

Meta cuatrienio	IDPAC	Indicador	Fórmula de indicador	Resultado trimestral acumulado	Análisis del avance de la meta	Reporte de la evidencia
Objetivos Estratégicos Sectoriales						
Objetivo Estratégico 1. Realizar acciones enfocadas al fortalecimiento de la gobernabilidad democrática local.						
Implementar una estrategia comunicativa que promueva valores y capacidades democráticas.	Subdirección de Promoción	Estrategias comunicativas implementadas.	Número de estrategias comunicativas implementadas.	2%	<p>De acuerdo con lo programado en el año 2020 se avanzará con un 5% de la estrategia implementada, la cual para el trimestre tiene un avance del 2%.</p> <p>La estrategia de comunicaciones se encuentra integrada por:</p> <p>i) Actualización de la información de la página web: Publicación de boletines de prensa relacionados con: campaña del cuidado, procesos electorales consejos locales de Propiedad Horizontal, consejos locales de la bicicleta, mesa consultiva del LGBTI, elecciones de discapacidad, presupuesto participativos entre otros.</p> <p>ii) Producción de noticias y programas: 4 programas del noticiero DCTV, 20 transmisiones del programa Bogotá radiante en la emisora DC radio.</p> <p>iii) Piezas audiovisuales y gráficas: 60 piezas audiovisuales con temáticas y cubrimientos institucionales; se realizaron un promedio de 80 piezas gráficas para postear en redes sociales donde también se publicaron las sinergias del sector.</p>	<p>Reporte en el SIGPARTICIPO</p> <p>hTps://participacionbogota.gov.co/archivo-de-noticias,</p> <p>hTps://www.facebook.com/participacionbogota</p> <p>hTps://twitter.com/bogotaparticipa</p> <p>hTps://www.youtube.com/user/participacionbogotae</p> <p>hTps://www.instagram.com/participacionbogota/</p>
Asesorar 20 Alcaldías Locales en el diseño e implementación de los procesos de planeación y presupuesto participativo.	Subdirección de Promoción	Alcaldías Locales asesoradas en el diseño e implementación de los procesos de planeación y presupuesto participativo.	Número de alcaldías Locales asesoradas en el diseño e implementación de los procesos de planeación y presupuesto participativo.	2	<p>Dentro del proceso de asesoría y/o acompañamiento técnico a las Alcaldías Locales en procesos de planeación y presupuestos participativos se han adelantado las siguientes actividades:</p> <p>i) Construcción de los lineamientos de la estrategia de fortalecimiento a Alcaldías Locales y Entidades del Distrito.</p> <p>ii) Acompañamiento por localidad para la generación de los 20 Acuerdos participativos de encuentros ciudadanos y se construyeron los criterios de viabilidad</p>	Reporte en el SIGPARTICIPO

					<p>y elegibilidad en desarrollo de la Circular CONFIS 003 con el objetivo de orientar la inversión de los Fondos de Desarrollo Local para las vigencias 2021 a 2024.</p> <p>iii) Diseño de la Guía Metodológica de la segunda fase de presupuestos participativos.</p> <p>iv) Construcción de los contenidos del curso virtual en presupuestos participativos dirigido a Alcaldías Locales, Entidades del Distrito y ciudadanía en general.</p>	
<p>Objetivo Estratégico 2. Establecer lineamientos de gestión del conocimiento para el sector gobierno, con el fin de identificar la trazabilidad de la información y los servicios que se prestan para una mejor toma de decisiones, generar valor agregado a la información producida, y mitigar la fuga de conocimiento en el sector.</p>						
<p>Consolidar un observatorio para el análisis y divulgación de información sobre participación ciudadana.</p>	<p>Subdirección de Fortalecimiento</p>	<p>Observatorio consolidado.</p>	<p>Porcentaje de implementación del observatorio consolidado.</p>	<p>2%</p>	<p>El IDPAC avanzó en el ajuste de las líneas de investigación del Observatorio, entre las cuales se encuentran:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tejido Asociativo del Distrito 2. Eficacia y Calidad de Instancias de Participación 3. Movilización ciudadana y protesta 4. Cultura política <p>En cada una de estas líneas de investigación se identificaron las fuentes internas, externas y académicas para generar los estudios necesarios como IDPAC.</p> <p>Además, se trabajó en la revisión de las fichas de caracterización de los grupos de valor del IDPAC para sacar el Índice de Fortalecimiento que permita ser la fuente de información principal para los fortalecimientos</p>	<p>Reporte en el SIGPARTICIPO</p>
<p>Implementar un (1) Laboratorio de Innovación Social sobre Gobernabilidad Social, Derechos Humanos y Participación Ciudadana.</p>	<p>Gerencia de Escuela</p>	<p>Laboratorio de innovación implementado.</p>	<p>Porcentaje de laboratorio de innovación implementado.</p>	<p>40%</p>	<p>El IDPAC avanzó en la estructuración de una propuesta estratégica para crear el laboratorio y un ecosistema colaborativo en torno a la participación en Bogotá.</p> <p>Las acciones adelantadas por el laboratorio de impacto social:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Identificar escenarios de co-creación y colaboración, con componente de formación, prioritarios para cada periodo. b) Desarrollar la estrategia de gestión de conocimiento. 	<p>Reporte en el SIGPARTICIPO</p>

					c) Analizar y recolectar la información para la gestión del conocimiento	
<p>Objetivo Estratégico 3. Aumentar la transparencia mediante la implementación de estrategias de gobierno abierto y digital, que faciliten el acceso a la información de parte de la ciudadanía y se identifiquen acciones de mejoramiento en los procesos de gestión pública.</p>						
Lograr la interoperabilidad del 100% de las herramientas tecnológicas de empoderamiento social promovidas por el IDPAC.	Secretaría General	Herramientas tecnológicas de empoderamiento social promovidas	Porcentaje de avance de las herramientas tecnológicas interoperables para el empoderamiento social promovidas	50%	<p>Durante el trimestre se desarrolló la Plataforma de la Participación 2.0, en la cual se están unificando diferentes sistemas de información que la entidad utiliza, como son Juntas de Acción Comunal, Propiedad Horizontal, Caracterización de Organizaciones (Comunales, Sociales, Medios Comunitarios, Instancias de Participación, etc).</p> <p>Igualmente, se está realizando la estandarización de las plataformas, para lo cual se trabaja en la implementación IPv6, actualización e implementación del MSPI, actualización del PETI y la creación del Plan de contingencias para la recuperación de desastres.</p>	Reporte en el SIGPARTICIPO
Lograr que las 3 entidades del sector gobierno obtengan como mínimo 90 puntos sobre 100 en el Índice de Transparencia Bogotá -ITB.	Oficina Asesora de Planeación	Índice de transparencia Bogotá -ITB.	Número de entidades del sector con 90 puntos en el índice de transparencia Bogotá -ITB.	0	Esta meta no se encuentra programada para el trimestre	
Lograr que las 3 entidades del sector gobierno obtengan como mínimo 90 puntos en el Índice de Desempeño Institucional.	Oficina Asesora de Planeación	Índice de Desempeño Institucional.	Número de entidades del sector con 90 puntos en el Índice de Desempeño Institucional.	0	Esta meta no se encuentra programada para el trimestre	
<p>Objetivo Estratégico 4. Realizar acciones innovadoras y de empoderamiento en el Gobierno abierto en Bogotá, que fomenten la participación ciudadana incidente logrando el aumento de la confianza y el fortalecimiento del tejido social, para la construcción conjunta de ciudad y generación de nuevos liderazgos.</p>						
Formar 100.000 ciudadanos en capacidades democráticas para la organización y la participación.	Gerencia de Escuela	Ciudadanos formados en capacidades democráticas.	Número de ciudadanos formados en capacidades democráticas.	18.747	La Escuela de la participación del IDPAC, en el segundo semestre de 2020, ha formado 18.747 ciudadanos, bajo la modalidad virtual a través de 7 ciclos de formación y 11 cursos. En total han participado 11.349 mujeres, 7.235 hombres, 31	Reporte en el SIGPARTICIPO

					intersexuales y 132 ciudadanos que no entregaron información	
Implementar acciones de fortalecimiento en capacidades organizativas y democráticas de 42 instancias étnicas.	Subdirección de Fortalecimiento	Acciones de fortalecimiento a instancias étnicas implementadas.	Porcentaje de implementación de acciones de fortalecimiento a instancias étnicas.	4%	En el marco del fortalecimiento a las instancias étnicas, se elaboró el documento propuesta -Insumo para el diseño de la metodología para la construcción de una (1) estrategia integral contra la discriminación racial, con alcance local, en consonancia con la subdirección de Asuntos Étnicos de la SDG. Se diseñaron las acciones de información, promoción y empoderamiento en capacidades democráticas, para la participación incidente a miembros de las instancias (espacios) de participación locales. Ruta de Fortalecimiento a Instancias	Reporte en el SIGPARTICIPO
Realizar 21 acciones de fortalecimiento de los Consejos Locales y Distrital de Juventud.	Subdirección de Fortalecimiento	Acciones de fortalecimiento de los Consejos Locales y Distrital de Juventud realizadas.	Número de acciones de fortalecimiento de los Consejos Locales y Distrital de Juventud realizadas.	0%	Esta meta no se encuentra programada para la vigencia	
Implementar 300 acciones de fortalecimiento de los medios comunitarios de comunicación alternativa.	Subdirección de Fortalecimiento	Acciones de fortalecimiento de los medios comunitarios de comunicación alternativa implementados.	Número de acciones de fortalecimiento de los medios comunitarios de comunicación alternativa implementados.	0%	No cuenta con programación para el trimestre, sin embargo, se dio inicio a la construcción del documento para la formulación de la política Pública de Comunicación Comunitaria y Alternativa. Igualmente se está diseñando la metodología PESTEL para la definición del problema. También se empezará el proceso de implementación del Índice de Fortalecimiento a la Organización Social como herramienta no solo de caracterización sino de reconocimiento estructural organizativo que permita identificar las principales necesidades de los medios.	Reporte en el SIGPARTICIPO
Implementar iniciativas ciudadanas juveniles para potenciar liderazgos sociales, causas ciudadanas e innovación social.	Subdirección de Fortalecimiento	Iniciativas juveniles implementadas.	Número de iniciativas juveniles implementadas.	0%	No cuenta con programación para el trimestre. No obstante, se inició con la construcción del Programa de iniciativas juveniles y la creación de un espacio virtual en la página del IDPAC, con el fin de realizar la convocatoria abierta, donde las organizaciones sociales juveniles se postulen y a partir de los criterios de evaluación se escogerán las organizaciones sociales que tengan mayor puntaje y se entregará el apoyo.	Reporte en el SIGPARTICIPO

<p>Implementar una (1) estrategia para fortalecer a las organizaciones sociales, comunitarias, de propiedad horizontal y comunales, y las instancias de participación.</p>	<p>Subdirección de Fortalecimiento o y Subdirección de Asuntos Comunales</p>	<p>Organizaciones sociales, comunitarias, de propiedad horizontal y comunales, y las instancias de participación fortalecidas</p>	<p>Número de organizaciones sociales, comunitarias, de propiedad horizontal y comunales, y las instancias de participación fortalecidas</p>	<p>451</p>	<p>Durante el trimestre se realizó el proceso de fortalecimiento a las siguientes 451 organizaciones e instancias de participación:</p> <p>Organizaciones comunales: 44 organizaciones comunales de primer grado y a 7 organizaciones de segundo grado, en cuanto a fortalecimientos y seguimientos administrativos y/o contables, atenciones a público, reuniones virtuales y capacitaciones.</p> <p>Organizaciones de Propiedad Horizontal: 380 organizaciones de propiedad horizontal en acciones como:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Asambleas virtuales -Resolución de conflictos y convivencia -Generalidades de la Ley 675 -Convocatoria inscripciones de Consejos Locales de Propiedad Horizontal – CLPH <p>Instancias: acompañamiento y seguimiento a 20 Instancias de Participación en todas las localidades a través de los equipos territoriales del IDPAC, en estos acompañamientos se ejecutaron acciones de asesoría técnica en temas como: elaboración de planes de acción, direccionamiento estratégico en el marco del sistema distrital de participación, capacitación en encuentros ciudadanos, presupuestos participativos, promoción de los procesos de información y comunicación de la instancia, entre otros; cumpliendo de esta manera con las acciones y metas programadas para el mencionado año.</p>	<p>Reporte en el SIGPARTICIPO</p>
<p>Realizar 200 obras con saldo pedagógico para la participación y el cuidado.</p>	<p>Subdirección de Promoción</p>	<p>Obras con saldo pedagógico para la participación y el cuidado realizadas.</p>	<p>Número de obras con saldo pedagógico para la participación y el cuidado realizadas.</p>	<p>0%</p>	<p>No cuenta con programación para el trimestre.</p> <p>Sin embargo, se ha venido adelantando el diseño y registro del Manual Metodológico Obras con Saldo Pedagógico para el Cuidado y la Participación Ciudadana.</p> <p>Igualmente, se seleccionaron 25 territorios donde se adelantaron procesos de concertación con la ciudadanía para seleccionar la obra que más se necesita en su territorio</p>	<p>Reporte en el SIGPARTICIPO</p>

Implementar una estrategia de acciones diversas para la participación ciudadana.	Subdirección de Promoción	Estrategias de acciones diversas para la participación ciudadana implementadas.	Número de estrategias de acciones diversas para la participación ciudadana implementadas.	0,50	<p>Se han realizado acciones de acompañamiento con Alcaldías Locales y Consejos de Bogotá para la articulación del marco normativo sobre participación ciudadana, con el fin de transversalizar el sistema distrital de participación con temas de relevancia distrital como lo es la construcción de los Planes de Desarrollo con Enfoque Territorial -PDET.</p> <p>El IDPAC, se encuentra generando los lineamientos para el rediseño de las plataformas Bogotá Abierta, Red del Cuidado Ciudadano, Biblioteca de la Participación, en aras de mejorar su divulgación y posicionamiento a partir del lenguaje claro. Casa Experimental de la Participación se han desarrollado acciones: Programas radiales; Acompañamiento al programa Yosileo; Facebook life; Encuentros académicos virtuales sobre la participación</p>	Reporte en el SIGPARTICIPO
Desarrollar acuerdos de convivencia y legitimidad para la resolución de conflictos socialmente relevantes.	Subdirección de Promoción	Acuerdos de convivencia y legitimidad desarrollados.	Número de acuerdos de convivencia y legitimidad desarrollados.	1	<p>El IDPAC, avanzó en el diseño de la estrategia de construcción de pactos para la participación, en procura de establecer nuevas formas de diálogo y concertación ciudadana sobre asuntos de relevancia local, dicha estrategia se prevé lanzar el 30 de octubre y se está concertando con la Dirección de Diálogo Social de la SDG para compartir metodologías y enfoques.</p> <p>El avance corresponde al avance en un (1) acuerdo de acción colectiva, por cuanto se constituyó el Pacto de Corresponsabilidad por el Adecuado Uso y Disfrute del Espacio Público en la Localidad de Rafael Uribe Uribe, el 25 de Agosto de 2020</p>	Reporte en el SIGPARTICIPO
Reformular la Política Pública de Participación Incidente.	Subdirección de Promoción	Política pública de participación incidente reformulada en el marco de la metodología CONPES-DC	Porcentaje de reformulación de la Política pública de participación incidente en el marco de la metodología CONPES-DC	18%	<p>Se realizó el proceso de diagnóstico sectorial para la constitución del documento de la política pública.</p> <p>Se ajustó el documento de estructuración de la Política Pública de Participación Ciudadana Incidente PPCI de conformidad con las recomendaciones de Secretaría de Gobierno</p>	Reporte en el SIGPARTICIPO