresas con al menos 50 personas ocupadas o ingresos superiores a 5.000 millones del año 2006, de quince subsectores de servicios de acuerdo a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme revisión 4 adaptada para Colombia (CIIU Rev. 4 A.C.). De acuerdo a ello se relaciona a continuación la variación de ingresos nominales según subsector de servicios para el primer trimestre de 2017.

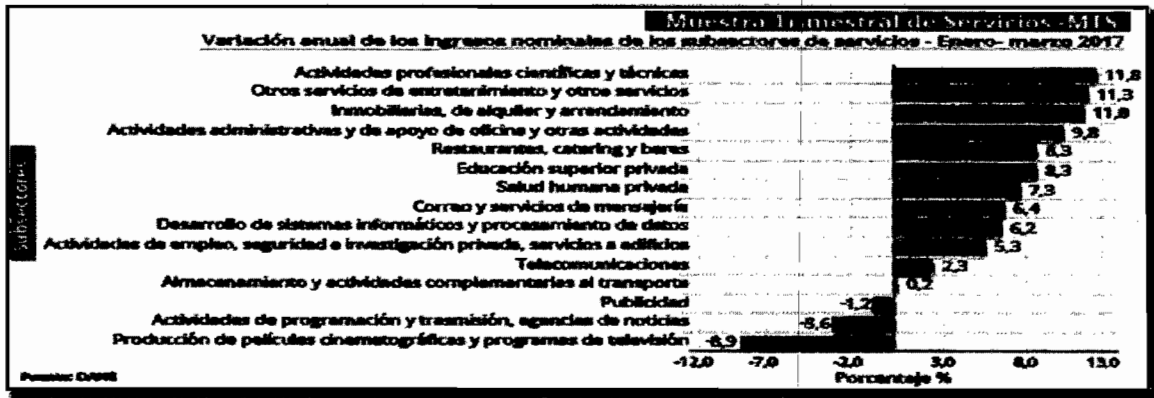
<sup>5</sup> Dane Muestra Trimestral de Servicios MTS

<sup>6</sup> Dane Muestra Trimestral de Servicios MTS



**ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.**

SECRETARÍA DE GOBIERNO  
Instituto Distrital de la Participación  
y Acción Comunal - IDPAC



Fuente: DANE

### Solidez de la economía colombiana

- En el plano internacional, como lo anotamos anteriormente, el año 2016 podría clasificarse como un año de alta incertidumbre económica y política, fuerte volatilidad de los mercados y desaceleración económica. En efecto, el crecimiento mundial se ha venido desacelerando de tasas de 5.4% en 2010 y 4.2% en 2011, a niveles que superan ligeramente el 3% en los últimos dos años.

- Esta tendencia también se presenta en América Latina, donde, sin embargo, los cambios son de mayor magnitud. Mientras a principios de la década, la región crecía a tasas de 6.2% (2010) y 14 4.5% (2011), en los años recientes encontramos contracciones del PIB para los años 2015 y 2016: -0.5% y -1.1%, respectivamente, de acuerdo con estimaciones de la CEPAL.

- En este contexto de desaceleración, las cifras colombianas son exitosas. A pesar de las dificultades que atravesó el país en el 2016, Colombia terminará el año con una tasa de crecimiento que bordea el 2%.

- Incluso en una perspectiva más amplia la trayectoria de crecimiento de la economía colombiana supera la de la economía mundial y la de América Latina como puede observarse en el siguiente gráfico que ilustra los crecimientos de estas 3 regiones en los últimos 15 años.

### COMPORTAMIENTO DEL PIB POR GRANDES RAMAS DE ACTIVIDAD ECONÓMICA<sup>7</sup>

En el tercer trimestre de 2016 respecto al mismo periodo de 2015, el Producto Interno Bruto creció 1,2%, explicado principalmente por el comportamiento de las siguientes ramas de actividad: construcción; establecimientos financieros; seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas; e industria manufacturera. Por su parte, la actividad que registró la mayor caída fue explotación de minas y canteras.

<sup>7</sup> Dane Boletín Técnico 2017



**ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.**

SECRETARÍA DE GOBIERNO  
Instituto Distrital de la Participación  
y Acción Comunal - IDPAC

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto creció 0,3%. El mayor incremento se presentó en la actividad construcción.

Por su parte, la actividad que registró la mayor caída fue industria manufacturera. Durante lo corrido del año 2016 (enero – septiembre) respecto al mismo periodo del año anterior el incremento fue de 1,9%. Las actividades con mayor crecimiento fueron: establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas; construcción; e industria manufacturera. Por su parte, la actividad que registró la mayor caída fue explotación de minas y canteras.

**Cuadro 1**  
**Comportamiento del PIB por Ramas de Actividad Económica**  
**2016 - Tercer trimestre**

Ramas de actividad	Variación porcentual - Series desestacionalizadas		
	Variación porcentual (%)		
	Anual	Trimestral	Año Corrido
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-1,7	-0,2	-0,3
Explotación de minas y canteras	-6,1	-0,6	-5,9
Industria manufacturera	2,0	-1,1	3,9
Suministro de electricidad, gas y agua	-1,8	1,0	0,0
Construcción	5,8	2,8	4,0
Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	0,1	0,4	1,4
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	-1,2	1,0	0,3
Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas	3,9	0,3	4,3
Actividades de servicios sociales, comunales y personales	1,8	0,8	2,1
Subtotal valor agregado	1,1	0,4	1,8
Impuestos menos subvenciones sobre la producción e importaciones	1,8	-0,1	2,4
<b>PRODUCTO INTERNO BRUTO</b>	<b>1,2</b>	<b>0,3</b>	<b>1,9</b>

Fuente: DANE - PIB

Fuente: DANE - PIB

En febrero de 2017 la tasa de desempleo fue 10,5% y se mantuvo la estacionalidad característica de este mes. La tasa de participación fue 64,0% y la tasa de ocupación fue 57,3%. En febrero de 2016 la tasa de desempleo fue 10,0%, la tasa de participación 64,4% y la tasa de ocupación 57,9%.

En rueda de prensa, el Director del DANE mencionó que "En febrero de 2017 se encontraron 21 millones 851 mil personas ocupadas en el total nacional, la cifra más alta para este mes en los últimos 16 años. En febrero de 2017, 32 mil personas más encontraron empleo".

Trimestre móvil (diciembre 2016 – febrero 2017) y año móvil (marzo 2016 – febrero 2017)

En el trimestre móvil la tasa de desempleo para el total nacional se situó en 10,3%. La tasa de participación fue 64,1% y la de ocupación 57,5%.

Para el trimestre móvil (diciembre 2015 – febrero 2016) la tasa de desempleo fue 10,2%, la tasa de participación 64,7% y la de ocupación 58,1%.

En el trimestre móvil (diciembre 2016 – febrero 2017) las ramas que jalonaron la generación de empleo en el total nacional fueron: actividades inmobiliarias, empresariales y alquiler; e Industria manufacturera, que completa 6 periodos consecutivos con variación positiva.



**ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.**

SECRETARÍA DE GOBIERNO  
Instituto Distrital de la Participación  
y Acción Comunal - IDPAC

En la medición de los últimos 12 meses móviles (marzo 2016 – febrero 2017) se completan 42 periodos consecutivos con tasa de desempleo de un dígito, al ubicarse en 9,2% con una tasa de participación de 64,4% y de ocupación de 58,4%. Para el periodo marzo 2015 – febrero 2016 la tasa de desempleo fue 9,0%, la de participación 64,9% y la de ocupación fue 59,0%.

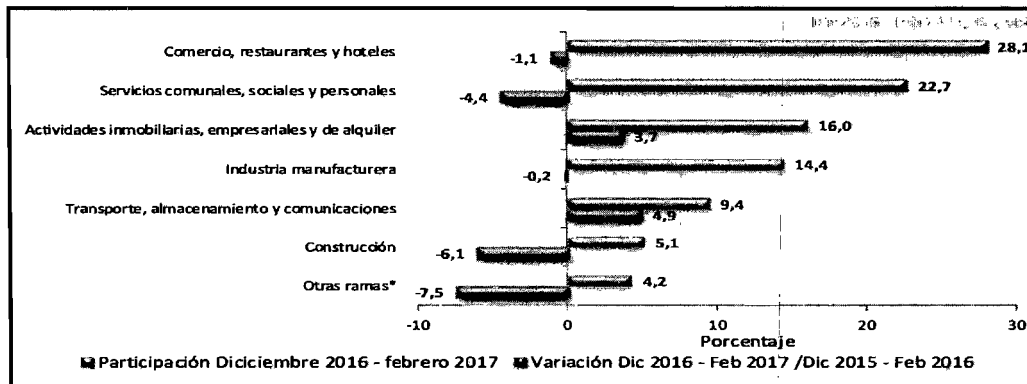
**Ciudades y Áreas Metropolitanas**

En febrero de 2017 la tasa de desempleo en las 13 ciudades y Áreas Metropolitanas se ubicó en 11,0%. La tasa global de participación fue 66,7% y la de ocupación 59,4%. En febrero de 2016 las tasas de desempleo, participación y ocupación fueron 10,3%, 68,4% y 61,4% respectivamente. La variación de la tasa de desempleo en Bogotá y Cali A.M. explica el comportamiento de la tasa de desempleo en las 13 ciudades y A.M.

En las 13 ciudades y Áreas Metropolitanas la tasa de desempleo del trimestre móvil diciembre 2016 – febrero 2017 fue 11,4%, la tasa de participación fue 67,3% y la de ocupación 59,6%. En el trimestre móvil diciembre 2015 – febrero 2016 las tasas de desempleo, participación y ocupación fueron 11,4%, 68,0% y 60,2% respectivamente. La variación de la tasa de ocupación en Bogotá explica el comportamiento de la tasa de ocupación en las 13 ciudades y A.M.

Las ramas de actividad que más contribuyeron a la generación de empleo en el trimestre móvil diciembre 2016 - febrero 2017 para las 13 ciudades y Áreas Metropolitanas fueron: Actividades inmobiliarias, Servicios e Industria. La generación de empleo en las 13 ciudades y Áreas Metropolitanas estuvo asociada a la creación de empleo asalariado (formal) cuya contribución es 10 veces más que la del empleo por cuenta propia (informal). Para las 23 ciudades las tasas de desempleo más bajas se registraron en Santa Marta (8,0%), Barranquilla A.M. (8,2%) y Bucaramanga A.M. (9,3%). Las ciudades con tasas de desempleo más altas en el trimestre móvil fueron Cúcuta A.M. (18,0%), Quibdó (16,9%) y Riohacha (15,6%). Cuatro de las 23 ciudades registraron tasa de desempleo de un dígito. Nueve de las 23 ciudades presentaron variación negativa de la tasa de desempleo.

**Contribución anual a la generación de empleo por sectores económicos**





**ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.**

SECRETARÍA DE GOBIERNO  
Instituto Distrital de la Participación  
y Acción Comunal - IDPAC

### 1.3.1. ASPECTO ECONOMICO

El sector de promoción y activación en la publicidad, particularmente en los servicios de operación logística de eventos han venido de forma sostenida creciendo a porcentajes superiores al 9% en los últimos 3 años, consolidándose como el sector productivo importante en el sector de la publicidad, habiendo alcanzado hoy en día una participación del 9.10%. En ese orden de ideas, se observa un sector objetivo que ya ha alcanzado un grado de maduración importante, donde garantiza una diversidad de oferentes en los procesos licitatorios, se pueden generar economías de escala importantes para las entidades públicas contratantes, garantizando entregables en términos de servicios y calidad, tanto para los contratantes como para el público objetivo.

Según la revista P&M, especializada en el sector, estipula que la rentabilidad neta del negocio de promoción y activación se encuentra alrededor de 4%, lo que habla de un sector maduro, con márgenes saludables para toda la cadena de contratación.

En términos económicos se debe resaltar que bajo el objeto de contratación de servicios de operador logístico, para eventos se puede permear otros sectores de la industria de la publicidad, sin necesidad de ir en contravía del objeto del contrato mismo como lo son los medios impresos, que presentan comportamientos en términos de rentabilidad muy similares a los de promoción y activación, pero que tiene una participación de mercado sustancialmente mayor con un 21.11% en el sector de publicidad, pero que sumado a lo anterior, viene de tener decrecimientos de alrededor de 1% anuales en los últimos 2 años.

Lo anterior, nos permite inferir que es un mercado que como ente estatal debemos incentivar, pero que debido a su estructura es posible al mismo tiempo conseguir precios bastantes competitivos que aseguren un eficiente uso de los recursos estatales.

### 1.3.2. CADENA DE VALOR

Los servicios de operador logístico de eventos comprenden de manera integral las siguientes fases, donde en términos de cadena productiva y de valor se puede desligar así:

- Factibilidad: proceso en el cual se dimensionan preliminarmente cada evento, se detallan los recursos requeridos tanto humanos, entre las partes del proyecto, asignación de recursos económicos.
- Conceptual: proceso en el cual se cierra el presupuesto del evento y se confirman los recursos físicos y humanos destinados al evento de ejecutar,
- Diseño: proceso por el cual se destina el recurso humano para hacer los diseños de espacios y localización física de utilería o recursos definidos para el evento.
- Producción: proceso en el cual se subcontratan los servicios requeridos para la ejecución de evento, se alinean proveedores, clientes y tiempos.



**ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.**

SECRETARÍA DE GOBIERNO  
Instituto Distrital de la Participación  
y Acción Comunal - IDPAC

- Montaje y operación: etapa donde el tipo de servicios genera más mano de obra, con contratación de personal temporal para el montaje, desmontaje, personal técnico y producción.

### 1.3.3. PERSPECTIVA INTERNACIONAL

En términos técnicos, para la ejecución de eventos, el mercado demanda cada vez más tecnología de punta en soluciones audiovisuales, producción de piezas, diseño y adecuación de espacios. Lo cual hace importante incluir en los procesos de contratación los requerimientos técnicos que garanticen calidad, teniendo connotación social y cultural.

## 2. ASPECTO LEGAL

Teniendo en cuenta el objeto del proceso contractual y de acuerdo a la cuantía establecida para el mismo y en concordancia con lo estipulado en el literal C del numeral 4 del artículo 2 de la ley 1150 de 2007, para el presente caso la escogencia del contratista se efectuara por la modalidad de licitación pública, de acuerdo a ello el IDPAC aplicara los principios de economía, transparencia, y responsabilidad contenidos en la ley 80 del 1993.

## 3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

El Instituto Distrital De Participación y Acción Comunal – IDPAC, aunque no ha realizado contratos con las especificaciones técnicas requeridas en este proceso, se aclara que si han contratado procesos independientes, cuyas especificaciones técnicas contemplan la alimentación, transporte, alojamiento y adecuación de escenarios, a continuación se relacionan algunos procesos que aunque bien no son iguales al de referencia, pueden asemejarse en algunas de sus condiciones técnicas:

FECHA	MODALIDAD DE SELECCIÓN	OBJETO	CUANTÍA
01/03/2013	MÍNIMA CUANTÍA	EL INSTITUTO DISTRITAL DE LA PARTICIPACIÓN Y ACCIÓN COMUNAL ESTÁ INTERESADO EN CONTRATAR EL SUMINISTRO DE 1.500 REFRIGERIOS, PARA LA CONMEMORACIÓN DEL 8 DE MARZO DÍA INTERNACIONAL DE LOS DERECHOS DE LAS MUJERES EN EL MARCO DEL PROYECTO 446	5.800.000
18/12/2015	LICITACIÓN PÚBLICA	CONTRATAR LOS SERVICIOS DE OPERADOR LOGÍSTICO PARA LA REALIZACIÓN DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES Y EVENTOS EN EL MARCO DEL CONVENIO INTERADMINISTRATIVO 544 DE 2014, CELEBRADO ENTRE EL IDPAC Y SECRETARÍA DISTRITAL DE DESARROLLO ECONÓMICO, Y LAS DEMÁS ACCIONES DE PARTICIPACIÓN QUE REQUIERA EL IDPAC EN CUMPLIMIENTO DE SUS OBJETOS MISIONALES	700.000.000
		CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE LOS	





**ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.**

SECRETARÍA DE GOBIERNO  
Instituto Distrital de la Participación  
y Acción Comunal - IDPAC

14/03/2016	MÍNIMA CUANTÍA	SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA REALIZAR LAS ACTIVIDADES LOGÍSTICAS RELACIONADAS CON LA CONMEMORACIÓN DEL DÍA INTERNACIONAL DE LOS DERECHOS DE LA MUJER.	9.473.000
08/04/2016	CONTRATACIÓN DIRECTA	PRESTAR LOS SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA LA PLANIFICACIÓN, ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN, PRODUCCIÓN, OPERACIÓN Y EVALUACIÓN DE TODAS LAS ACCIONES NECESARIAS PARA EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS REQUERIDOS POR LA ENTIDAD EN EL MARCO DE SUS PROCESOS MISIONALES	24.300.000
07/04/2016	CONTRATACIÓN DIRECTA	PRESTAR LOS SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO, PARA LA ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN, OPERACIÓN Y EJECUCIÓN DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS REQUERIDOS EN EL PROCESO DE ELECCIÓN DE LOS DIGNATARIOS DE LAS JUNTAS DE ACCIÓN COMUNAL DEL DISTRITO.	297.034.310
21/12/2016	CONTRATACIÓN DIRECTA	PRESTAR LOS SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO Y OPERATIVO AL INSTITUTO DISTRITAL DE LA PARTICIPACIÓN Y ACCIÓN COMUNAL, CON AUTONOMÍA TÉCNICA Y ADMINISTRATIVA, PARA EFECTOS DE EJECUTAR LA FASE DE IMPLEMENTACIÓN Y DESARROLLO DEL MODELO UNO MÁS UNO =TODOS, UNA MÁS UNA=TODAS.	785.325.651
21/06/2017	LICITACIÓN PÚBLICA	CONTRATAR LOS SERVICIOS DE PLANIFICACIÓN, ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN, PRODUCCIÓN, OPERACIÓN Y EVALUACIÓN DE TODAS LAS ACCIONES LOGÍSTICAS NECESARIAS PARA EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS REQUERIDOS POR LA ENTIDAD EN EL MARCO DE SUS PROCESOS MISIONALES	343.734,924

El servicio requerido, es solicitado por entidades públicas, como se evidencia por medio de la búsqueda realizada en el Portal de Colombia Compra Eficiente, a continuación muestran algunos de los resultados.

FECHA	MODALIDAD DE SELECCIÓN	OBJETO	CUANTÍA	ENTIDAD SOLICITANTE
07/03/2016	LICITACIÓN PÚBLICA	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICOS EN LA REALIZACIÓN DE EVENTOS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL PARA LA AGENCIA PRESIDENCIAL DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL DE COLOMBIA – APC –	1.770.354.701	AGENCIA PRESIDENCIAL DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL DE COLOMBIA –



**ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.**

SECRETARÍA DE GOBIERNO  
Instituto Distrital de la Participación  
y Acción Comunal - IDPAC

		COLOMBIA.		APC
10/03/2017	LICITACIÓN PÚBLICA	PRESTAR EL SERVICIO DE APOYO LOGÍSTICO NECESARIO PARA LA ORGANIZACIÓN Y REALIZACIÓN DE EVENTOS DE SENSIBILIZACIÓN, DIVULGACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE LAS DIFERENTES ESTRATEGÍAS DEL ICBF.	3.000.000.000	INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR - ICBF
04/03/2016	LICITACIÓN PÚBLICA	PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS DE ACOMPAÑAMIENTO PROFESIONAL EN LA ORGANIZACIÓN LOGÍSTICA, INCLUIDO CONVOCATORIA, ALQUILER DE AUDITORIOS, AYUDAS AUDIOVISUALES, TRADUCCIÓN SIMULTÁNEA, ACREDITACIÓN DE PARTICIPANTES, PERSONAL DE APOYO BILINGÜE Y DEMÁS SOPORTE NECESARIO PARA EL DESARROLLO Y EJECUCIÓN DE EVENTOS, CAPACITACIONES, FOROS, TALLERES NACIONALES E INTERNACIONALES, AUDIENCIAS Y DEMÁS ACTIVIDADES QUE LA COMISIÓN DE REGULACIÓN DE COMUNICACIÓN - CRC - DEBA REALIZAR EN LAS DIFERENTES CIUDADES DEL PAÍS, PARA DAR CUMPLIMIENTO A LOS PROYECTOS ESTIPULADOS EN LA AGENDA REGULATORIA 2016 Y A LAS FUNCIONES ASIGNADAS POR LEY.	540.00.000	COMISIÓN DE REGULACIÓN DE COMUNICACIÓN - CRC -
10/03/2017	LICITACIÓN PÚBLICA	CONTRATAR UNA (S) PERSONA (S) JURÍDICA (S) QUE APOYE (N) LA GESTIÓN DE TRANSMILENIO S.A. PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES OPERATIVAS, LOGÍSTICAS Y TÉCNICAS DEL SISTEMA TRANSMILENIO EN PORTAL AMÉRICAS CON SU ZONA DE INFLUENCIA, PORTAL SUR CON SU ZONA DE INFLUENCIA, PORTAL TUNAL CON SU ZONA DE INFLUENCIA, PORTAL 20 DE JULIO CON SU ZONA DE INFLUENCIA, PORTAL EL DORADO CON SU ZONA DE INFLUENCIA, PORTAL NORTE CON SU ZONA DE INFLUENCIA, PORTAL 80 CON SU ZONA DE INFLUENCIA, EN COORDINACIÓN TÉCNICA PERMANENTE DE TRANSMILENIO S.A.	12.338.292.105	TRANSMILENIO S.A.
29/03/2016	LICITACIÓN PÚBLICA	PROVEER LOS SERVICIOS LOGÍSTICOS A LOS EVENTOS DESARROLLADOS EN LA SECRETARÍA DE CULTURA CIUDADANA.	2.000.000.000	ALCALDÍA DE MEDELLÍN
29/03/2017	LICITACIÓN	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE OPERADORES LOGÍSTICOS PARA EL DESARROLLO DE LOS FESTIVALES AL PARQUE, EVENTOS Y ACTIVIDADES DE	403.405.000	INSTITUTO



**ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.**

SECRETARÍA DE GOBIERNO  
Instituto Distrital de la Participación  
y Acción Comunal - IDPAC

	PÚBLICA	CARÁCTER PÚBLICO PROGRAMADAS Y/O PRODUCIDAS POR EL IDEARTES O EN LOS QUE ESTE HAGA PARTE.		DISTRITAL DE LAS ARTES - IDARTES
29/03/2016	LICITACIÓN PÚBLICA	CONTRATAR EL SERVICIO DE LOGÍSTICA CONSISTENTE EN ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN, SALONES AYUDAS AUDIOVISUALES Y DEMÁS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS PARA EL 18 CONGRESO NACIONAL DE MEDICINA LEGAL Y CIENCIAS FORENSES.	461.0352.091	INSTITUTO NACIONAL DE MEDICINA LEGAL Y CIENCIAS FORENSES.

#### 4. ANÁLISIS DE LA OFERTA

El sector de los operadores logísticos es una industria en la que cada vez los clientes son más exigentes y tienen más claro el momento y las ventajas de solicitar sus servicios a los proveedores logísticos quienes, por su parte, están mejorando la calidad de los servicios que prestan. Es un sector caracterizado por una serie de factores como la fuerte tendencia a la globalización, la exigencia para la prestación de nuevos y mejores servicios, la consolidación de alianzas, fusiones y adquisiciones entre las organizaciones, la necesidad de tener mejores niveles de servicio hacia los clientes y la búsqueda en la reducción de los costos logísticos, entre otros elementos.

Ahora, desde el punto de vista sectorial, es importante resaltar cómo dentro de los servicios logísticos, el aspecto legal asociado a la seguridad en el medio y seguido de la infraestructura y la calidad del recurso humano, constituyen las principales limitaciones que ven las organizaciones de esta industria para el desarrollo de los servicios que ofrecen. En esta medida, dentro de esta estructura, los prestadores de servicios logísticos tradicionalmente le dieron más relevancia a mejorar aspectos como la calidad de los servicios ofrecidos, la adecuación de sus instalaciones y la búsqueda de sistemas de información, tratando de no descuidar lo relacionado con el desarrollo de la gestión humana y, en esta medida, las empresas que prestan los servicios de logística integral no sólo están creciendo en cantidad sino también en calidad.

#### Beneficios

El operador logístico no sólo se limita a almacenar y distribuir, también se incorpora a la cadena de producción y ofrece servicios que añaden valor a la carga tales como control de inventarios, cargues, descargues, indicadores de gestión y embalajes; incluso, podrían intervenir en otros eslabones de la cadena de proveedor-cliente, tales como facturación y recaudo.

Adicionalmente se obtienen los siguientes beneficios al optar por el outsourcing logístico, tales como:

- Reducir y controlar los gastos de operación y convertir la estructura de costos fijos en variables.
- Disponer de actividades y especialidades que no existen dentro de la empresa.
- Liberar capital de trabajo y disponer de mayores fondos de capital, permitiendo invertir en las funciones claves de la empresa.



**ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.**

SECRETARÍA DE GOBIERNO  
Instituto Distrital de la Participación  
y Acción Comunal - IDPAC

- Tener acceso a un abanico de proveedores de clase mundial, tecnologías, metodología y procedimientos mejor estructurados.
- Compartir riesgos, la empresa se vuelve más flexible y dinámica, adaptándose mejor a los cambios bruscos del entorno y a las oportunidades de cambio.

Aunque todavía la oferta de estos servicios a nivel local es incipiente, debido a la poca experiencia y trayectoria de las empresas que pactan este servicio, las compañías que han utilizado esta alternativa en forma efectiva han logrado tener éxito, mediante un esquema de seguimiento, retroalimentación y mejoramiento continuo en los servicios contratados, lo cual se refleja en la reducción de costos laborales, aumento de rotación en sus inventarios, mayor satisfacción a los clientes, incremento de la rentabilidad y por consiguiente, ser más competitivos.

#### **Posibles Oferentes**

- Nova Atresmedia
- Talento y efectiviada Ltda
- Fundación Fitec
- Acceso Colombia
- Estrategia Logística S.A.S.
- Gratam Transportes.

#### **5. CUANTIA**

Se establece el valor de la licitación pública, para todos los efectos legales y fiscales, la suma de hasta **DOSCIENTOS CINCUENTA Y OCHO MILLONES DE PESOS Mcte. (\$ 258.000.000).**

#### **6. CONCLUSIONES**

- En lo que respecta a los objetos contractuales, las entidades consultadas en general utilizan los mismos términos, para definir sus objetos.
- Existen en el mercado una variedad de oferentes, lo que garantiza de alguna manera la pluralidad de proponentes que acudirán al proceso.
- A partir de la investigación realizada y de los resultados obtenidos y las experiencias anteriores del Instituto Distrital de Participación y Acción Comunal – IDPAC, se establecieron los requisitos habilitantes que se contemplan en la ficha técnica y se determinan las necesidades específicas del proceso.