



INFORME COMUNICACIÓN INTERNA

PERIODO 2022





IDPAC



INFORME COMUNICACIÓN INTERNA

TABLA DE CONTENIDO

TABLA DE CONTENIDO.....	2
TABLA DE ILUSTRACIONES.....	2
INFORME COMUNICACIÓN INTERNA.....	3

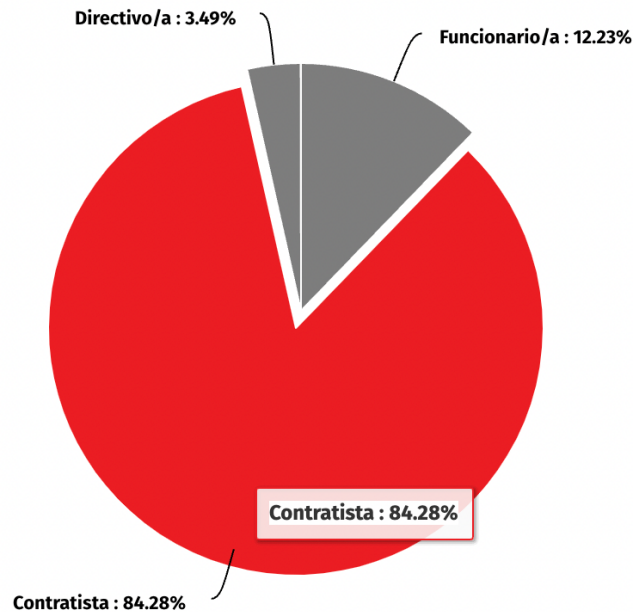
TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Cantidad de personas que respondieron la encuesta según su rol en la entidad.	3
Ilustración 2: ¿Por cuál canal te enteras de las actividades, invitaciones y noticias internas del IDPAC?	4
Ilustración 3: ¿Con qué frecuencia abres y respondes correos institucionales?	5
Ilustración 4: ¿Cuál es el canal de comunicación de la entidad con el que más interactúas?.....	6
Ilustración 5: Evalúa qué tan relevantes son los siguientes temas para ti; donde 1 es nada relevante y 5 Muy relevante. (evaluar todos los temas):	7
Ilustración 6: Elige el canal de tu preferencia para conocer sobre las actividades, eventos e información relevante para los servidores del IDPAC.	9

INFORME COMUNICACIÓN INTERNA

El presente informe es el resultado de la Encuesta de Comunicación Interna aplicada de forma virtual el 26 de diciembre de 2022 a 229 servidores del IDPAC. El 84.28% de personas que respondieron a la encuesta son contratistas, 12.23% funcionarios y 3,49% directivos.

Ilustración 1: Cantidad de personas que respondieron la encuesta según su rol en la entidad.



Weighting & Balancing is active for

Respuesta	Recuento	Porcentaje	20%	40%	60%	80%	100%
Funcionario/a	28	12.23%	<div style="width: 12.23%;"></div>				
Contratista	193	84.28%	<div style="width: 84.28%;"></div>				
Directivo/a	8	3.49%	<div style="width: 3.49%;"></div>				
Total	229	100 %					

Fuente: <https://www.questionpro.com/t/7BpA5nZw1aA>

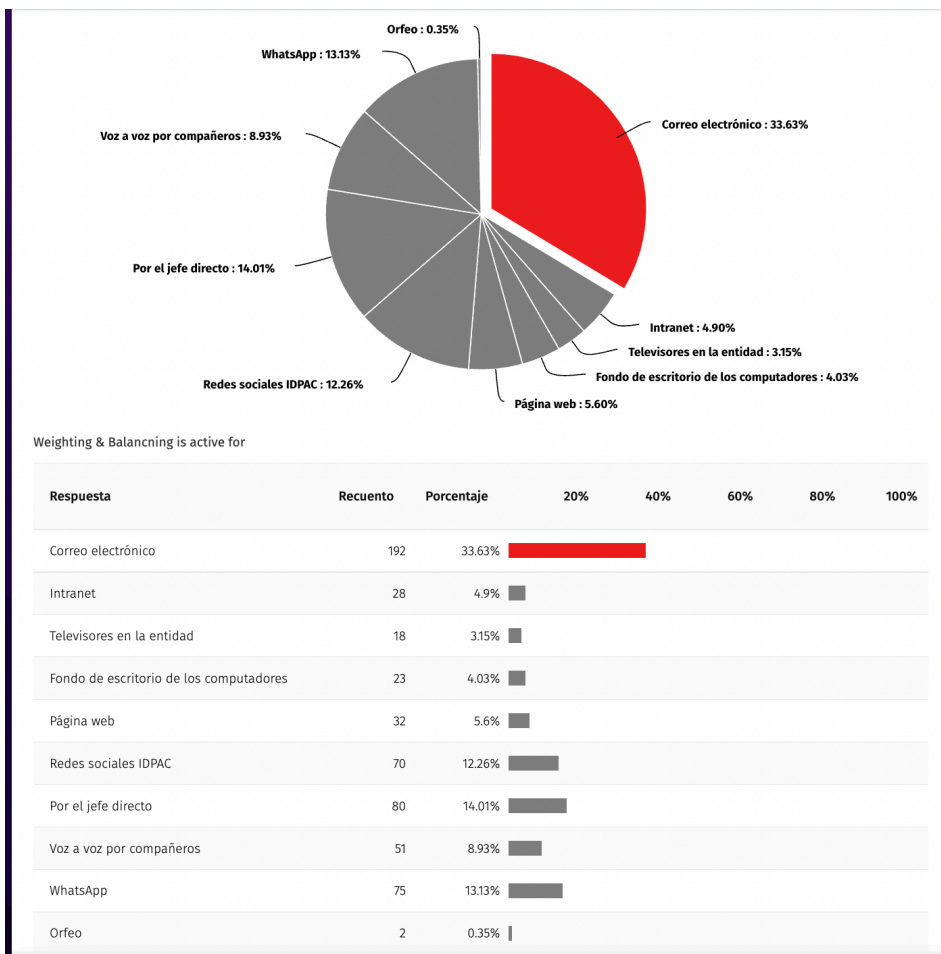
A la pregunta:

¿Por cuál canal te enteras de las actividades, invitaciones y noticias internas del IDPAC?

El 33.63% respondió que lo hacen por medio del correo electrónico, seguido del jefe directo con 14.01% y las redes sociales con 12,26%.

Importante aclarar que en esta pregunta se incluye WhatsApp y obtiene una participación del 13.13% pero no se considera un canal oficial de comunicación interna porque el IDPAC no cuenta con un grupo de difusión masivo por este canal, además es un tema personal estar o no en un grupo de difusión de la entidad y se debe contar con la autorización de cada contratista y funcionario.

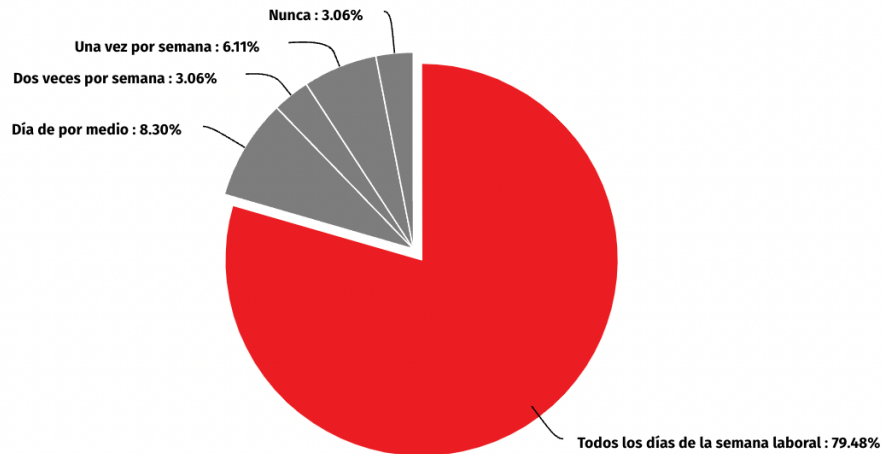
Ilustración 2: ¿Por cuál canal te enteras de las actividades, invitaciones y noticias internas del IDPAC?



Fuente: <https://www.questionpro.com/t/7BpA5nZwIaA>

Con el objetivo de consultar el uso del correo electrónico como canal de comunicación se pregunta: ¿Con qué frecuencia abres y respondes correos institucionales? El 79.48% asegura que abre y responde correos institucionales todos los días de la semana laboral, el 8,3% día de por medio, el 6.11% una vez por semana, el 3,06% dos veces por semana o nunca.

Ilustración 3: ¿Con qué frecuencia abres y respondes correos institucionales?



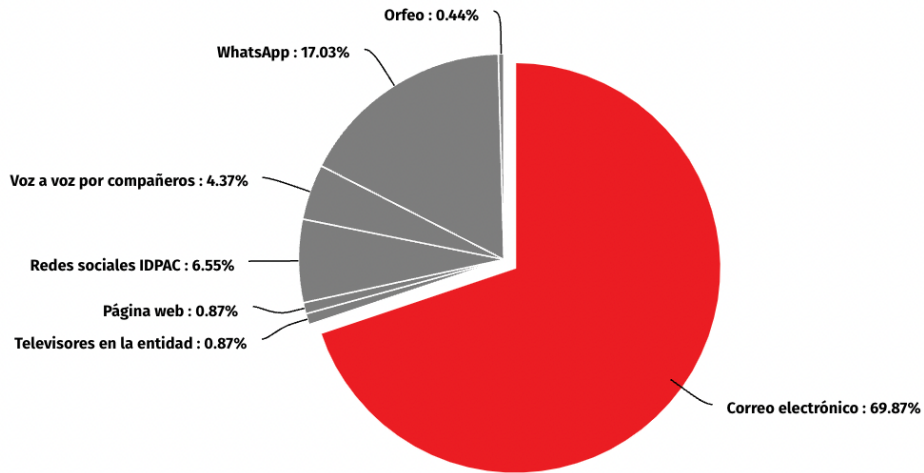
Weighting & Balancing is active for

Respuesta	Recuento	Porcentaje	20%	40%	60%	80%	100%
Todos los días de la semana laboral	182	79.48%	<div style="width: 79.48%; background-color: red;"></div>				
Día de por medio	19	8.3%	<div style="width: 8.3%; background-color: gray;"></div>				
Dos veces por semana	7	3.06%	<div style="width: 3.06%; background-color: gray;"></div>				
Una vez por semana	14	6.11%	<div style="width: 6.11%; background-color: gray;"></div>				
Nunca	7	3.06%	<div style="width: 3.06%; background-color: gray;"></div>				
Total	229	100 %					
Media 1.450	Varianza: 1.047	Desviación estándar: 1.023	Error estándar: 0.068	Intervalo de confianza: [1.317 - 1.582]			

Fuente: <https://www.questionpro.com/t/7BpA5nZwIaA>

Para medir la interacción con los canales de comunicación la pregunta es: ¿Cuál es el canal de comunicación de la entidad con el que más interactúan? Con un resultado de 69.87% el correo electrónico es el canal de comunicación con el que más tienen interacción, seguido del WhatsApp con 17.03% (*importante aclarar que no es un canal oficial de la entidad*).

Ilustración 4: ¿Cuál es el canal de comunicación de la entidad con el que más interactúan?



Weighting & Balancing is active for

Respuesta	Recuento	Porcentaje	20%	40%	60%	80%	100%
Correo electrónico	160	69.87%	<div style="width: 69.87%;"></div>				
Intranet	0	0%	<div style="width: 0%;"></div>				
Televisores en la entidad	2	0.87%	<div style="width: 0.87%;"></div>				
Fondo de escritorio de los computadores	0	0%	<div style="width: 0%;"></div>				
Página web	2	0.87%	<div style="width: 0.87%;"></div>				
Redes sociales IDPAC	15	6.55%	<div style="width: 6.55%;"></div>				
Voz a voz por compañeros	10	4.37%	<div style="width: 4.37%;"></div>				
WhatsApp	39	17.03%	<div style="width: 17.03%;"></div>				
Orfeo	1	0.44%	<div style="width: 0.44%;"></div>				

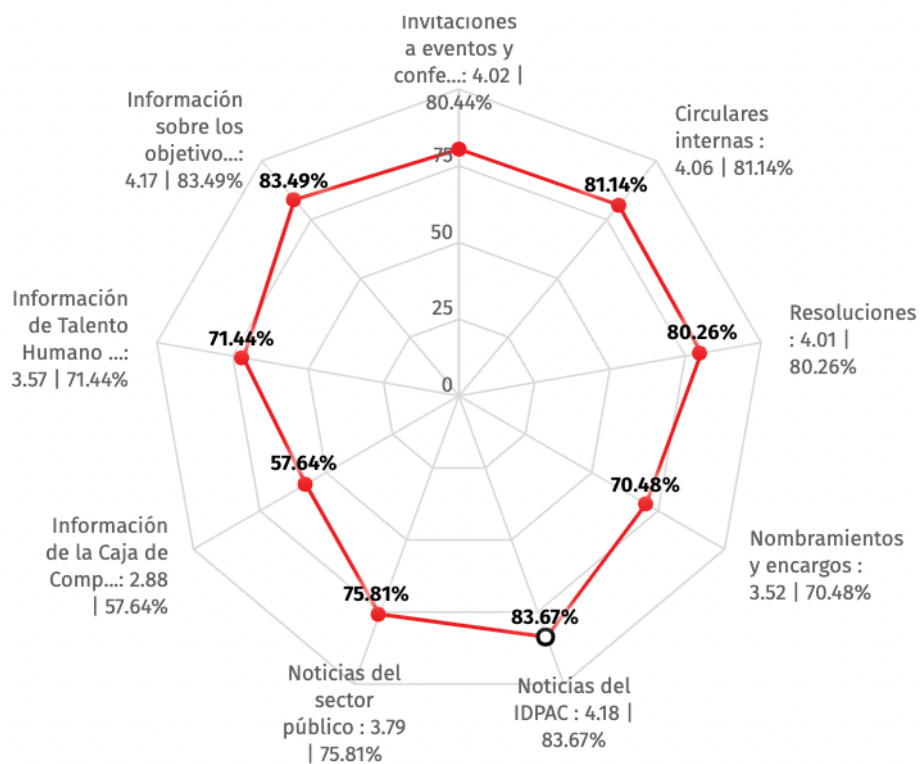
Fuente: <https://www.questionpro.com/t/7BpA5nZwlaA>

En cuanto al contenido de la información que reciben y su relevancia la pregunta es:

Evalúa qué tan relevantes son los siguientes temas para ti; donde 1 es nada relevante y 5 Muy relevante. (evaluar todos los temas):

1. Invitaciones a eventos y conferencias
2. Circulares internas
3. Resoluciones
4. Nombramientos y encargos
5. Noticias del IDPAC
6. Noticias del sector público
7. Información de la caja de compensación Familiar
8. Información de Talento Humano y Bienestar
9. Información sobre los objetivos y metas estratégicas de la entidad

Ilustración 5: Evalúa qué tan relevantes son los siguientes temas para ti; donde 1 es nada relevante y 5 Muy relevante. (evaluar todos los temas):



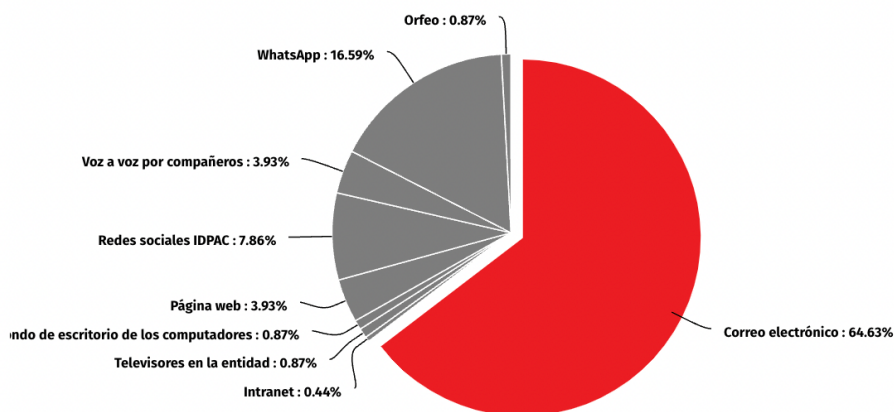
Pregunta	Recuento	Puntuación	1	2	3	4	5
Invitaciones a eventos y conferencias	229	4.02					
Circulares internas	229	4.06					
Resoluciones	229	4.01					
Nombramientos y encargos	229	3.52					
Noticias del IDPAC	229	4.18					
Noticias del sector público	229	3.79					
Información de la Caja de Compensación Familiar	229	2.88					
Información de Talento Humano y Bienestar	229	3.57					
Información sobre los objetivos y metas estratégicas de la entidad	229	4.17					
Promedio		3.8					

Fuente: <https://www.questionpro.com/t/7BpA5nZwlaA>

Aquí los temas más relevantes son Noticias del IDPAC, información sobre los objetivos y metas estratégicas de la entidad, resoluciones, circulares internas e invitaciones a eventos y conferencias.

Finalmente, para conocer la preferencia de las personas les pedimos elegir el canal de su preferencia para enterarse sobre las actividades, eventos e información relevante para los servidores del IDPAC. El canal que más votación obtuvo fue el correo electrónico con un 64,63%.

Ilustración 6: Elige el canal de tu preferencia para conocer sobre las actividades, eventos e información relevante para los servidores del IDPAC.



Weighting & Balancing is active for

Respuesta	Recuento	Porcentaje	20%	40%	60%	80%	100%
Correo electrónico	148	64.63%	<div style="width: 64.63%;"></div>				
Intranet	1	0.44%	<div style="width: 0.44%;"></div>				
Televisores en la entidad	2	0.87%	<div style="width: 0.87%;"></div>				
Fondo de escritorio de los computadores	2	0.87%	<div style="width: 0.87%;"></div>				
Página web	9	3.93%	<div style="width: 3.93%;"></div>				
Redes sociales IDPAC	18	7.86%	<div style="width: 7.86%;"></div>				
Voz a voz por compañeros	9	3.93%	<div style="width: 3.93%;"></div>				
WhatsApp	38	16.59%	<div style="width: 16.59%;"></div>				
Orfeo	2	0.87%	<div style="width: 0.87%;"></div>				
Total	229	100 %					

Fuente: <https://www.questionpro.com/t/7BpA5nZwlaA>

Para concluir es claro que los servidores del Instituto Distrital de Participación y Acción Comunal -IDPAC si hacen uso del correo electrónico como un canal de comunicación efectivo para informarse y conocer actividades que los involucran.

RECOMENDACIONES

1. Considerar la usabilidad de WhatsApp como canal institucional de comunicación interna con protocolo de uso y autorización de vinculación, entendiendo que debe ser a elección de funcionarios y contratistas pertenecer a la lista de difusión. Por lo anterior, tener una línea de teléfono exclusiva para este fin de tal manera que sea institucional.
2. El correo electrónico es el de mayor preferencia para informarse de lo que compete con la entidad a nivel corporativo por lo que se recomienda se convierta en un canal para fortalecer la intranet que, a pesar de tener información actualizada, los colaboradores no la usan tanto para informarse. En ese sentido, es importante crear estrategias que inviten y motiven a las personas a explorar este canal de comunicación.
3. Con respecto de los contenidos, se recomienda fomentar el envío de Noticias internas del IDPAC, información sobre los objetivos y metas estratégicas de la entidad e invitaciones a eventos y conferencias.
4. Se recomienda que Comunicación Interna tenga acceso a los resultados de las herramientas de consulta frente a clima y cultura organizacional con el fin de planear e implementar estrategias que fomenten el sentido de pertenencia para con la entidad y optimizar el clima laboral con el apoyo de la OAC.

Elaboró: Natalia Torres Sierra, OAC
Revisó: Adriana Moreno, OAC
Aprobó: Omaira Morales, jefe OAC