

Fase Agenda Pública/Formulación	FECHA APROXIMADA	1. Actores y Ciudadanía (¿Quiénes van a participar y por qué?)	2. Convocatoria (¿Cómo van a dar a conocer el proceso y cuándo pueden participar?)	3. Ámbitos temáticos (¿De qué va a hablar la ciudadanía?)	4. Alcance y nivel de incidencia (Hasta dónde se puede participar?)	5. Mecanismos de articulación y metodología (¿Cómo va a participar la ciudadanía?)
Agenda Pública	PRIMERA SEMANA DE MARZO	Academia: 1. Representantes de las facultades de Comunicación y Ciencias humanas de la ciudad expertos en el tema de la comunicación comunitaria y su desenvolvimiento en la ciudad. Porque pueden aportar su saber en el montaje de la política. En Bogotá 23 universidades ofertan 28 programas de grado en Comunicación social. 2. Departos Académicos indógenos. 3. Grupos de Investigación. Tesis. Tareas Observatorios de Medios/Comunicación. Justificación: Sus conocimientos pueden ofrecer a las entidades involucradas en el ajuste de la política y a la ciudadanía nuevas perspectivas para abordar el tema que pueden orientar al diagnóstico, los posibles factores estratégicos que deberán tenerse en cuenta en la etapa de formulación y en la elaboración de un plan de acción. Además, pueden ser aliados en las distintas etapas de la reformulación de la Política Pública aportando metodologías para el diagnóstico y la construcción de las mesas técnicas de trabajo con otros actores. Estos expertos deberán participar en todas las etapas restantes del proceso de reformulación de la política de comunicación comunitaria. Su rol es el de fortalecedores de la ciudadanía o de participantes desde una visión de generación de conocimiento especializado, técnico y científico.	Invitación directa a través de correo electrónico a desanos, grupos de investigación y organizaciones académicas de las carreras de comunicación social y humanidades para participar en mesas de trabajo. La recepción de estas invitaciones debe ser verificada telefónicamente.	1. Desarrollos conceptuales sobre la comunicación comunitaria. 2. Ejercicios de incentivos para transformar prácticas que interfieren negativamente en el funcionamiento de los medios comunitarios en su articulación con la ciudadanía. 3. Funcionamiento de instancias de articulación y gestión de la política. 4. Articulación intersectorial de la política: diálogo con los sectores de cultura, educación y desarrollo económico local. 5. Inclusión de enfoques diferenciales en la política de MCCA	Consultar: Incidencia en la elaboración y consulta de documentos técnicos de delimitación de marco teórico que sustentan la política. Consultar: Definir estrategias en materia de formación y fortalecimiento y apoyar la concertación con otros actores.	Mesas de trabajo distritales orientadas a través de metodologías como seminarios de discusión, Café Mundial, DOFA. Estas actividades se realizarán de manera presencial, aplicando los protocolos de bioseguridad. En caso de que los participantes lo soliciten en las condiciones de salud pública lo demanden, se implementarán talleres virtuales recurriendo a herramientas didácticas digitales para su conducción.
Agenda Pública	MARZO Y ABRIL	Ciudadanía: 1. Colectivos de jóvenes. 2. Representantes Grupos étnicos. 3. CPL. 4. Colectivos reivindicaciones de género. 5. Organizaciones Comunitarias de Acción Comunal y ASQUINTAS del Distrito Capital. 6. Representantes de la población en situación de discapacidad. 7. Representantes de la población en situación de vulnerabilidad. Justificación: es importante convocar a la ciudadanía en general pues es necesario dejar de considerarla como simple receptor de los procesos de comunicación y conocer cuáles son sus expectativas para hacerlos sujetos más activos ad asar en la democratización de la comunicación.	Convocatoria Pública a través de medios de comunicación comunitaria, página web y redes sociales del IDPAC.	Se plantean tres ejes temáticos de diálogo: 1. Articulación de los Medios de Comunicación Comunitaria con la ciudadanía. 2. ¿qué conocimiento tiene de los medios de comunicación comunitaria. 3. ¿qué barreras identifica al reconocimiento de la MCC? ¿qué mecanismos proponen para superarlas? 4. Aportes de diálogo y la democratización a la ciudad. 5. ¿Cómo pueden contribuir los medios de comunicación comunitaria y alternativa al fortalecimiento de la ciudadanía? 6. ¿qué estrategias pueden implementarse para que los MCC apoyen a la democratización de la ciudad? 7. Garantías para la operación de los MCC. 8. ¿Qué políticas y estrategias se pueden implementar para brindar garantías en el funcionamiento y acceso a los MCC?	Informar: Envío de propuestas durante el periodo definido por el IDPAC. Consultar: Activación de una plataforma por cuatro meses para la recepción de propuestas y comentarios (dos meses) y la difusión de los resultados (1 mes) y la votación de las propuestas consensuadas (1 mes).	Ingreso y registro de la opinión de la ciudadanía a través de un formulario de encuesta disponible por redes sociales del IDPAC. Foro virtual por redes sociales Mesas de Trabajo presenciales aplicando los protocolos de bioseguridad. En caso de que los participantes lo soliciten en las condiciones de salud pública lo demanden, se implementarán talleres virtuales recurriendo a herramientas didácticas digitales para su conducción.
Agenda Pública	SEGUNDA SEMANA DE MARZO	Medios locales de comunicación comunitaria existentes en funcionamiento en las 20 localidades del Distrito. Deben participar representantes de cada sector de los medios alternativos que son los sujetos de la política y parte fundamental en su estructuración. Medios escritos e impresos, audiovisuales, sonoros y Nuevas Tecnologías. Se convocará a los medios no registrados en la Base de Datos del IDPAC.	Invitación directa a los medios comunitarios registrados ante el IDPAC y convocatoria pública por medios comunitarios y redes de comunicación local así como a través del sitio web del IDPAC y sus redes sociales.	1. problemáticas identificadas en su funcionamiento. 2. Garantías necesarias para su operación en equidad de condiciones. 3. Sostenibilidad económica y social. 4. Diálogo con la ciudadanía. 5. Fortalecimiento de capacidades.	Concertar: Participación en el diseño de mecanismos de articulación y en la definición de rutas de trabajo en materia de fortalecimiento de capacidades y de seguimiento a la política.	Mesas de Trabajo sectoriales por localidades e interlocales presenciales y virtuales. Implementación de metodologías de identificación de alternativas frente a los problemas establecidos (panel de problemas, planificación por escenarios prospectivos, entre otras). Encuestas digitales y presenciales.
Agenda Pública	CUARTA SEMANA DE MARZO	Mesas Distrital y locales de comunicación comunitaria	Invitación directa a través de correo electrónico	1. problemáticas identificadas en su funcionamiento. 2. Garantías necesarias para su operación en equidad de condiciones. 3. Lineamientos de Política 4. Planes de trabajo 5. Diálogo con la ciudadanía. 6. Redes de medios. 7. Relaciones con las instituciones locales y distritales	Consultar:	3 Grupos focales con representantes de las mesas locales y distritales de comunicación comunitaria. En cada foro se convocarán 2 representantes por localidad de las seis o siete que se convienen a cada espacio)
Agenda Pública	MARZO Y ABRIL	Actores Políticos, Concejales y Ediles. Representantes a la Cámara por Bogotá, D.C. Justificación: Realizan control político al desarrollo de las distintas fases de Políticas Públicas, pueden promover y canalizar intereses de sectores sociales que no necesariamente están vinculados a instancias de participación, organizaciones sociales y comunitarias en las localidades. Dependiendo su posición y cercanía política a la Administración Distrital, pueden ser aliados u opositores al proceso de reformulación de la PMCCA y de este modo, ejercer un determinado control al desarrollo de las Fases de Agenda Pública y de Formulación a través de solicitudes de información, derechos de petición y proposiciones.	Invitación directa a través de correo electrónico y solicitud de una reunión de trabajo. La recepción de estas invitaciones debe ser verificada telefónicamente y concertación de un espacio de diálogo para la presentación del proceso.	1. Desactualización normativa 2. Identificación de propuestas y problemáticas de los diferentes sectores que integran los medios comunitarios. 3. Inclusión de enfoques diferenciales en la política de MCCA.	Muy Incidente Son representantes de diferentes sectores sociales que canalizan las demandas de los mismos, por lo cual es necesario su convocatoria para hacer más incluyente el proceso de construcción de la agenda pública en materia de comunicación comunitaria. Además operan como veedores de la implementación de las decisiones.	Mesas de trabajo presenciales en las que se implementarán metodologías como Café del mundo y Grupos de discusión.
Agenda Pública	ABRIL	Entes de Control (Personería Distrital de Bogotá y Veeduría Distrital) - La Personería Distrital es el organismo de control que, en conjunto con los habitantes de la ciudad, defiende los intereses del Distrito Capital y de la sociedad en general. Vigilando la conducta de los servidores públicos de la administración distrital y verificando la ejecución de los planes, acuerdos y órdenes de las autoridades en el Distrito Capital. La Veeduría Distrital es una entidad de control preventivo de Bogotá, que busca ejercer control preventivo, promover el control social, fortalecer la transparencia y la lucha contra la corrupción, para el mejoramiento de la gestión pública distrital. Tienen funciones de promoción y estimulación de la participación ciudadana y de las veedurías ciudadanas. Vigilan la gestión Administrativa de las entidades e instancias de participación y sus observaciones pueden afectar el desarrollo de las Fases de Agenda Pública y Formulación. Son garantes de las observaciones ciudadanas.	Presentación de una solicitud de acompañamiento y establecimiento de una jornada de trabajo para acordar las condiciones y mecanismos a partir de los cuales se establecerá su acompañamiento.	Seguimiento y acompañamiento a la política pública y cómo fortalecer el rol de los Medios Comunitarios como herramientas para el control social y el diálogo ciudadano.	Garantía: Tienen funciones de promoción y estimulación de la participación ciudadana y de las veedurías ciudadanas. Vigilan la gestión Administrativa de las entidades e instancias de participación y sus observaciones pueden afectar el desarrollo de las Fases de Agenda Pública y Formulación. Son garantes de las observaciones ciudadanas.	Acompañamientos a convocatorias, foros y mesas técnicas e interlocales. Intervención a partir de la metodología que se concrete con los ingresos de control (intervención de un representante, buzón de sugerencias).
Formulación	PRIMERA SEMANA DE ABRIL	Representantes de las entidades nacionales involucradas en el campo de la política: MINCLUTURA Y MINTIC	Invitación directa a través de correo electrónico	Regulaciones del sector Planes y programas del nivel nacional Estrategias de articulación Acuerdos de voluntades y estrategias conjuntas para el sector	Concertar	Grupo focal, Mesa Técnica
Formulación	TERCERA SEMANA DE ABRIL	Representantes de las entidades distritales involucradas directamente en la política por el Acuerdo 092 de 2007 y otras que si bien no hacen parte de las instancias de esta resultan clave para su implementación: Secretaría de Gobierno Secretaría de Cultura Recreación y Deportes Secretaría de Educación Instituto Distrital de las Artes (IARTES) Canal Capital (Otras entidades: - Secretaría de Hacienda - Secretaría de Planeación - Secretaría de Desarrollo Económico - Consejo Distrital de Discapacidad - Veeduría y Personería - Alta tecnología TIC - ETB	Invitación directa a través de correo electrónico	Objetivos orientadores de la política Competencias institucionales: compromisos Instancias de articulación Estrategias de integración de planes, programas y acciones de las entidades con la política de MCCA Mecanismos de seguimiento	Concertar	Mesa Técnica: construcción de Matrix DOFA y realización de grupo focal
Formulación	TERCERA SEMANA DE MAYO	Alcaldías Locales: Fondos de Desarrollo Local y Juntas Administradoras Locales	Invitación directa a través de correo electrónico	Objetivos orientadores de la política Competencias institucionales: compromisos Instancias de articulación Mecanismos de seguimiento	Consultar	Método Delphi
Formulación	CUARTA SEMANA DE MAYO	Mesas Distrital y locales de comunicación comunitaria	Invitación directa a través de correo electrónico y confirmación telefónica de la invitación.	Estrategias a incorporar en la política pública para fortalecer: Coordinación institucional Seguimiento de compromisos Ejecución de planes de acción Fortalecimiento de la legitimidad y visibilidad de los MCCA	Concertar: Participación en el diseño de mecanismos de articulación y de seguimiento a la política.	Método Delphi