

## DOCUMENTO DE CARACTERIZACIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES 2019

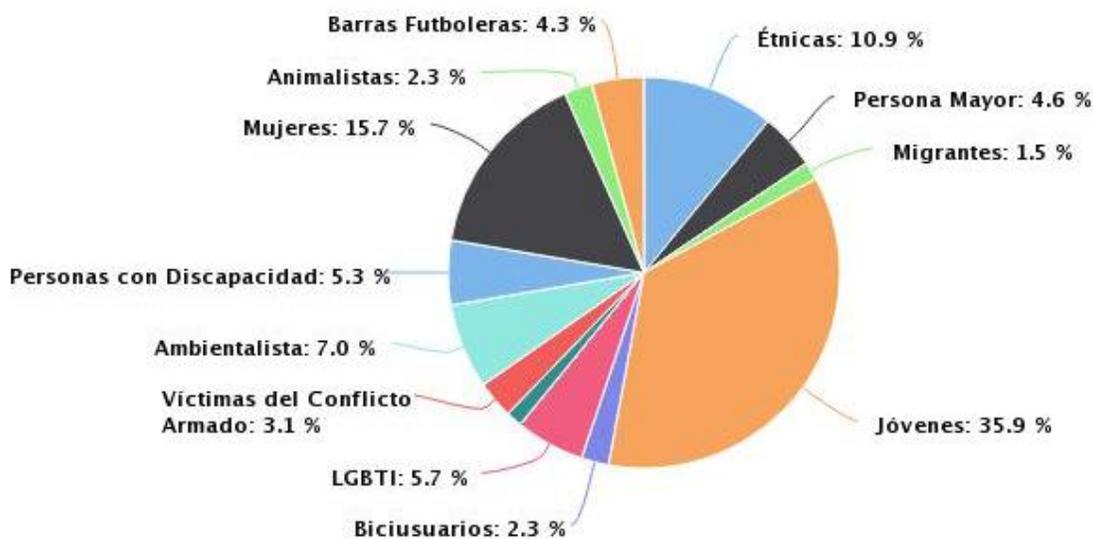
### 1° Capítulo de Organizaciones Sociales en Bogotá. (Distrital)

#### 1.1 ¿Cómo son las organizaciones sociales en Bogotá?

##### Tipo de Organización

De las organizaciones sociales que han sido caracterizadas el 35.9% han sido a jóvenes; el 15.7% a mujeres; el 10.9% han sido étnicas; el 7.0% son ambientalistas; el 5.7% a la comunidad LGBTI; el 5.3% a personas con discapacidad, el 4.6% a personas mayores; el 4.3% a barras futboleras; el 3.1% a víctimas del conflicto armado; el 2.3% a biciusuarios; el 2.3% a los Animalistas y el 1.5% a migrantes. (Gráfico 1).

Gráfico 1. Tipo de Organizaciones Sociales.



Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal -IDPAC

##### Localidades:

De las 2.390 organizaciones sociales caracterizadas en Bogotá se encuentran en las siguientes localidades, el 4.1% corresponde a Usaquén; el 4.3% a Chapinero; el 5.5% corresponde a la localidad de Santa fe; el 9.5% corresponde a San Cristóbal; el 5.4% a Usme; el 2.4% corresponde a Tunjuelito; el 6.3% corresponde a Bosa; el 8.8% corresponde a la localidad de Kennedy; el 5.0% corresponde a Fontibón; el 5.5% corresponde a Engativá, el 7.2% corresponde a Suba, el 2.6% corresponde a

Barrios Unidos; el 5.8% corresponde a Teusaquillo; el 4.0% corresponde a los Mártires; el 2.5% corresponde a Antonio Nariño; el 3.7% corresponde a Puente Aranda; el 4.3% corresponde a La Candelaria; el 4.4% corresponde a Rafael Uribe Uribe; el 8.6% corresponde a Ciudad Bolívar y el 0.2% corresponde a la localidad de Sumapaz. (Gráfico 2)

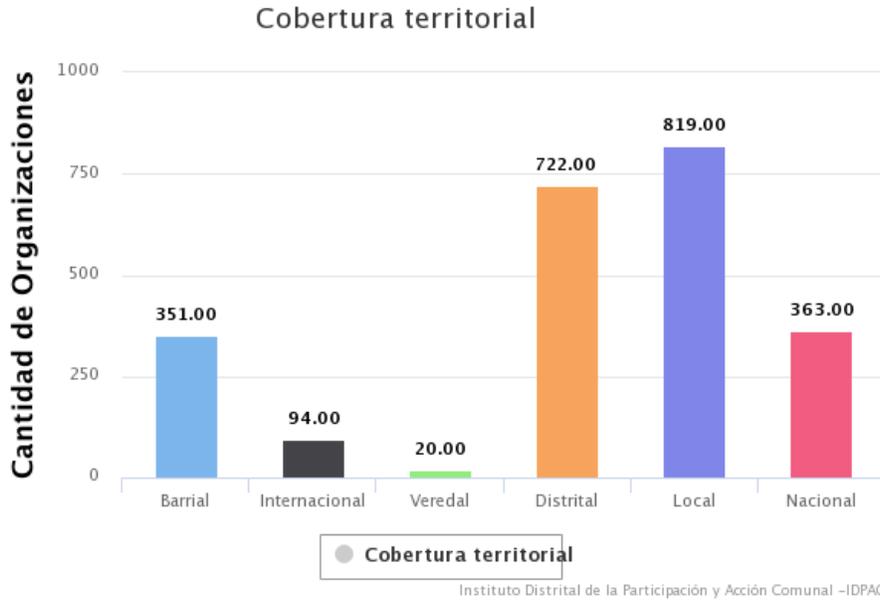
Gráfico 2. Cantidad de Organizaciones por localidad.



- Cobertura territorial

De las 1.624 organizaciones sociales caracterizadas el 34,6% son de carácter local; el 30,5% son de orden distrital; el 15.3% son de orden nacional; el 14,8% son barriales; el 4.0% son de tipo internacional y el 0.8% corresponde a veredal. (Gráfico 3)

Gráfico 3. Cobertura por cantidad de organizaciones.



- **Naturaleza**

En cuanto a la naturaleza organizativa, la caracterización permite identificar que el 51% de las organizaciones sociales no cuentan con ningún tipo de documento de conformación; el 29.2% cuentan con personería jurídica; el 10.3% se constituyeron mediante certificado; y el 9.4% están constituidas a través de documento privado. (Gráfico 4)

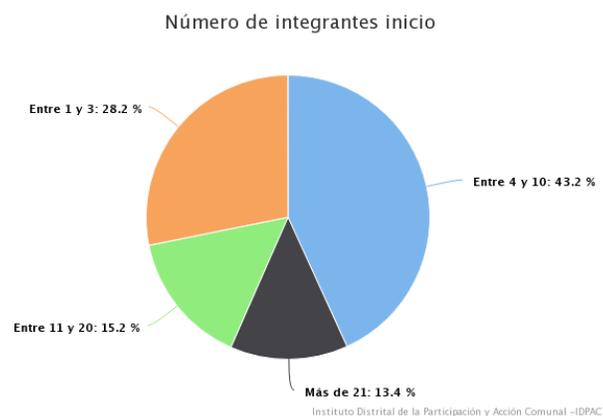
Gráfico 4. Naturaleza organizativa, por cantidad de organizaciones.



- **Antigüedad**

La antigüedad de las organizaciones sociales que se han caracterizaron desde el año 2016 hasta la fecha; el 47% tienen seis años o más de conformación; el 32% tienen entre uno y tres años de antigüedad; mientras que el 17% tienen entre cuatro y cinco años de existencia; y el 4% tienen menos de un año de conformación. (Gráfico 5).

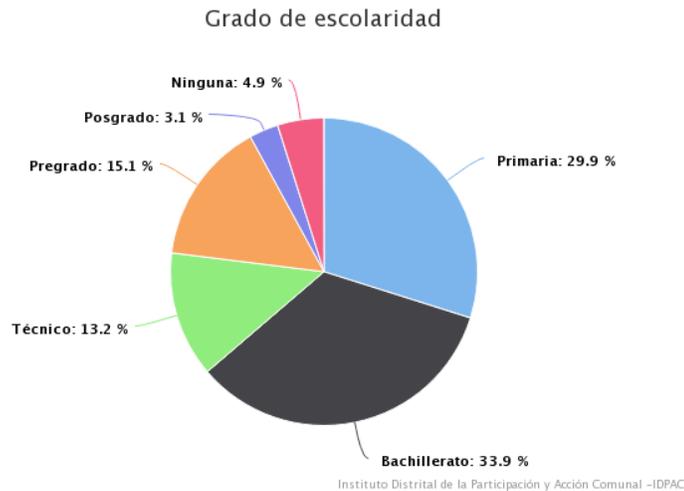
Gráfico 5. Número de integrantes desde el inicio.



- **Grado de escolaridad**

En el grado de escolaridad de los integrantes de las organizaciones sociales podemos mencionar que el 33,9% de los integrantes activos son bachilleres; mientras que el 29,9% tienen estudios de primaria; el 15,1% tienen o cursan un pregrado; el 13,2% estudian o estudiaron un nivel técnico; el 4,9% no tienen ningún grado de escolaridad y el 3,1% tienen o cursan un posgrado. (Gráfico 6)

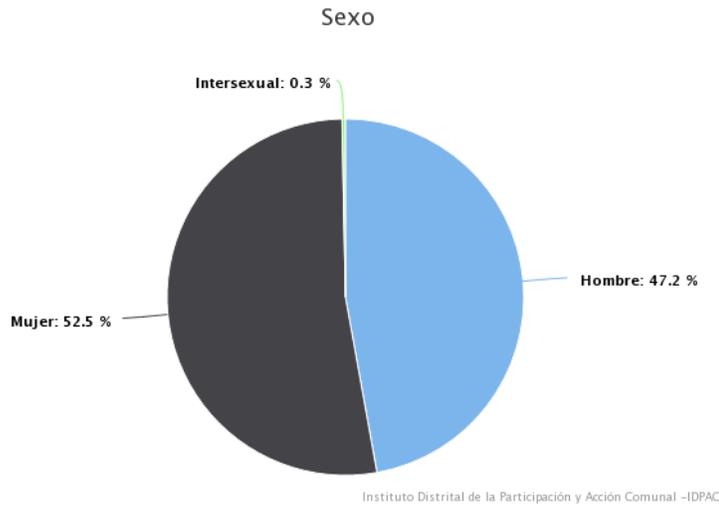
*Gráfico 6. Grado de escolaridad.*



- **Sexo**

De acuerdo a la caracterización el 52.5% de las integrantes son mujeres, mientras que el 47.2% son hombres y 0.29% corresponde a personas intersexuales. (Gráfico 7)

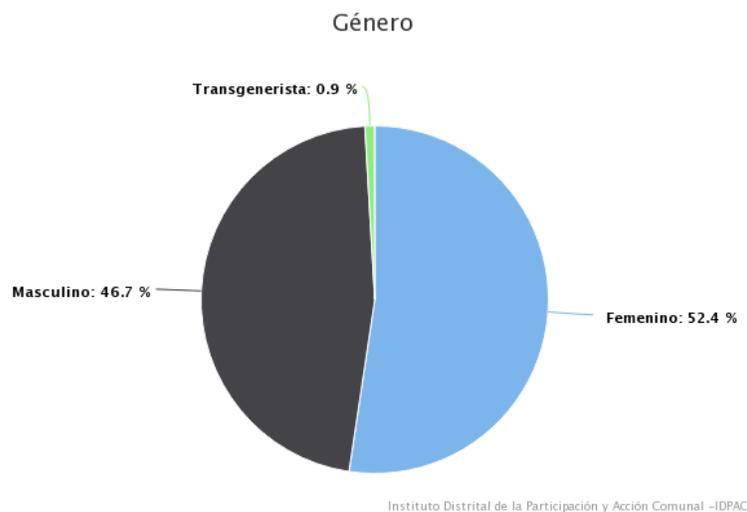
*Gráfico 7. Sexo.*



- **Género**

Es importante señalar que las organizaciones sociales las integran personas con diferentes identidades de género, las cuales no están siempre asociadas a su sexo. En ese sentido, el 52.4% se reconocen como personas de género femenino; el 46.7% de género masculino y el 0.9% como transgénero. (Gráfico 8).

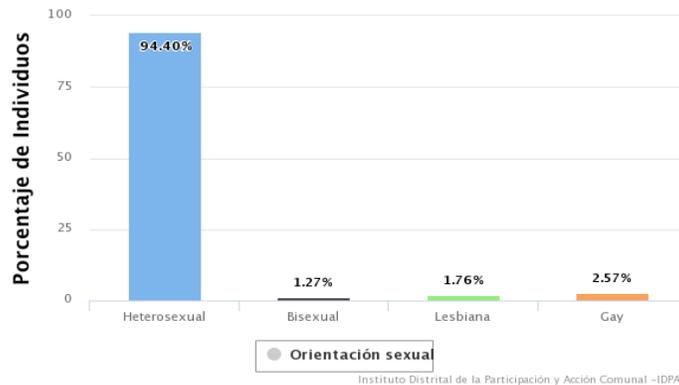
Gráfico 8. Género.



- **Orientación sexual**

La orientación sexual de las personas que conforman las organizaciones sociales son: el 94.4% manifestó tener una orientación heterosexual; el 1.8% corresponde a mujeres lesbianas; un 2.6% a hombres gays y 1.3% a personas bisexuales. (Gráfico 9).

*Gráfico 9. Orientación Sexual.*  
Orientación sexual

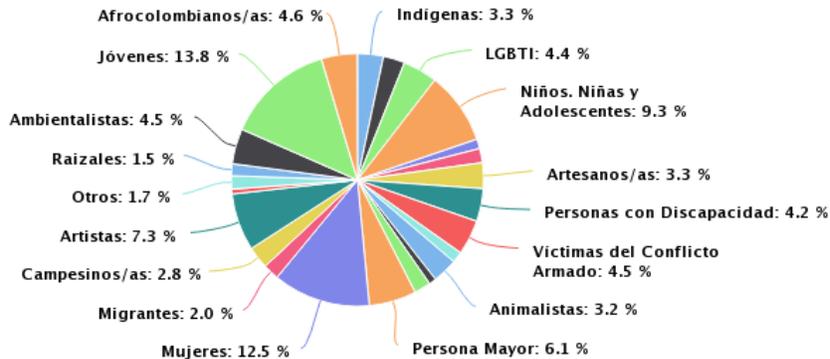


- **Beneficiarios**

De acuerdo a los resultados recogidos estos son los grupos poblacionales de las organizaciones sociales, el 12.5% corresponde a mujeres; el 13.8% está integrado por jóvenes; el 3.2% por animalistas, el 7.3% por artistas, el 4.6% está integrado por campesinos y víctimas del conflicto armado; el 5.5% por artesanos y personas con discapacidad, el 4.4% pertenecen a personas de los sectores LGBT; el 2% reúne a ambientalistas; el 4.5% a víctimas del conflicto; mientras que el 6.1% integra Raizales y afrocolombianos. (Gráfico 10).

*Gráfico 10. Grupos étnicos y sectores sociales.*

### Grupos étnicos y sectores sociales beneficiarios



Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal -IDPAC

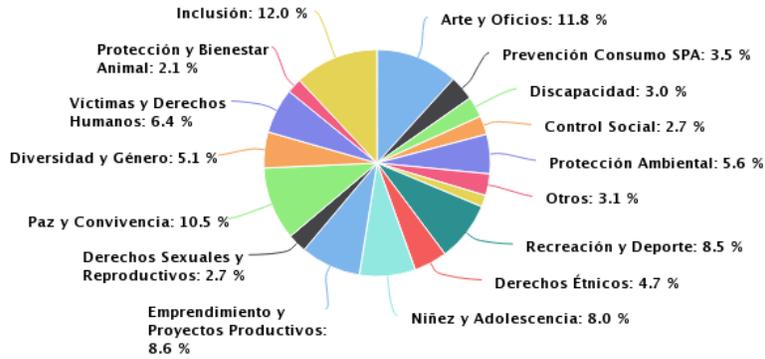
- **Líneas temáticas**

Otro aspecto importante y de mucha relevancia para el ejercicio participativo tiene que ver con las líneas temáticas que las organizaciones desarrollan dentro de sus procesos y que dan cuenta de las necesidades e intereses que tienen a nivel local y Distrital.

Así las cosas, las líneas el 12% desarrollan temas de inclusión; el 5.1% trabaja temas de Equidad de Género; el 8.6% desarrolla temas de emprendimiento y trabajo productivo; el 11.8% lidera procesos de artes y oficios; el 6.4% trabaja temas de Víctimas y Derechos Humanos; el 8% desarrolla ejercicios alrededor de la niñez y la adolescencia; el 2.7% trabaja temas de derechos sexuales y reproductivos; el 8.5% trabaja temas de recreación y deporte, el 3.5% trabaja por la prevención de consumo de SPA; el 4.7% desarrolla temas sobre derechos étnicos; el 5.7% trabaja temas de discapacidad y control social; mientras que el 2,1% trabaja en temas de protección y bienestar animal. (Gráfico 11).

Gráfico 11. Líneas temáticas.

Líneas temáticas



Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal -IDPAC

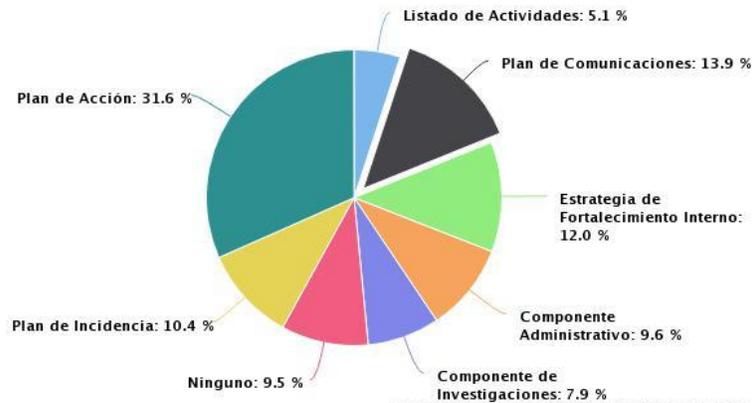
1.2 Estructura organizativa

- Planeación Estratégica

De las organizaciones caracterizadas, el 31.5% afirmaron contar con un plan de acción; el 13.9% cuentan con un plan de comunicaciones; el 12% cuentan con una estrategia de fortalecimiento institucional; por su parte, el 10.4% cuentan con un plan de incidencia; el 9.5% no cuentan con ninguna herramienta de planeación o cuentan con un componente de investigaciones que equivale al 7.9% y un componente administrativo respectivamente del 9.6%. (Gráfico 12)

Gráfico 12. Herramientas de planeación.

Herramientas de planeación – Todas las localidades – Todos los tipos organización



Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal -IDPAC

- Toma de decisiones

Las organizaciones optan por mecanismos democráticos con el 37.8%. Seguido de la opción en que todos los miembros estén informados de las decisiones por tomar con el 26.2%; En términos de la regulación interna de las organizaciones, el 17.2% cuenta con acuerdos verbales, el 14% con reglamento interno y el 4.9% con ninguno de los anteriores. (Gráfico 13).

Gráfico 13. Toma de decisiones



- Tipo de Recursos

Las organizaciones sociales caracterizadas trabajan con recursos propios en un 47.9%, es decir con los aportes que realizan sus integrantes, así como de los recursos generados por las actividades propias; el 22.8% seleccionaron que el recurso para realizar su trabajo son donaciones; el 16.3% utilizan recursos públicos; el 9.5% recursos privados; mientras que el 3.5% afirmaron trabajar con recursos de cooperación internacional. (Gráfico 14)

Gráfico 14. Tipo de Recursos.



- **Gestión de Recursos:**

Las organizaciones sociales buscan gestionar sus recursos por medio de proyectos que ellos elaboran en un 28%; el 27% participa en convocatorias; el 15.9% ejecuto los proyectos; el 11.6% ganó convocatorias y el 17.4% gestiona sus recursos de otras maneras. (Gráfico 15).

Gráfico 15. Gestión de recursos.



- **Gestión de Proyectos**

Gestión de Proyectos. Al respecto 7,98% aseguró haber elaborado proyectos y haber participado en convocatorias; el 4,22% de ellas aseguraron no haber desarrollado ningún tema relacionado con la Gestión de Proyectos, el 2,34% afirmó haber ejecutado proyectos; mientras que el 1,40% aseguró haber ganado convocatorias. (Gráfico 16).

Gráfico 16. Gestión de proyectos

Gestión de proyectos – Todas las localidades – Todos los tipos organización

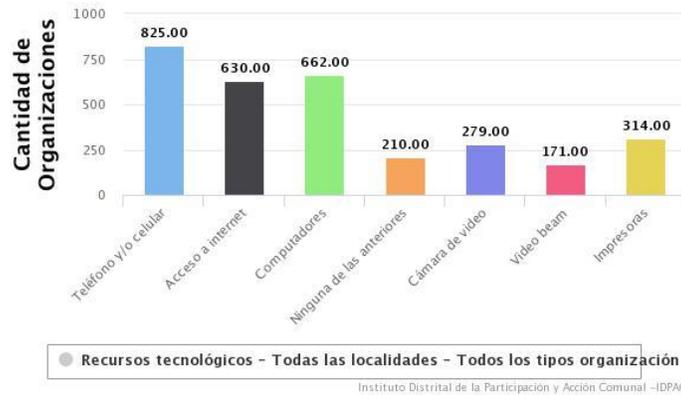


- Recursos Tecnológicos

Los recursos tecnológicos utilizados por las organizaciones sociales en su gran mayoría son teléfonos y/o celular en un 26.7; el 21.4% utiliza computadores; el 20.4% tiene acceso a internet; el 10.2% utiliza impresoras; las cámaras de video son utilizadas en un 9% y el 6.8% no utiliza ningún recurso mencionado anteriormente. (Gráfico 17).

Gráfico 17. Recursos Tecnológicos.

Recursos tecnológicos – Todas las localidades – Todos los tipos organización

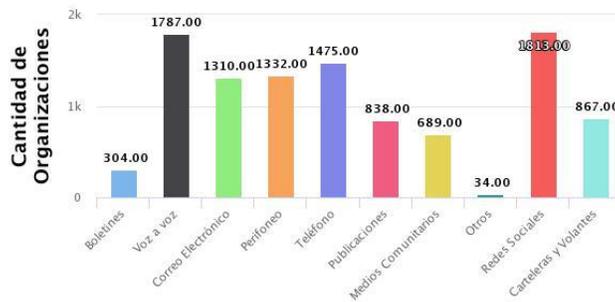


- Medios de Comunicación

Dentro de la estructura organizativa, también se relacionan los medios de comunicaciones utilizados por las organizaciones sociales para difundir información interna y externa. En este sentido, el 17.4% afirmaron hacer uso de las redes sociales como medio de comunicación; el 17.1% comunican y se comunican mediante el voz a voz; el 26.7% utilizan el correo electrónico y el teléfono para comunicarse; mientras que el 8.3% usan carteleras y volantes; el 8.1% publicaciones; el 19.2% usan medios comunitarios y perifoneo respectivamente; mientras que el 2.9% usan boletines. (Gráfico 18)

Gráfico 18. Medios de Comunicación.

Medios de comunicación – Todas las localidades – Todos los tipos organización



● Medios de comunicación – Todas las localidades – Todos los tipos organización

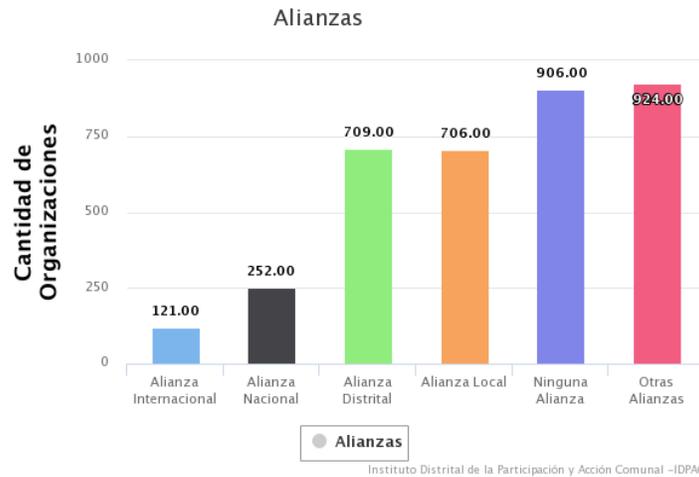
Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal -IDPAC

## 1.2 ¿En dónde y cómo participan las organizaciones sociales en Bogotá?

### 2 Alianzas

Se logró identificar que el 91% de las organizaciones sociales poseen algún tipo de convenio con otras organizaciones, para lo cual el 50% tienen alianzas locales en un 19.5%; alianzas distritales en un 19.6%, alianzas nacionales en un 7% y alianzas internacionales en un 3.3%. Mientras que el 25.5% tiene otras alianzas y el 25% restante no tiene ninguna alianza. (Gráfico 19)

Gráfico 19. Alianzas.



- Espacios de participación

En cuanto a la participación en instancias y otros espacios, la caracterización permite evidenciar que el 53.9% está vinculado a instancias formales; el 16,6% participa en instancias no formales y el 29.5% no hace presencia en ninguna instancia de participación. (Gráfico 20).

*Gráfico 20. Espacios de participación.*



- Procesos de participación

Los procesos de participación de las organizaciones sociales se dan en encuentros ciudadanos en un 24.5%; rendición de cuentas en un 15.2%; en formulación de políticas públicas en un 14.6%; en

presupuestos participativos el 10.3%; en veedurías en un 9.5%; en audiencias públicas en un 7.3%; mientras que el 16.1% participan en instancia no formales. (Gráfico 21)

Gráfico 21. Procesos de participación.

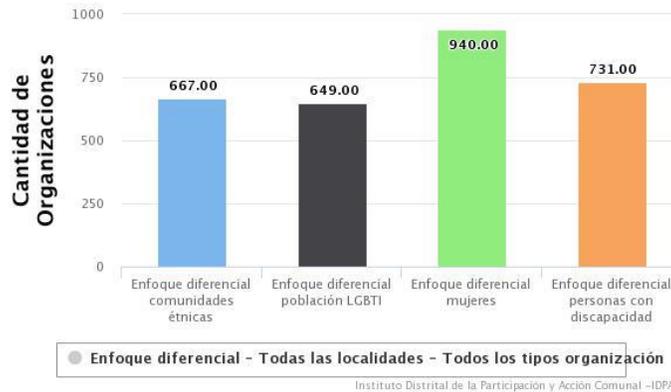


- Enfoque Diferencial

El enfoque diferencial identifica de los grupos étnicos y sectores sociales que conformas las organizaciones sociales, el 31.5% es de mujeres; el 24.5% es de personas con discapacidad; el 22.3% pertenece a comunidades étnicas y el 21.7% a población LGTBI. (Gráfico 22)

Gráfico 22. Enfoque diferencial.

Enfoque diferencial – Todas las localidades – Todos los tipos organización



- Control social

Las organizaciones sociales que realizan el control social son el 27.4%, los que realizan y presentan son el 25.1% de las organizaciones mientras que el 47.5% no los realiza. (Gráfico 23)

Gráfico 23. Control Social.

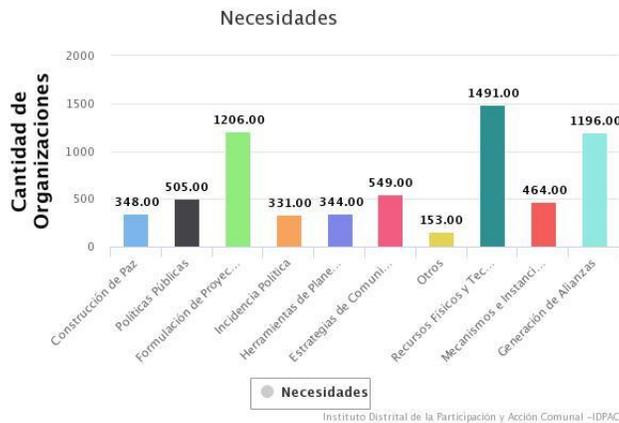


1.3 ¿Cuáles son las necesidades que en términos de formación, fortalecimiento y promoción tienen las organizaciones sociales en Bogotá?

- Necesidades

Las organizaciones sociales en su gran mayoría tienen una necesidad de recursos físicos y tecnológicos en un 22.6%; en formulación de proyectos es de un 18.3%; en generación de alianzas en un 18.2%; en estrategia de comunicación y divulgación un 8.3%; en políticas públicas un 7.7%; en mecanismos e instancias de participación un 7%; en construcción de paz un 5.3%; herramientas de planeación en un 5.2%; en incidencia política un 5% y otros un 2.3%. (Gráfico 24)

Gráfico 24. Necesidades

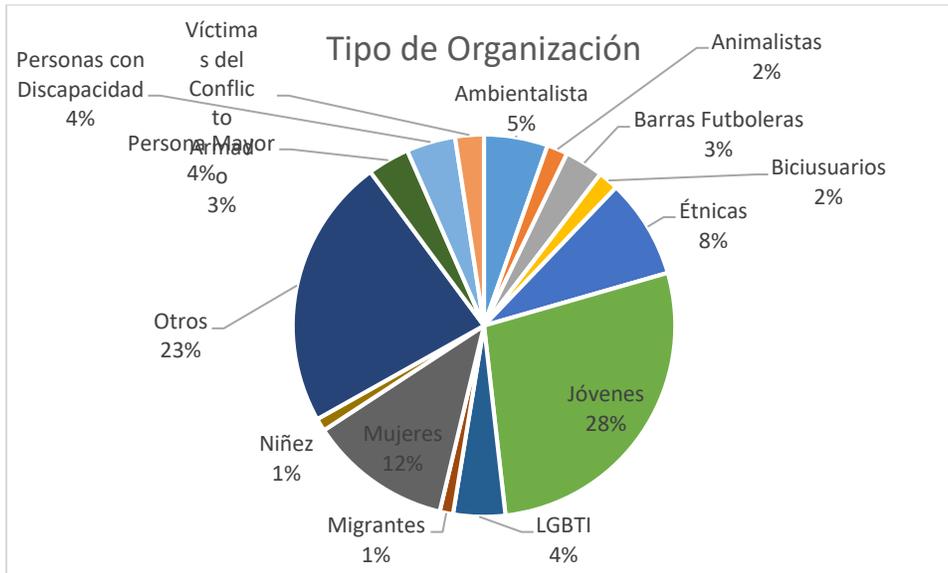


## NUEVAS EXPRESIONES

### Tipo de Organización

De las organizaciones sociales de las nuevas expresiones que han sido caracterizadas el 28% han sido a jóvenes; el 12% a mujeres; el 8% han sido étnicas; el 5% son ambientalistas; el 4% a la comunidad LGBTI; el 4% a personas con discapacidad, el 4% a personas mayores; el 3% a barras futboleras; el 3% a víctimas del conflicto armado; el 2% a biciusuarios; el 5% a los Animalistas; el 1% a la niñez y el 1% a migrantes. (Gráfico 25).

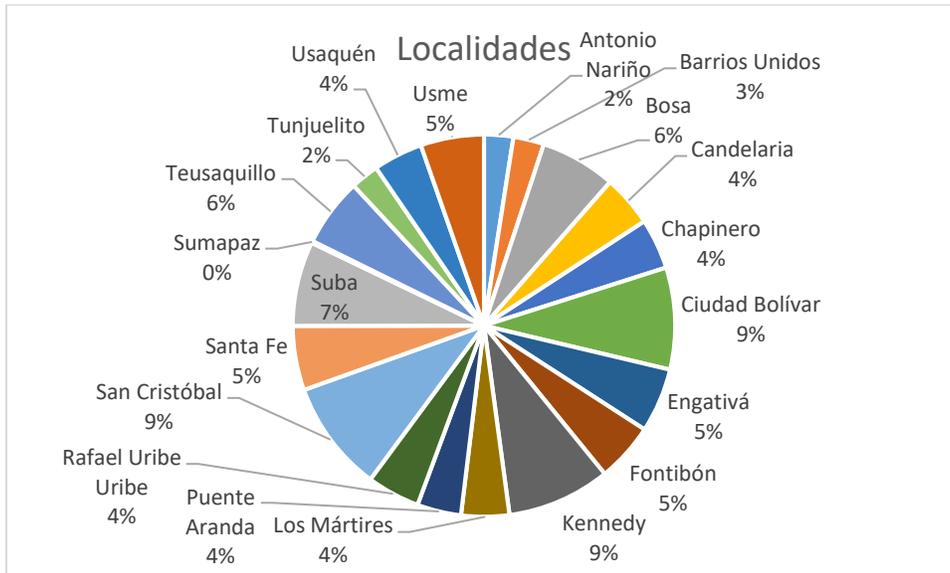
*Gráfico 25. Tipo de organización de las Nuevas Expresiones*



### Localidades:

De las 2.390 organizaciones sociales caracterizadas de las Nuevas Expresiones en Bogotá se encuentran en las siguientes localidades, el 4% corresponde a Usaquén; el 4% a Chapinero; el 5% corresponde a la localidad de Santa fe; el 9% corresponde a San Cristóbal; el 5% a Usme; el 2% corresponde a Tunjuelito; el 6% corresponde a Bosa; el 9% corresponde a la localidad de Kennedy; el 5% corresponde a Fontibón; el 5% corresponde a Engativá, el 7% corresponde a Suba, el 3% corresponde a Barrios Unidos; el 6% corresponde a Teusaquillo; el 4.0% corresponde a los Mártires; el 2% corresponde a Antonio Nariño; el 4% corresponde a Puente Aranda; el 4% corresponde a La Candelaria; el 4% corresponde a Rafael Uribe Uribe; el 9% corresponde a Ciudad Bolívar y el 0.2% corresponde a la localidad de Sumapaz. (Gráfico 26).

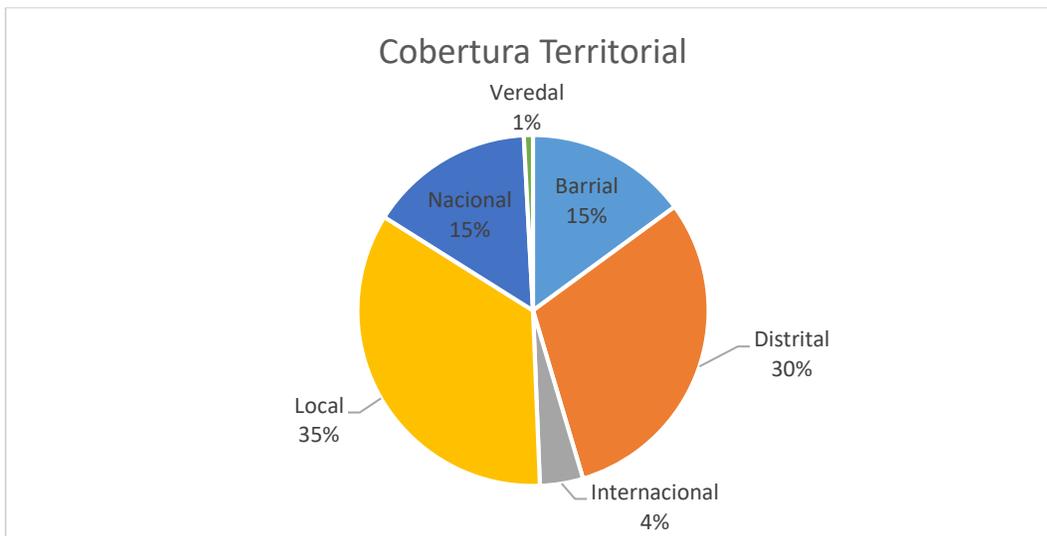
Gráfico 26. Localidades de las Nuevas Expresiones



- **Cobertura territorial**

De las 2.390 organizaciones sociales caracterizadas el 34,6% son de carácter local; el 30% son de orden distrital; el 15% son de orden nacional; el 15% son barriales; el 4% son de tipo internacional y el 1% corresponde a veredal. (Gráfico 27)

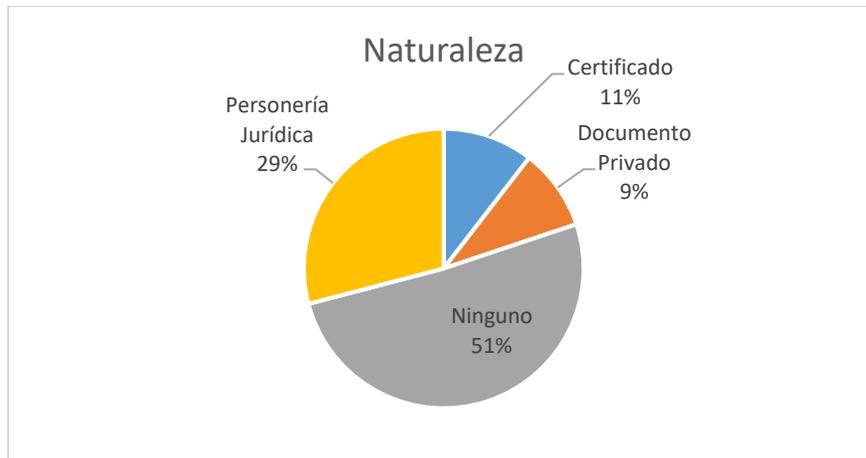
Gráfico 27. Cobertura territorial de las Nuevas Expresiones.



- **Naturaleza**

En cuanto a la naturaleza organizativa de las nuevas expresiones, la caracterización permite identificar que el 51% de las organizaciones sociales no cuentan con ningún tipo de documento de conformación; el 29% cuentan con personería jurídica; el 11% se constituyeron mediante certificado; y el 9% están constituidas a través de documento privado. (Gráfico 28)

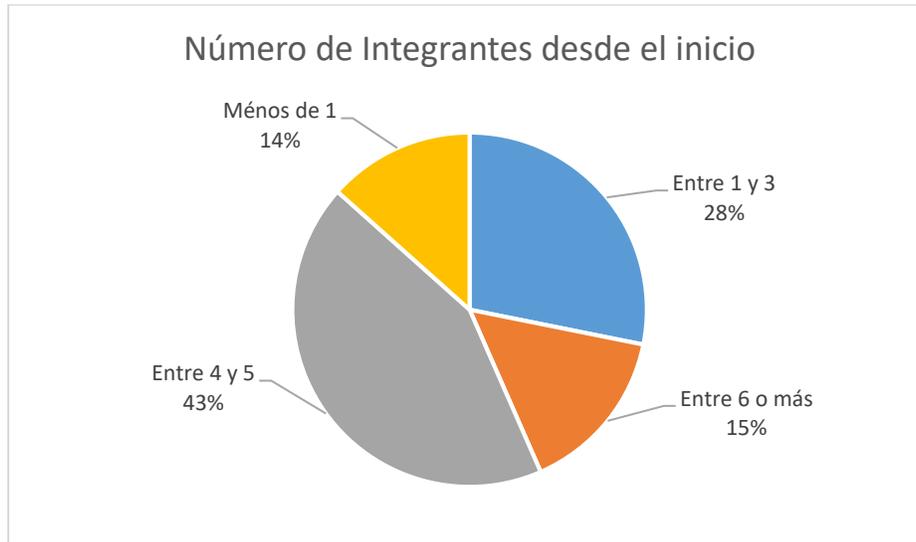
*Gráfico 28. Naturaleza de las Nuevas Expresiones.*



- **Antigüedad**

La antigüedad de las organizaciones sociales de las nuevas expresiones que se han caracterizaron desde el año 2016 hasta la fecha; el 15% tienen seis años o más de conformación; el 28% tienen entre uno y tres años de antigüedad; mientras que el 43% tienen entre cuatro y cinco años de existencia; y el 14% tienen menos de un año de conformación. (Gráfico 28).

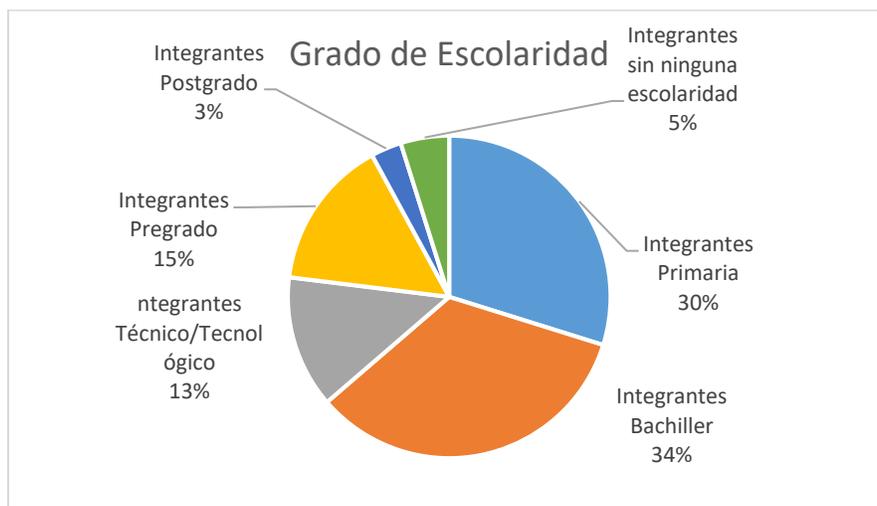
*Gráfico 28. Número de integrantes desde el inicio de las Nuevas Expresiones.*



- **Grado de escolaridad**

En el grado de escolaridad de los integrantes de las organizaciones sociales de las nuevas expresiones podemos mencionar que el 34% de los integrantes activos son bachilleres; mientras que el 30% tienen estudios de primaria; el 15% tienen o cursan un pregrado; el 13% estudian o estudiaron un nivel técnico; el 5% no tienen ningún grado de escolaridad y el 3% tienen o cursan un posgrado. (Gráfico 29)

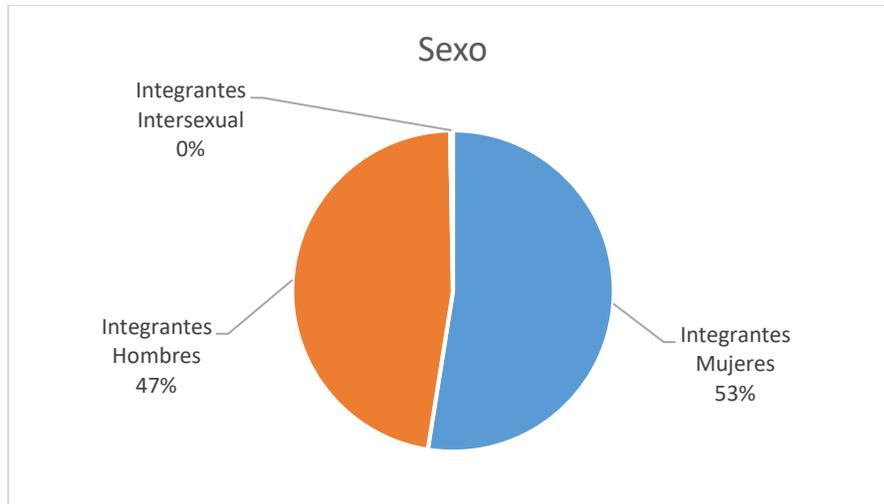
Gráfico 29. Grado de escolaridad de las Nuevas Expresiones.



- **Sexo**

De acuerdo a la caracterización el 53% de las integrantes son mujeres, mientras que el 47% son hombres y 0.29% corresponde a personas intersexuales. (Gráfico 30)

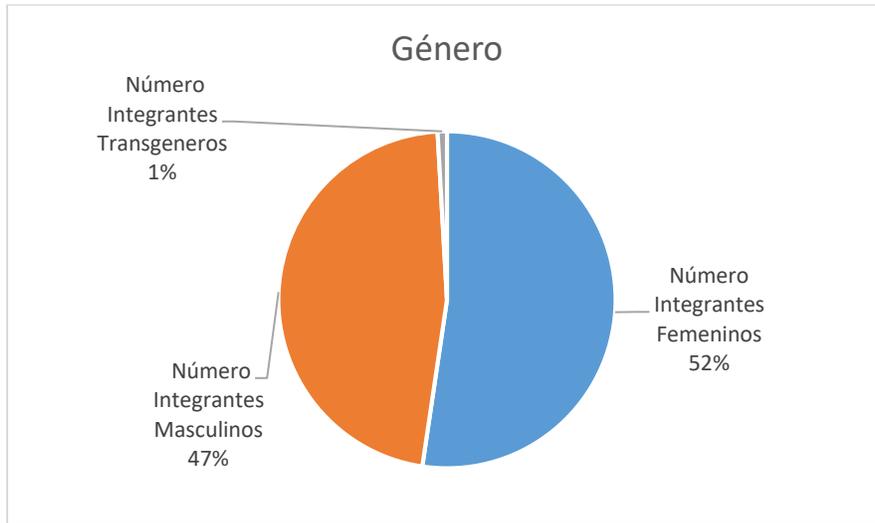
*Gráfico 30. Sexo de las Nuevas Expresiones.*



- **Género**

Es importante señalar que las organizaciones sociales las integran personas con diferentes identidades de género, las cuales no están siempre asociadas a su sexo. En ese sentido, el 52% se reconocen como personas de género femenino; el 47% de género masculino y el 1% como transgénero. (Gráfico 30).

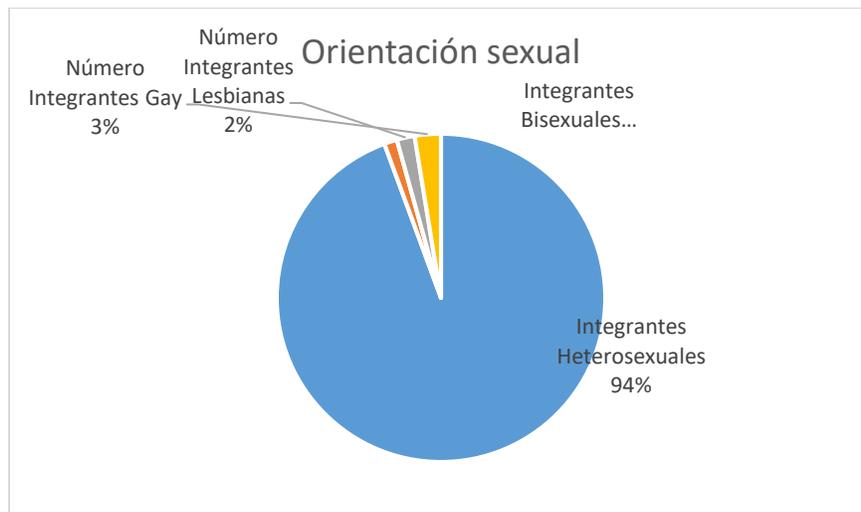
*Gráfico 30. Género de las Nuevas Expresiones*



- **Orientación sexual**

La orientación sexual de las personas que conforman las organizaciones sociales son: el 94% manifestó tener una orientación heterosexual; el 2% corresponde a mujeres lesbianas; un 3% a hombres gays y 1% a personas bisexuales. (Gráfico 31).

Gráfico 31. Orientación sexual de las Nuevas Expresiones

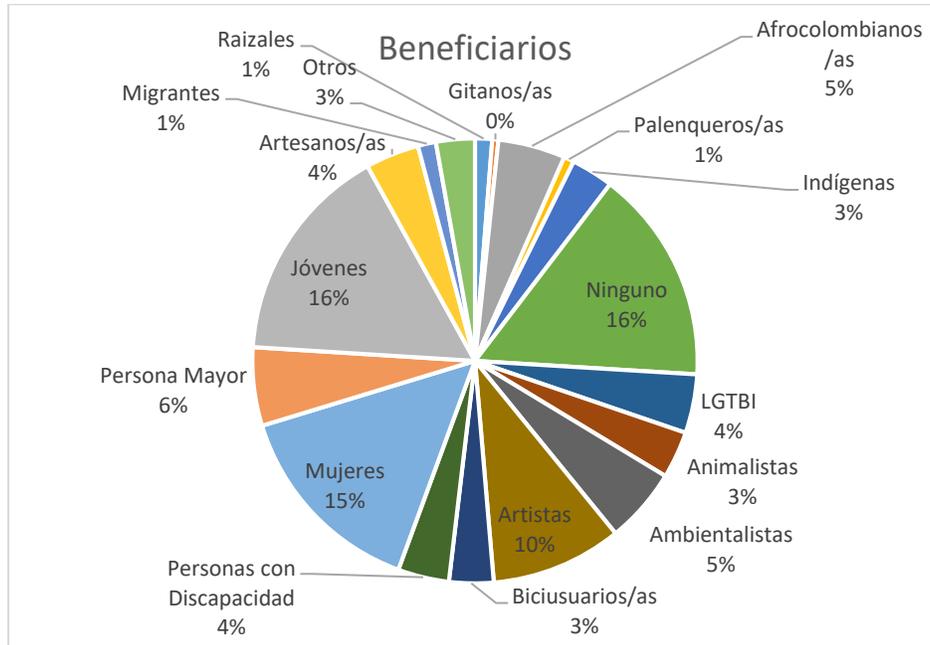


- **Beneficiarios**

De acuerdo a los resultados recogidos estos son los grupos poblacionales de las organizaciones sociales, el 15% corresponde a mujeres; el 16% está integrado por jóvenes; el 3% por animalistas, el

10% por artistas, el 1% está integrado por migrantes; el 8% por artesanos y personas con discapacidad, el 4% pertenecen a personas de los sectores LGBT; el 5% reúne a ambientalistas; el 4.5% a víctimas del conflicto; el 10% integra Raizales y afrocolombianos; mientras que el 16% no pertenece a ninguna comunidad de manera específica. (Gráfico 32).

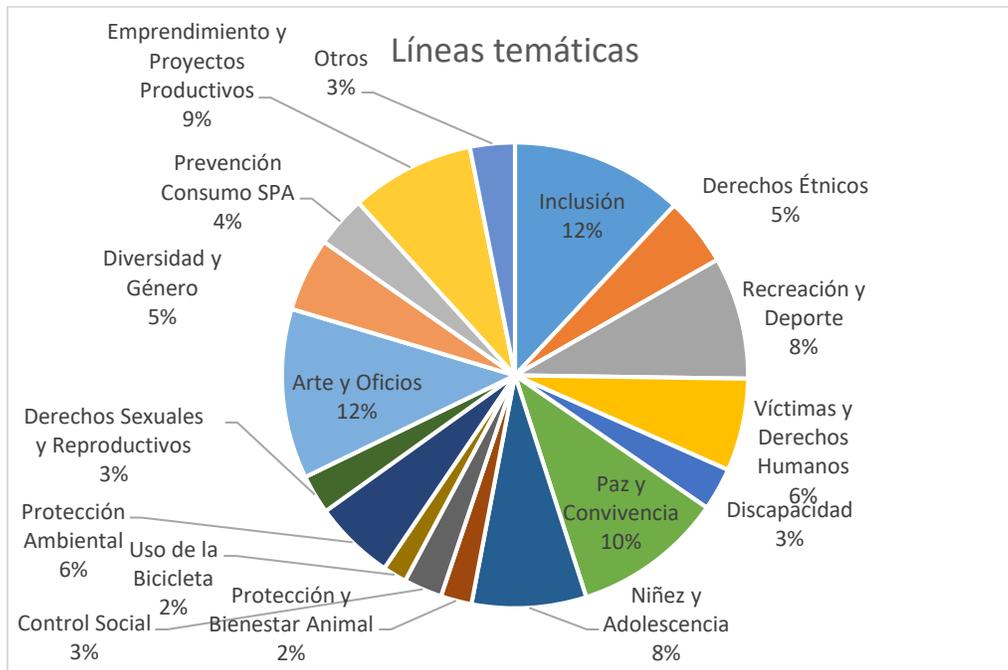
Gráfico 32. Beneficiarios de las Nuevas Expresiones



- **Líneas temáticas**

En las líneas temáticas de las organizaciones sociales de las nuevas expresiones podemos ver que el 12% desarrollan temas de inclusión; el 5.1% trabaja temas de Equidad de Género; el 9% desarrolla temas de emprendimiento y trabajo productivo; el 12% lidera procesos de artes y oficios; el 6% trabaja temas de Víctimas y Derechos Humanos; el 8% desarrolla ejercicios alrededor de la niñez y la adolescencia; el 3% trabaja temas de derechos sexuales y reproductivos; el 8% trabaja temas de recreación y deporte, el 4% trabaja por la prevención de consumo de SPA; el 5% desarrolla temas sobre derechos étnicos; el 3% trabaja temas de discapacidad y control social; mientras que el 2% trabaja en temas de protección y bienestar animal. (Gráfico 33).

Gráfico 33. Líneas temáticas de las Nuevas Expresiones



## 1.2 Estructura organizativa

- Planeación Estratégica

De las organizaciones caracterizadas, el 32% afirmaron contar con un plan de acción; el 14% cuentan con un plan de comunicaciones; el 12% cuentan con una estrategia de fortalecimiento institucional; por su parte, el 10% cuentan con un plan de incidencia; el 9% no cuentan con ninguna herramienta de planeación o cuentan con un componente de investigaciones que equivale al 8% y un componente administrativo respectivamente del 10%. (Gráfico 34)

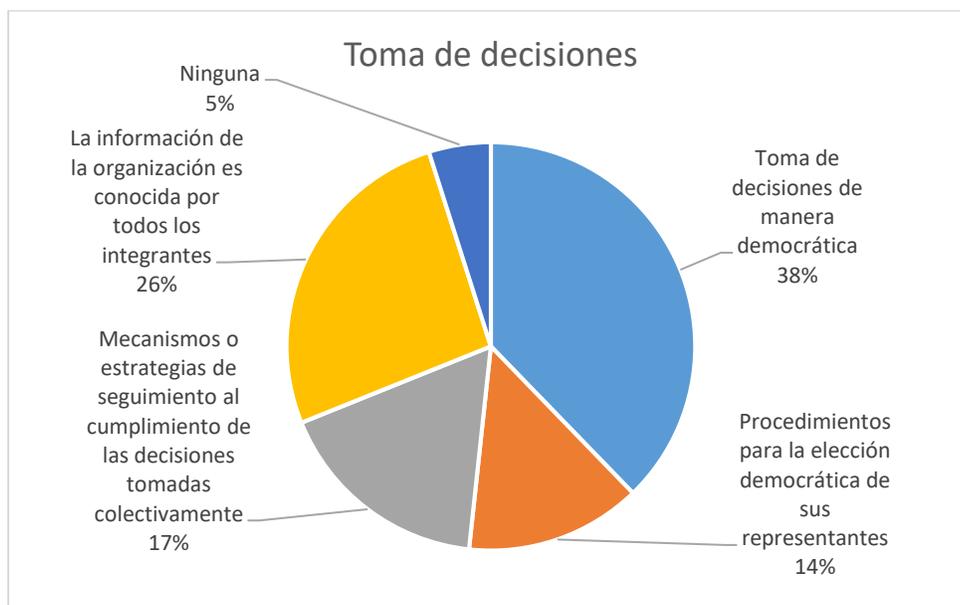
Gráfico 34. Herramientas de planeación de las Nuevas Expresiones



- Toma de decisiones

Las organizaciones optan por mecanismos democráticos con el 38%. Seguido de la opción en que todos los miembros estén informados de las decisiones por tomar con el 26%; En términos de la regulación interna de las organizaciones, el 17% cuenta con acuerdos verbales, el 14% con reglamento interno y el 5% con ninguno de los anteriores. (Gráfico 35).

*Gráfico 35. Toma de decisiones de las nuevas expresiones.*



- Tipo de Recursos

Las organizaciones sociales caracterizadas trabajan con recursos propios en un 48%, es decir con los aportes que realizan sus integrantes, así como de los recursos generados por las actividades propias; el 23% seleccionaron que el recurso para realizar su trabajo son donaciones; el 16.3% utilizan recursos públicos; el 10% recursos privados; mientras que el 3% afirmaron trabajar con recursos de cooperación internacional. (Gráfico 36)

Gráfico 36. Tipo de recursos de las nuevas expresiones.



- Gestión de Recursos:

Las organizaciones sociales buscan gestionar sus recursos por medio de proyectos que ellos elaboran en un 28%; el 27% participa en convocatorias; el 16% ejecuto los proyectos; el 12% ganó convocatorias y el 17% gestiona sus recursos de otras maneras. (Gráfico 37).

Gráfico 37. Gestión de recursos de las nuevas expresiones.



- Gestión de Proyectos

La Gestión de Proyectos de las nuevas expresiones la podemos evidenciar con un 28% que aseguró haber elaborado proyectos con organizaciones sociales comunitarias; el 25% con entidades gubernamentales; el 16% con entidades privadas, el 14% afirmó haber ejecutado proyectos con organizaciones no gubernamentales; mientras que el 17% ninguna de las anteriores. (Gráfico 37).

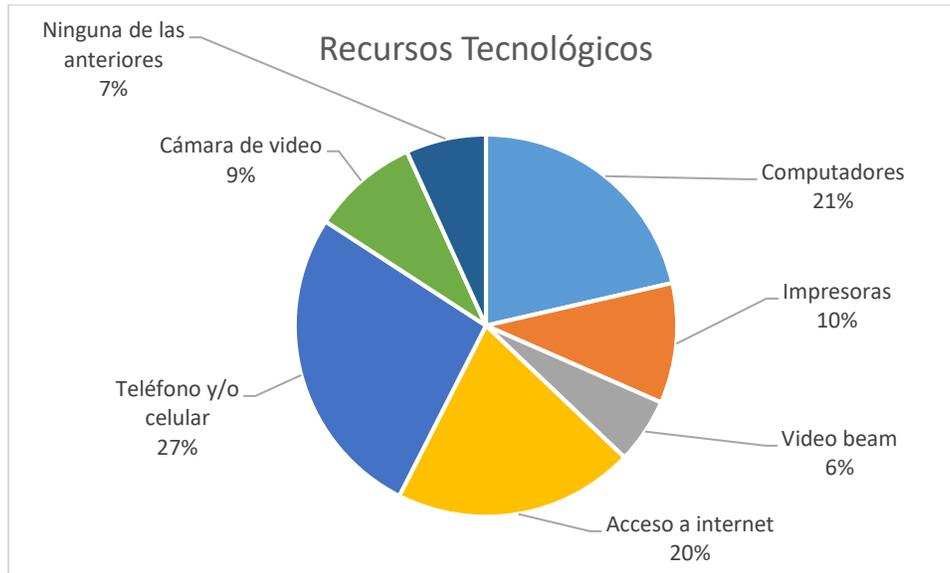
*Gráfico 37. Gestión de proyectos de las nuevas expresiones*



- Recursos Tecnológicos

Los recursos tecnológicos utilizados por las organizaciones sociales de las nuevas expresiones en su gran mayoría son teléfonos y/o celular en un 27%; el 21% utiliza computadores; el 20% tiene acceso a internet; el 10% utiliza impresoras; las cámaras de video son utilizadas en un 9% y el 7% no utiliza ningún recurso mencionado anteriormente. (Gráfico 38).

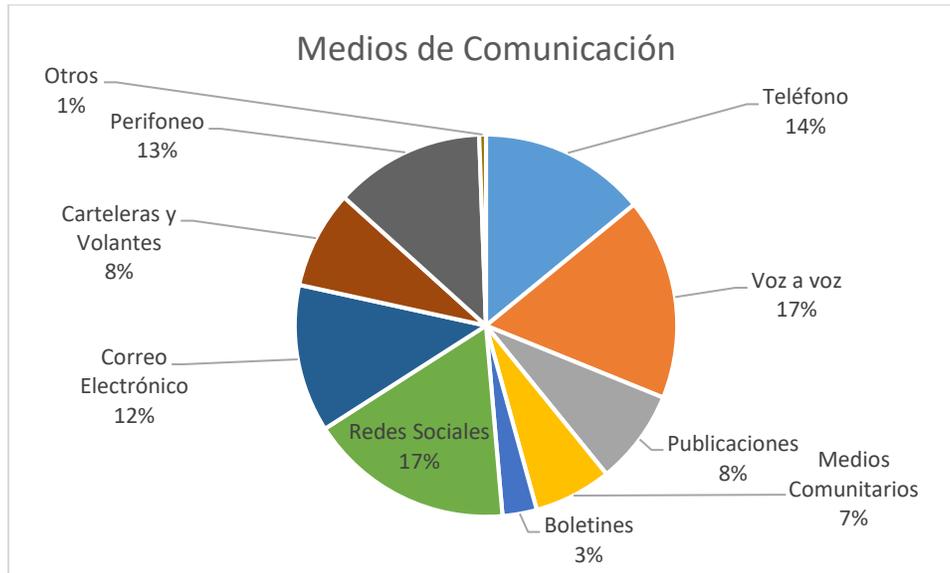
*Gráfico 38. Gestión de proyectos de las nuevas expresiones*



- Medios de Comunicación

Dentro de la estructura organizativa, también se relacionan los medios de comunicaciones utilizados por las organizaciones sociales para difundir información interna y externa. En este sentido, el 17% afirmaron hacer uso de las redes sociales como medio de comunicación; el 17% comunican y se comunican mediante el voz a voz; el 26% utilizan el correo electrónico y el teléfono para comunicarse; mientras que el 8% usan carteleras y volantes; el 8% publicaciones; el 20% usan medios comunitarios y perifoneo respectivamente; mientras que el 3% usan boletines (Gráfico 39)

*Gráfico 39. Medios de comunicación de las nuevas expresiones*

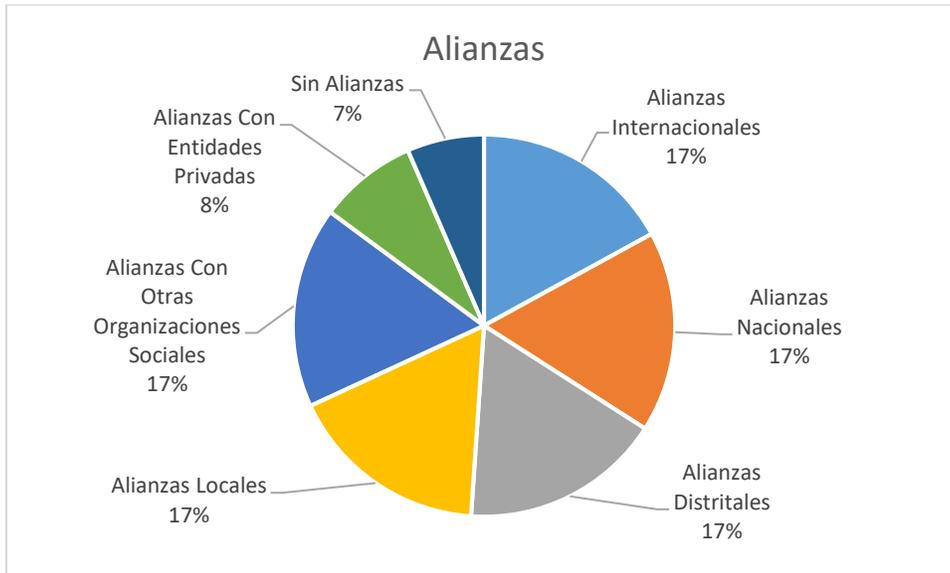


## 2.1 ¿En dónde y cómo participan las organizaciones sociales en Bogotá?

### 3 Alianzas

Se logró identificar que de las organizaciones sociales de las nuevas expresiones poseen algún tipo de convenio con otras organizaciones, para lo cual el 17% tienen alianzas locales en un 17%; alianzas distritales en un 17%, alianzas nacionales en un 7% y alianzas internacionales en un 17%. Mientras que el 17% tiene otras alianzas y el 7% restante no tiene ninguna alianza. (Gráfico 40)

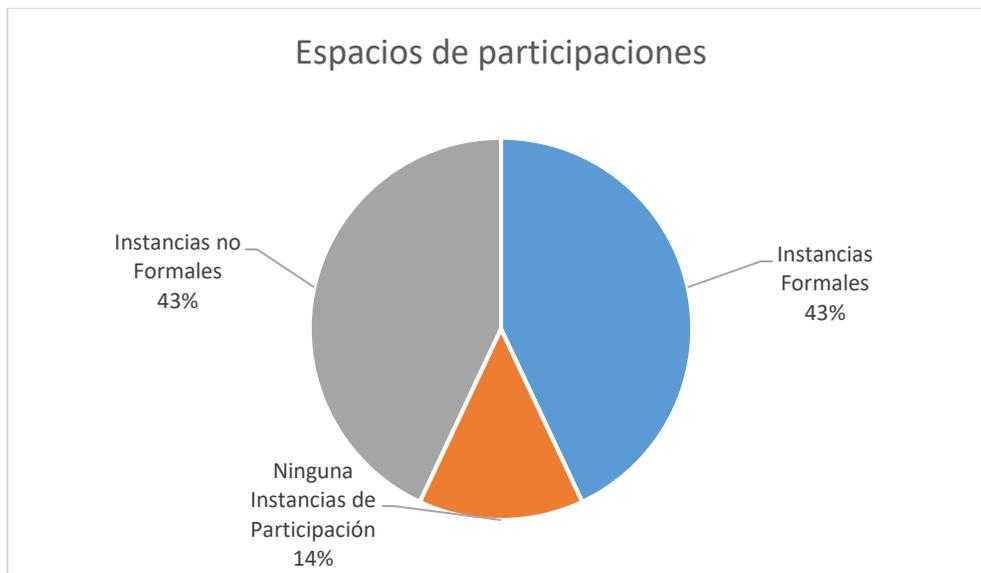
*Gráfico 40. Alianzas de las nuevas expresiones*



- Espacios de participación

En cuanto a la participación en instancias y otros espacios, la caracterización permite evidenciar que el 43% está vinculado a instancias formales; el 43% participa en instancias no formales y el 14% no hace presencia en ninguna instancia de participación. (Gráfico 41).

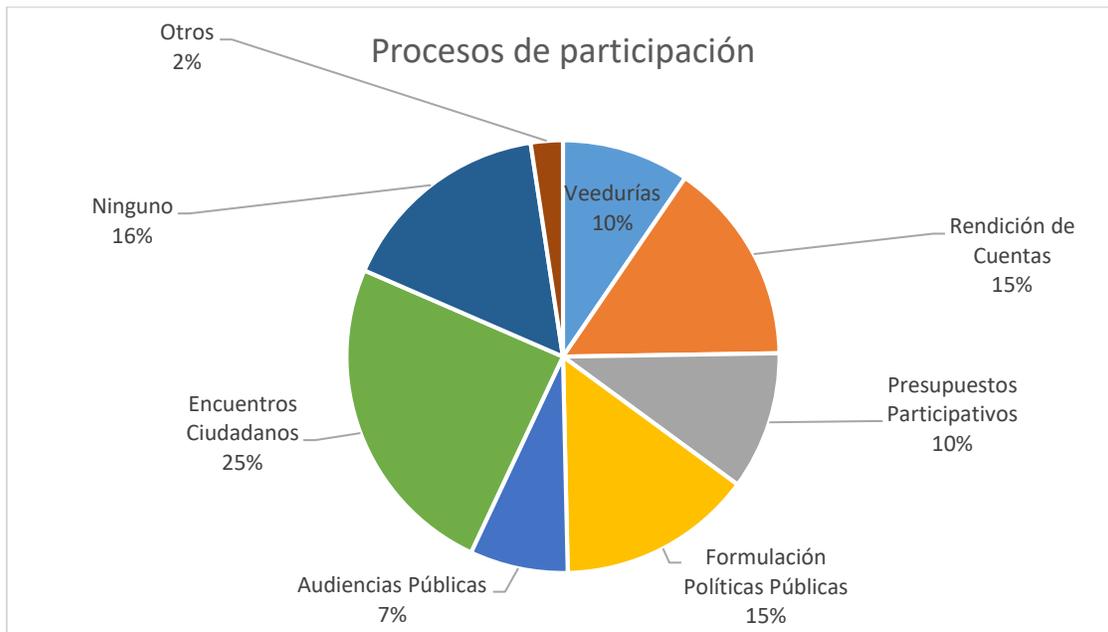
*Gráfico 41. Espacios de participación de las nuevas expresiones*



- Procesos de participación

Los procesos de participación de las organizaciones sociales se dan en encuentros ciudadanos en un 25%; rendición de cuentas en un 15%; en formulación de políticas públicas en un 15%; en presupuestos participativos el 10%; en veedurías en un 10%; en audiencias públicas en un 7%; mientras que el 16% participan en instancia no formales. (Gráfico 42)

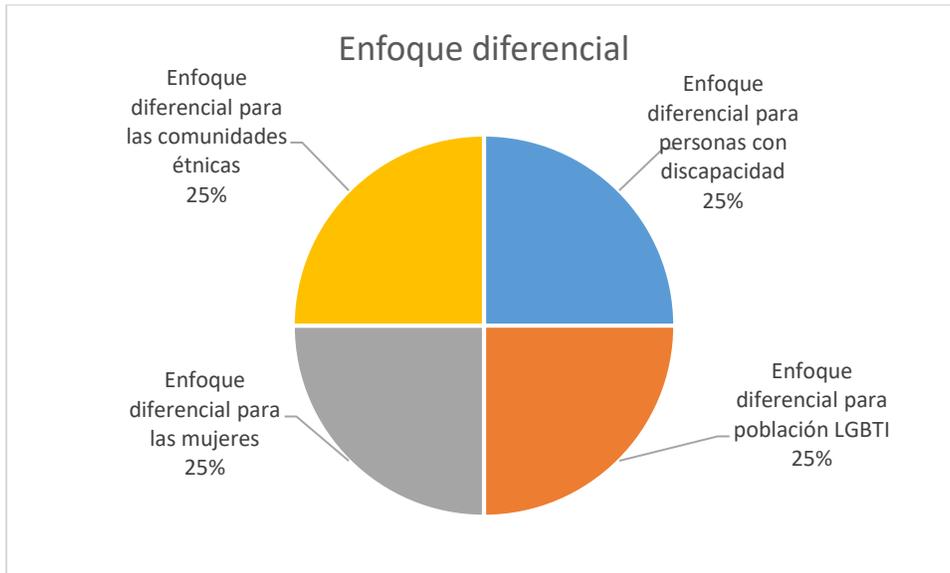
Gráfico 42. Procesos de participación de las nuevas expresiones



- Enfoque Diferencial

El enfoque diferencial identifica de los grupos étnicos y sectores sociales que conforman las organizaciones sociales, el 25% es de mujeres; el 25% es de personas con discapacidad; el 25% pertenece a comunidades étnicas y el 25% a población LGTBI. (Gráfico 43)

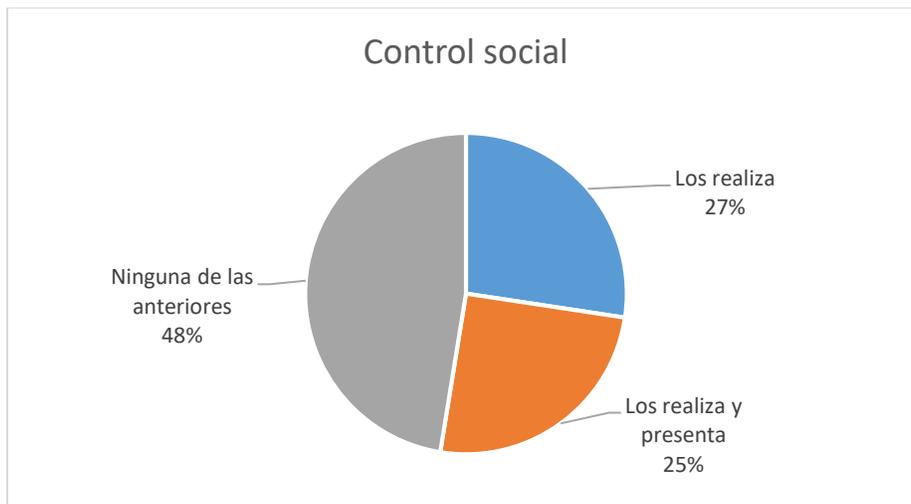
Gráfico 43. Enfoque diferencial de las nuevas expresiones



- Control social

Las organizaciones sociales que realizan el control social son el 27%, los que realizan y presentan son el 25% de las organizaciones mientras que el 48% no los realiza. (Gráfico 44)

*Gráfico 44. Control social de las nuevas expresiones*



**1.3 ¿Cuáles son las necesidades que en términos de formación, fortalecimiento y promoción tienen las organizaciones sociales en Bogotá?**

- Necesidades

Las organizaciones sociales en su gran mayoría tienen una necesidad de recursos físicos y tecnológicos en un 23%; en formulación de proyectos es de un 18%; en generación de alianzas en un 18%; en estrategia de comunicación y divulgación un 9%; en políticas públicas un 8%; en mecanismos e instancias de participación un 7%; en construcción de paz un 5%; herramientas de planeación en un 5%; en incidencia política un 5% y otros un 2%. (Gráfico 45)

Gráfico 45. Necesidades de las nuevas expresiones

