

2019

# Informe de Avance Plan Estratégico Institucional 2016 - 2019



Instituto Distrital de Participación y  
Acción Comunal



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE GOBIERNO  
Instituto Distrital de la Participación  
y Acción Comunal - IDPAC

## Estado de la Ejecución del Plan Estratégico Institucional Marzo 2019

El año 2016 el IDPAC realizó la formulación del Plan Estratégico Institucional 2016 -2020, que tiene como apuesta *“lograr una participación incidente, a través de la cualificación de la ciudadanía y sus organizaciones, la territorialización de las acciones y el apoyo a las distintas expresiones y prácticas organizativas para que sean sostenibles, autónomas, gestionen sus proyectos y aporten valor agregado a la ciudad.”* Para el desarrollo de dicha apuesta se plantean tres líneas estratégicas de trabajo *“formación en participación, promoción de una participación ciudadana incidente en el Distrito y fortalecimiento de las organizaciones sociales, comunitarias y comunales”* replanteando de esta manera el trabajo realizado por la institución para asumir los retos de la participación en la ciudad.

A partir del segundo semestre del año 2016 el instituto ha avanzado en el desarrollo de dicha mirada estratégica, a partir del cumplimiento de sus objetivos. A continuación se encontrará la información discriminada por objetivo estratégico e iniciativa donde se encuentra contenido el avance de la ejecución comprendida entre junio 2016 y marzo 2019, así como la descripción de las actividades realizadas por el Instituto para dicho avance.



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE GOBIERNO  
Instituto Distrital de la Participación  
y Acción Comunal - IDPAC

## Objetivo Estratégico GM1. Modernizar la participación en el Distrito Capital

A través de este objetivo se busca lograr avanzar hacia una participación incidente en el Distrito Capital, brindando herramientas a la ciudadanía y sus organizaciones para que ejerzan el derecho a participar, de forma que se fortalezca la democracia en la ciudad.

El cumplimiento de dicho objetivo estratégico se encuentra a cargo de las Subdirecciones de Asuntos Comunales y de Fortalecimiento a la Organización social, las cuales tienen como meta del cuatrienio el desarrollo de 350 acciones de participación, 175 acciones a cargo de cada una de las Subdirecciones. Estas acciones son el resultado de los procesos de fortalecimiento, promoción y formación implementados por las Subdirecciones y sus Gerencias, los cuales se encuentran vinculados a los objetivos estratégicos GM2 y GM3.

Para el mes de marzo de 2019, se habían realizado 238 acciones de participación de las organizaciones sociales, comunales y comunitarias. De las cuales 42 se realizaron en 2016, 86 en 2017, 97 se realizaron en 2018, y durante el primer trimestre de 2019 se registran 13.

## Objetivo Estratégico GM2. Desarrollar conocimiento y capacidades de la ciudadanía y sus organizaciones para ejercer el derecho a participar

Con el cumplimiento de este objetivo se pretende brindar a las organizaciones y ciudadanos la formación y el conocimiento suficiente para participar en la construcción de las agendas públicas de la ciudad y generar desarrollo en sus comunidades. Las iniciativas vinculadas a este objetivo se desarrollan a través de la ejecución del proyecto 1013 - Formación para una participación ciudadana incidente en los asuntos públicos de la ciudad, a cargo de la Gerencia Escuela de Participación. A continuación se encuentra la descripción del avance de cada una de ellas y un cuadro con la ejecución de las metas asociadas a este objetivo.

### Iniciativas Estratégicas GM2:

- a. Ofrecer un portafolio de formación y capacitación para la participación ciudadana incidente.

La elaboración del portafolio de formación para la participación partió del reconocimiento de que para el periodo 2012 – 2015 no existía una oferta clara y organizada de formación en participación, fortalecimiento de ciudadanía, gestión de proyectos, sostenibilidad de los mismos y mejora de las comunidades, entre otros temas, con cobertura en todo el Distrito Capital.



**ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.**

SECRETARÍA DE GOBIERNO  
Instituto Distrital de la Participación  
y Acción Comunal - IDPAC

En 2017 se avanzó en la elaboración de un Portafolio de Formación con 15 líneas temáticas que permiten fortalecer competencias ciudadanas para la participación, de forma virtual o presencial en las 20 localidades de Bogotá, a través de procesos en las modalidades de diplomado, cátedras, cursos y talleres. Para el año 2018 dicho portafolio se actualizó, incluyendo una nueva línea de formación.

*Ilustración 1 Líneas de Formación*



Por otra parte, para actualizar la oferta de formación virtual para la ciudadanía, y teniendo en cuenta que la plataforma que se recibió de la anterior administración se encontraba obsoleta, se estructuró e implementó una nueva plataforma, adecuada a las últimas tecnologías de educación digital, con mayor cobertura y mejor accesibilidad para la ciudadanía, en el marco de dicha plataforma se han implementado 16 cursos virtuales en los cuales han participado 6.531 ciudadanos y ciudadanas.

Así mismo, en búsqueda de una oferta formativa de calidad para la ciudadanía, el Instituto ha establecido alianzas con instituciones reconocidas en temas de formación, como la Universidad Nacional, la Organización de Estados Iberoamericanos OEI, la Universidad Minuto de Dios, el SENA, entre otras, con el objetivo de ampliar y fortalecer el portafolio de formación.

Como reconocimiento de los buenos resultados obtenidos a través de la implementación de las herramientas mencionadas, se realizó la ampliación de la meta de ciudadanos formados, la cual pasó de 23.585 a 42.000 ciudadanos formados en participación para el cuatrienio.



**ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.**

SECRETARÍA DE GOBIERNO  
Instituto Distrital de la Participación  
y Acción Comunal - IDPAC

Con corte al 31 de marzo de 2019 se contaba con que en la vigencia en curso se habían formado 1.990 ciudadanas y ciudadanos de las 20 localidades de la ciudad, lo cual significa que para el periodo comprendido entre junio de 2016 y marzo de 2019, 26.261 habitantes de la ciudad habían hecho parte de los procesos de formación en las diferentes modalidades ofertadas por el instituto, para un cumplimiento del 62.53% de la meta formulada para el cuatrienio.

A continuación se puede encontrar una tabla detallada con el avance del cumplimiento en la ejecución de las metas asociadas a esta iniciativa:

*Tabla 1. Ejecución Portafolio - GM2*

Iniciativa Estratégica	Indicador PEI	META 2016	Ejecutado 2016	META 2017	Ejecutado 2017	META 2018	Ejecutado 2018	META 2019	Ejecución 2019		META TOTAL CUATRIENIO	EJECUCIÓN TOTAL CUATRIENIO
									Marzo 31	% ejecución		
Ofrecer un portafolio de formación y capacitación para la participación ciudadana incidente	Número de ciudadanos formados	1.650	1.585	4.500	6.692	7.020	15.994	14.000	1.990	14.21%	42.000	26.261

b. Impulsar la creación de un Laboratorio de la participación donde se genere conocimiento y metodologías entorno al ejercicio de la participación ciudadana.

Con el objetivo de innovar en la forma de trabajar las temáticas de la participación, el IDPAC estructuró esta propuesta, que ha sido premiada por el Banco Interamericano de Desarrollo –BID, en la edición 2018 Gobernarte – Premio Eduardo Campos, en la categoría ‘Participación Ciudadana y Generación de Confianza’.

Para diciembre de 2018 la creación del Laboratorio de participación registraba un 55% de avance con respecto a las actividades planificadas. Este proceso ha avanzado desde el segundo semestre de 2016 en donde se adelantaron conversaciones con la División de Competitividad e Innovación del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), buscando apoyo técnico para estructurar el Laboratorio de la Participación dentro de los más altos estándares técnicos. El primer semestre de 2017 el BID transfirió la metodología de su Innovation Lab, el cual opera sobre una plataforma donde las personas pueden compartir desafíos e intercambiar ideas y soluciones, que facilita convertir los problemas en innovaciones de alto impacto.

Una vez realizadas las actividades de transferencia metodológica por parte del Banco se dio inicio a un *Concurso de Problemas y Soluciones* en junio de 2017. Este concurso se desarrolló como una



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE GOBIERNO  
Instituto Distrital de la Participación  
y Acción Comunal - IDPAC

investigación de campo para conocer de primera mano la forma en que las comunidades perciben y entienden las problemáticas que los afectan, a fin de lograr una identificación real de las dificultades sociales del territorio y sus correspondientes soluciones, también de la mano de las mismas comunidades.

Durante el segundo semestre de 2017 y el primer trimestre de 2018 se aplicaron 31.800 cuestionarios en las 20 localidades de Bogotá. En dicho cuestionario se indagó –entre otros aspectos- por las dificultades para participar que enfrenta la ciudadanía, así como las medidas que los ciudadanos esperarían de la administración para facilitar la participación, la efectividad de los mecanismos tradicionales de participación, la acogida a los mecanismos novedosos de participación en el mundo y la confianza de los ciudadanos en diferentes estamentos e instituciones para desarrollar proyectos que involucren a las comunidades.

Paralelamente se desarrollaron grupos focales en las diferentes localidades con el objetivo de profundizar los resultados obtenidos en la aplicación de los cuestionarios. Estos grupos focales contaron -entre otros- con la participación de adultos mayores, madres cabeza de familia, jóvenes, líderes comunitarios, comunidades étnicas, emprendedores, personas con movilidad reducida y miembros de juntas de acción comunal. Los resultados obtenidos como producto de la aplicación de los 31.800 cuestionarios y de los grupos focales se procesaron durante los meses de abril y mayo de 2018.

En el último trimestre del año, se avanzó en la selección y ejecución de tres prototipos de proyectos para ser realizados a través del Laboratorio. Durante el mes de diciembre de 2018 finalizaron los tres proyectos pilotos del Laboratorio de Innovación de Organizaciones Sociales como se muestra a continuación:

### 1. Proyecto Innovatod@s

*Organización aliada:* FUNDACIÓN ARRAIGO COLOMBIANO

*Lugar de implementación:* Barrio Cerro Norte / Localidad Usaquén

*Finalidad del proyecto:* Implementar una propuesta de generación de energía limpia y de bajo costo, para los hogares de la comunidad de Cerro Norte Localidad de Usaquén, afectados de manera constante por los cortes del servicio de energía eléctrica.

*Estado actual:* Prototipo implementado y validado en territorio.

- Con apoyo de Vive LAB de la Universidad Nacional de Colombia se desarrolló un prototipo (motor) con utilización de energía eólica. Las pruebas resultaron exitosas.

- La extensión del prototipo a la comunidad se efectúa con intervención del Programa Uno Más Uno, por medio del cual se canalizaron los recursos del Laboratorio. El presupuesto final



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE GOBIERNO  
Instituto Distrital de la Participación  
y Acción Comunal - IDPAC

presentado por la Fundación fue aprobado y Uno Más Uno entrega los materiales requeridos para la construcción de motores replicando el prototipo desarrollado, probado y validado.

*Proyecciones a 2019:* Se trata de una experiencia que se trasladará a la Incubadora de Proyectos, para ubicar fuentes de financiación que permitan apoyar un eventual modelo de negocios. Se continuará prestando apoyo técnico a la comunidad para facilitar la sostenibilidad del proyecto. Como la línea de base de este proyecto es “cero” en la medida en que el motor no existía, la medición del impacto en la comunidad podrá efectuarse desde 2019.

## 2. Proyecto Huerta Vecinal Nuestra Quebrada

*Organización aliada:* FUNESDIG

*Lugar de Implementación:* Barrio Pinares / Localidad San Cristóbal

*Finalidad del proyecto:* Mejorar la sana convivencia y los niveles de tolerancia en la comunidad del Barrio Pinares de la Localidad de San Cristóbal Sur, por medio de la creación de una huerta vecinal que facilite un encuentro de saberes y la recuperación ecológica de la Ronda de la Quebrada La Vidriera.

*Estado actual.* Prototipo implementado y validado en territorio.

- Con apoyo de Vive LAB de la Universidad Nacional de Colombia se desarrolló un prototipo (modelo de huerta comunitaria), desarrollada por las comunidades del sector, con características que responden al suelo (ronda de quebrada) y rescatando el conocimiento ancestral de habitantes de origen campesino que residen en el sector. Este proyecto tiene objetivos de auto consumo, pero principalmente se pretende coadyuvar en el mejoramiento de los niveles de confianza y convivencia entre los habitantes, de acuerdo a líneas de base establecidas por Vive LAB de la Universidad Nacional de Colombia.

- La implementación de la Huerta se efectúa con intervención del Programa Uno Más Uno, por medio del cual se canalizaron los recursos del Laboratorio. El presupuesto final presentado por la Fundación fue aprobado y Uno Más Uno entrega los materiales e insumos requeridos para el desarrollo del proyecto.

*Proyecciones a 2019.* Se continuará dando un apoyo técnico durante todo el año, como quiera que la problemática que se pretende mejorar (cohesión social) requiere como mínimo un término de 2 años para empezar a verificar impacto.

## 3. Proyecto Innovemos con trueque: El reciclaje para alimentarnos mejor

*Organización aliada:* FUNDACIÓN SEMILLAS DE MOSTAZA

*Lugar de Implementación:* Barrio Juan Pablo II / Localidad Ciudad Bolívar



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE GOBIERNO  
Instituto Distrital de la Participación  
y Acción Comunal - IDPAC

*Finalidad del proyecto:* Mediante el trueque del reciclaje por productos alimenticios, se busca mejorar las condiciones nutricionales de los hijos menores de 100 familias de recicladores del sector.

*Estado actual:* Prototipo implementado y validado en territorio.

- Con apoyo de Vive LAB de la Universidad Nacional de Colombia se desarrolló un prototipo de innovación de servicios que incluye todo el sistema de administración del intercambio de reciclaje por comida, con los instrumentos de pesaje requeridos, así como la bodega con los paquetes alimentarios.

- Se adelantó un trabajo con médicas de la Facultad de Medicina de la Universidad de los Andes y nutricionistas de ICBF, desarrollando un paquete alimentario guía para el intercambio de reciclaje por alimentos no perecederos. También se incluyeron recomendaciones alimentarias y menús para una adecuada nutrición familiar, que se socializa con toda la comunidad.

- Las líneas de base de este proyecto fueron establecidas de acuerdo al tamizaje nutricional efectuado por ICBF y a los exámenes AIEPI practicados por pediatras de la Facultad de Medicina de la Universidad de los Andes

- El suministro de todos los instrumentos requeridos se efectúa con intervención del Programa Uno Más Uno, por medio del cual se canalizaron los recursos del Laboratorio. El presupuesto final presentado por la Fundación fue aprobado y Uno Más Uno hace las entregas correspondientes.

*Proyecciones a 2019.* Este proyecto continuará siendo acompañado y monitoreado durante 2019. Se trata del proyecto MODELO del Laboratorio, con proyecciones de replicación. Requiere la intervención de la Incubadora de Proyectos, para generar una actividad paralela que apoye económicamente el prototipo del reciclaje.

Durante el primer trimestre de 2019, el Laboratorio avanzó en el desarrollo la fase de “Generación de Capacidades para la Innovación”, a través de sesiones de prototipado y validación de las ideas de proyecto de las tres Organizaciones aliadas. En dichas sesiones se revisaron las ideas propuestas por las organizaciones sociales, se validó el funcionamiento de las mismas, se identificaron dificultades y oportunidades y se realizaron ajustes en las propuestas, para continuar con su proceso de implementación.



**ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.**

SECRETARÍA DE GOBIERNO  
Instituto Distrital de la Participación  
y Acción Comunal - IDPAC

A continuación se puede encontrar una tabla detallada con el avance del cumplimiento en la ejecución de las metas asociadas a esta iniciativa:

*Tabla 2. Ejecución Laboratorio - GM 2*

Iniciativa Estratégica	Indicador PEI	META 2016	Ejecutado 2016	META 2017	Ejecutado 2017	META 2018	Ejecutado 2018	META 2019	Ejecución 2019		META TOTAL CUATRIENIO	EJECUCIÓN TOTAL CUATRIENIO
									Marzo 31	% ejecución		
Impulsar la creación de un Laboratorio de la participación donde se genere conocimiento y metodologías entorno al ejercicio de la participación ciudadana.	% de implementación del laboratorio de la participación	5%	5%	20%	20%	30%	30%	30%	0%	0%	100%	55%

c. Desarrollar procesos de formación con líderes comunitarios y organizaciones a través del intercambio de experiencias nacionales e internacionales.

En el año 2016, la administración actual identificó la ausencia de un modelo de participación para el fortalecimiento de las organizaciones juveniles, ante lo cual se diseñó e implementó la estrategia Bogotá Líder, que tiene como objetivo fortalecer proyectos e iniciativas significativas de las organizaciones sociales de jóvenes del Distrito Capital, orientadas a trabajar en beneficio de las comunidades.

La metodología de trabajo contempla un proceso de formación, el intercambio de experiencias con otros países o, dependiendo del nivel de madurez de la organización, el apoyo mediante la entrega de elementos para contribuir a la consolidación de la convivencia y la diversidad como ejes de paz y de la vida en comunidad.

- Se han postulado alrededor de 443 organizaciones, que hoy conforman la Red Bogotá Líder.
- Se han propiciado 67 espacios de transferencia de conocimientos realizados por los líderes vinculados al proceso.



**ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.**

SECRETARÍA DE GOBIERNO  
Instituto Distrital de la Participación  
y Acción Comunal - IDPAC

- 175 organizaciones han sido formadas por el IDPAC y la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) en temas relacionados con la gestión de proyectos, su sostenibilidad y las rutas de impacto e incidencia social y comunitaria de los mismos.
- 63 recibieron elementos para el fortalecimiento de sus proyectos, tales como herramientas, utensilios, materiales especiales y variedad de artículos orientados a las iniciativas en desarrollo.
- 68 líderes de organizaciones juveniles de Bogotá realizaron intercambios de experiencias en países de Iberoamérica tales como Uruguay, Argentina, Chile, Perú, Ecuador, México y España.
- Para el 2019 el IDPAC ha avanzado en el desarrollo de actividades para fortalecer a las organizaciones de la Red Bogotá Líder, buscando articular acciones entre ellas y brindar herramientas para la sostenibilidad de sus proyectos. Es así, que en el mes de marzo se llevaron a cabo las siguientes actividades:
  - Taller creación de discurso y fogeo periodístico" dirigida a las organizaciones sociales de la red Bogotá Líder de acuerdo con las características de los proyectos que desarrollan y recomendaciones a la hora de entrar en contacto con medio de comunicación. Este taller se realizó el 7 de marzo de manera personalizada y se estructuró teniendo en cuenta las necesidades de las organizaciones.
  - Taller streaming sobre los nuevos retos de los líderes juveniles en el marco de las actividades de fortalecimiento de la Red Bogotá Líder, buscando la sostenibilidad del proyecto y de las iniciativas juveniles apoyadas.

A continuación se puede encontrar una tabla detallada con el avance del cumplimiento en la ejecución de las metas asociadas a esta iniciativa:

*Tabla 3. Bogotá Líder*

Iniciativa Estratégica	Indicador PEI	META 2016	Ejecutado 2016	META 2017	Ejecutado 2017	META 2018	Ejecutado 2018	META 2019	Ejecución 2019		META TOTAL CUATRIENIO	EJECUCIÓN TOTAL CUATRIENIO
									Marzo 31	% ejecución		
Desarrollar procesos de formación con líderes comunitarios y organizaciones a través del intercambio de experiencias nacionales e internacionales.	Número de espacios propiciados	2	3	20	41	20	23	20	0	0	89	67
	Número de eventos realizados	1	1	1	1	1	1	1	0	0	5	3
	Número de líderes vinculados	19	19	20	26	20	23	20	0	0	90	68

9



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE GOBIERNO  
Instituto Distrital de la Participación  
y Acción Comunal - IDPAC

### GM3. Fortalecer la gestión de la ciudadanía y sus organizaciones desde procesos, espacios e instancias de participación en el nivel local y distrital

Este objetivo busca fortalecer a la ciudadanía y a las organizaciones sociales, comunitarias y comunales en los diferentes procesos, espacios e instancias de participación del nivel local y distrital para que sean autónomas, sostenibles, gestionen sus proyectos y aporten valor agregado a la ciudad. Las iniciativas relacionadas con este objetivo estratégico se encuentran vinculadas a los siguientes proyectos de inversión, 1088 - *Estrategias para la modernización de las organizaciones comunales en el Distrito Capital*; 1089 - *Promoción para una participación incidente en el Distrito*; y 1014 - *Fortalecimiento a las organizaciones para la participación incidente en la ciudad*.

#### Iniciativas Estratégicas GM3

##### d. Fortalecer a las organizaciones comunales de primer y segundo grado.

La Subdirección de Asuntos Comunales, en desarrollo del proyecto 1088 lidera este proceso, es así que en el marco del fortalecimiento de la organización comunal el IDPAC garantizó que de forma transparente se llevara a cabo el proceso electoral de las organizaciones comunales de primer y segundo grado de Bogotá, para el periodo 2016 – 2020. Actualmente se encuentra que hay 1795 organizaciones comunales activas, de las cuales 1.655 cuentan con el auto de reconocimiento de su personería jurídica

A la fecha, se ha capacitado a las Juntas de Acción Comunal en temas relacionados con finanzas y proyectos. De la misma manera las organizaciones comunales han sido formadas en lo referente a funciones, roles de los dignatarios y depuración de libros de afiliados, para que cumplan mejor sus roles al interior de barrios y comunidades. Para marzo de 2019 se había avanzado en la acompañamiento de un 34.37% de las juntas de acción comunal a través del fortalecimiento en temas administrativos y contables, así como la conformación y asesoría a las comisiones de trabajo; y a un 100% de las organizaciones comunales de segundo grado en los mismos temas a través de 59<sup>1</sup> jornadas de fortalecimiento.

A continuación se puede encontrar una tabla detallada con el avance del cumplimiento en la ejecución de las metas asociadas a esta iniciativa:

---

<sup>1</sup> Esta cifra se obtuvo sumando lo reportado por la SAC en el seguimiento del mes marzo en relación con la meta “Acompañar 100% de las organizaciones comunales de segundo grado en temas relacionados con acción comunal”, a lo que se tenía reportado hasta 2018 en el informe de gestión.



**ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.**

SECRETARÍA DE GOBIERNO  
Instituto Distrital de la Participación  
y Acción Comunal - IDPAC

Tabla 4. Fortalecimiento a organizaciones comunales

Iniciativa Estratégica	Indicador PEI	META 2016	Ejecutado 2016	META 2017	Ejecutado 2017	META 2018	Ejecutado 2018	META 2019	Ejecución 2019		META TOTAL CUATRIENIO	EJECUCIÓN TOTAL CUATRIENIO
									Marzo 31	% ejecución		
Fortalecer a las organizaciones comunales de primer y segundo grado.	Acompañar el 50% de las organizaciones comunales de primer grado en temas relacionados con acción comunal.	6,25%	6,25%	12,50%	12,50%	12,5%	12,5%	12,5%	3,12%	25%	100%	34,37%
	Acompañar 100% de las organizaciones comunales de segundo grado en temas relacionados con acción comunal.	N/A	N/A%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

e. Mejorar el ejercicio de IVC sobre las organizaciones comunales.

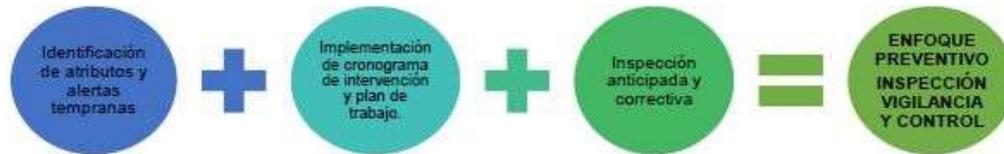
Partiendo de la necesidad de modificar el ejercicio de IVC la SAC, en el marco del proyecto 1088, viene desarrollando un nuevo modelo de fortalecimiento cambiando del enfoque reactivo a preventivo en su gestión con las organizaciones comunales de primer y segundo grado de la ciudad, que busca realizar una inspección anticipada y correctiva frente a las dificultades que estas puedan presentar; de esta manera se fortalece el movimiento comunal a través de la promoción de ejercicios de transparencia y la rendición de cuentas a los afiliados, generando mayor confianza de la ciudadanía en la junta del barrio.



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE GOBIERNO  
Instituto Distrital de la Participación  
y Acción Comunal - IDPAC

Ilustración 2. Esquema de Funcionamiento del Enfoque Preventivo IVC



A marzo de 2019 se habían atendido el 100% de las solicitudes de inspección, vigilancia y control de las organizaciones comunales priorizadas por la SAC.

Igualmente, el IDPAC desarrolló la Plataforma de Inspección, Vigilancia y Control de Organizaciones Comunales. Durante la vigencia 2018 la Subdirección de Asuntos Comunales continuó realizando avances en la implementación, diseño y desarrollo de una herramienta tecnológica que brinde información en tiempo real al usuario interno y externo y permita dar soporte al proceso de Inspección Vigilancia y Control a las Organizaciones comunales. Para diciembre de 2018 se habían realizado los siguientes avances en la implementación de la herramienta:

Ilustración 3. Avances realizados en la implementación de la plataforma. 2018



Fuente: Elaboración propia.



**ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.**

SECRETARÍA DE GOBIERNO  
Instituto Distrital de la Participación  
y Acción Comunal - IDPAC

En relación con los avances alcanzados en el primer trimestre de 2019, se reportan los siguientes avances en la implementación de la herramienta se avanzó con el Plan Piloto Carga de Documentos Localidad Antonio Nariño en el Modulo de Actas para temas de trámites, así como los temas relacionados con el Modelo de Estatutos entre la SAC y OAJ. Para el mes de marzo de 2019 se reportaba un avance del 67.5% en la implementación de la herramienta.

A continuación se puede encontrar una tabla detallada con el avance del cumplimiento en la ejecución de las metas asociadas a esta iniciativa:

*Tabla 5. Inspección, vigilancia y control a las organizaciones comunales*

Iniciativa Estratégica	Indicador PEI	META 2016	Ejecutado 2016	META 2017	Ejecutado 2017	META 2018	Ejecutado 2018	META 2019	Ejecución 2019		META TOTAL CUATRIENIO	EJECUCIÓN TOTAL CUATRIENIO
									Marzo 31	% ejecución		
Mejorar el ejercicio de IVC sobre las organizaciones comunales	Atender 100% los requerimientos de inspección, vigilancia y control	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	Implementar en el 100% una herramienta tecnológica	1%	1%	29%	29%	30%	30%	30%	7.5%	25%	100%	67.5%

f. Fortalecer la participación de organizaciones regidas por propiedad horizontal

Buscando fortalecer a las organizaciones de propiedad horizontal del Distrito se han adelantado 21 foros locales, orientados a dar a conocer aspectos de la Ley 675 de 2001, Código de Policía y temas de propiedad horizontal, en dichos foros se ha registrado la participación de 5.600 ciudadanos. De la misma forma se han realizado 13 seminarios taller con el fin de brindar herramientas de participación ciudadana que les permitan organizarse conforme a lo establecido en la ley y mejorar aspectos de convivencia en su comunidad.

Sumado a lo anterior, y tomando como punto de partida el compromiso adquirido en el Plan de Desarrollo Bogotá Mejor para Todos, el IDPAC avanza en la construcción de la Política Pública de Participación Ciudadana y Convivencia en Propiedad Horizontal de Bogotá, de manera articulada con la Secretaría Distrital de Gobierno y la Secretaría Distrital de Planeación. Teniendo en cuenta el Acuerdo 712 de 2018, que ordena la expedición de una Política Pública para las Organizaciones Comunales, el Instituto, con el liderazgo de la Subdirección de Asuntos Comunales y el apoyo de la



**ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.**

SECRETARÍA DE GOBIERNO  
Instituto Distrital de la Participación  
y Acción Comunal - IDPAC

Oficina Asesora de Planeación, se encuentra adelantando la propuesta para realizar una sola política para las dos organizaciones, la cual se denomina “Política Pública de participación para el desarrollo comunitario y la convivencia, a través de las organizaciones comunales y de propiedad horizontal en el distrito capital”. Para marzo de 2019 esta meta reflejaba un 81.8% de cumplimiento.

Así mismo, el área de Propiedad Horizontal del IDPAC apoyó la creación de los Consejos Locales de Propiedad Horizontal –CLPH- y del Consejo Distrital de Propiedad Horizontal, cumpliendo así el mandato del Concejo Distrital, establecido en el Acuerdo 652 de 2016. Para esto se realizó el acompañamiento en la implementación de la Resolución 312 de 2017 a las Alcaldías Locales y Juntas Administradoras Locales para la creación de los consejos. Para diciembre de 2018 se habían conformado los 19 consejos locales en la ciudad. En el primer trimestre de 2019, se acompañó la formulación y aprobación del Reglamento interno en los CLPH de Mártires, La Candelaria, Fontibón, Chapinero, Teusaquillo, Tunjuelito, Usme, Usaquén, Suba.

A continuación se puede encontrar una tabla detallada con el avance del cumplimiento en la ejecución de las metas asociadas a esta iniciativa, vinculada al proyecto 1088:

*Tabla 6. Fortalecimiento organizaciones propiedad horizontal*

Iniciativa Estratégica	Indicador PEI	META 2016	Ejecutado 2016	META 2017	Ejecutado 2017	META 2018	Ejecutado 2018	META 2019	Ejecución 2019		META TOTAL CUATRIENIO	EJECUCIÓN TOTAL CUATRIENIO
									Marzo 31	% ejecución		
Fortalecer la participación de organizaciones regidas por propiedad horizontal	Fortalecer los 19 Consejos Locales de Propiedad Horizontal en el Distrito Capital	2	3	3	3	5	5	5	1.6	32%	19	12.6
	Elaborar en un 100% el estudio que defina la metodología y los mecanismos de implementación de política pública de Participación Ciudadana y Convivencia en Propiedad Horizontal.	N/A	0%	40%	40%	40%	40%	10%	1,8%	18%	100%	81,8%



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE GOBIERNO  
Instituto Distrital de la Participación  
y Acción Comunal - IDPAC

- g. Implementar una estrategia de articulación territorial para fortalecer la gestión del IDPAC en los procesos participativos locales.

A partir del año 2016 se dio inicio a la formulación e implementación de la estrategia de articulación territorial, buscando reorganizar los esfuerzos institucionales de las diferentes dependencias y fortalecer la presencia territorial en las localidades. Esta iniciativa se encuentra vinculada al proyecto 1089, liderada por la subdirección de promoción de la participación.

Como parte de dicha estrategia se avanzó en la implementación de los espacios de participación, como herramienta para garantizar la presencia territorial del instituto y sus dependencias, a lo largo de las tres vigencias se ha contado con la presencia de 19 espacios fijos y 1 itinerante (que corresponde a la localidad de Sumapaz). Dichos espacios prestan servicios de información y asesoría a las comunidades, a través de la presencia de los gestores de las diferentes dependencias de la entidad.

La consolidación de la estrategia de articulación ha permitido la construcción de equipos territoriales, liderados por los articuladores locales y que tienen como responsabilidad la implementación de la mirada estratégica del instituto en los territorios. Es así que se ha avanzado en la construcción de diagnósticos locales de participación buscando identificar problemáticas y necesidades a nivel local, para así poder ajustar el despliegue territorial del instituto a través de los planes de acción de los equipos territoriales, en relación con esta meta para el año 2016 se elaboraron 19 diagnósticos locales, y para el 2017 se alcanzaron los 20 diagnósticos locales, para el año 2018 se realizaron los diagnósticos de las 20 localidades. Para marzo de 2019, el equipo territorial se encuentra actualizando la información territorial de los diagnósticos.

En relación con los planes de acción de los equipos territoriales en los años 2016 y 2017 se presentó una ejecución del 100%, y para diciembre de 2018 se registró una ejecución del 100%. En el 2019, para marzo de 2019 se reportaban un 50% de los planes aprobados y en ejecución.

En la siguiente tabla se detalla el avance obtenido en relación con las metas vinculadas a la implementación de la estrategia de articulación territorial:



**ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.**

SECRETARÍA DE GOBIERNO  
Instituto Distrital de la Participación  
y Acción Comunal - IDPAC

Tabla 7. Estrategia de Articulación Territorial

Iniciativa Estratégica	Indicador PEI	META 2016	Ejecutado 2016	META 2017	Ejecutado 2017	META 2018	Ejecutado 2018	META 2019	Ejecución 2019		META TOTAL CUATRIENIO	EJECUCIÓN TOTAL CUATRIENIO
									Marzo 31	% ejecución		
Implementar una estrategia de articulación territorial para fortalecer la gestión del IDPAC en los procesos participativos locales	Número de espacios de participación atendidos	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
	Número de diagnósticos locales integrales de participación realizados y actualizados	20	19	20	20	20	20	20	0	0	20	20
	% de ejecución de los planes de acción de equipo territorial	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	50%	50%	100%	87.5%

- h. Promover la construcción de obras menores, proyectos e iniciativas de carácter social en los barrios del Distrito Capital, con la participación de las organizaciones sociales, comunitarias y comunales.

En el 2016, conforme a lo establecido en el artículo 61 del Plan de Desarrollo Bogotá Mejor Para Todos (Acuerdo 645 de 2016) se puso en marcha el Modelo de Participación de Organizaciones Sociales, Comunales y Comunitarias “Uno más Uno = Todos, Una más Una = Todas”, el cual busca fortalecer proyectos e iniciativas de la ciudadanía orientadas al desarrollo de obras menores con incidencia social para la transformación de sus entornos y al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad mediante proyectos sociales liderados por vecinos y organizaciones sociales.

Con corte a marzo 31 de 2019 en las convocatorias “Uno + Uno = Todos, Una + Una = Todas” se registra la participación de alrededor de 2.386 organizaciones, de las cuales 955 pasaron el proceso de inscripción. De los proyectos presentados por estas fueron seleccionados 193 proyectos en las 20 localidades de la ciudad para promover y fortalecer la incidencia ciudadana en 17 líneas temáticas:



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE GOBIERNO  
Instituto Distrital de la Participación  
y Acción Comunal - IDPAC

- 1) Que promueva la realización de eventos culturales, deportivos o recreativos o que promueva la formación artística o deportiva para niños, niñas y jóvenes.
- 2) Que incentive el uso de medios alternativos de transporte y respeto por el peatón.
- 3) Que incentive acciones pedagógicas de convivencia responsable con animales de compañía y cultura contra el maltrato animal.
- 4) Que incentive el desarrollo organizativo y social en torno al Turismo.
- 5) Que fortalezca la acción ciudadana en torno a la prevención de conductas de maltrato infantil.
- 6) Que promueva la incidencia, integración, aporte cultural y visibilización de migrantes extranjeros.
- 7) Que promueva la acción social y pedagógica contra la violencia de género y en especial todas las formas de violencia contra la mujer.
- 8) Que destaque y promueva la acción ciudadana para la inclusión de Pueblos Indígenas.
- 9) Que incentive la inclusión e incidencia de Pueblos Gitanos o Rrom.
- 10) Que fomente la participación y reconocimiento de comunidades Negras, Afrodescendientes y Palenqueras.
- 11) Que promueva el reconocimiento e inclusión de la comunidad Raizal.
- 12) Que fomente el respeto, la promoción de derechos, la lucha contra la discriminación y la inclusión de sectores LGBTI.
- 13) Que incentive prácticas de convivencia, respeto y tolerancia (orientadas a seguidores, barristas e hinchas) de organizaciones deportivas.
- 14) Que incentive acciones sociales y pedagógicas enfocadas a la inclusión de personas con discapacidad.
- 15) Que fortalezca las capacidades organizativas y de gestión comunal.
- 16) Que fomente e impulse procesos de innovación y emprendimiento social que se relacione con las transformaciones sobre espacios físicos de Bogotá.
- 17) Que fomente e impulse el desarrollo social, cuidado ambiental y emprendimientos ciudadanos en la ruralidad de Bogotá

Para marzo de 2019, se registraba el desarrollo de 190 iniciativas realizadas por organizaciones sociales, comunales y comunitarias en el marco de las convocatorias parte del modelo.

Por otra parte, con corte a marzo de 2019 se desarrollaron con la comunidad 67 obras menores con incidencia ciudadana en las localidades de la ciudad, las cuales incluyeron embellecimiento de fachadas y espacio público, recuperación de parques, plazoletas y escaleras, limpieza, recuperación y renovación de espacios verdes y zonas comunes en los barrios.



**ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.**

SECRETARÍA DE GOBIERNO  
Instituto Distrital de la Participación  
y Acción Comunal - IDPAC

En la siguiente tabla se encontrará la información asociada al cumplimiento de las metas del proyecto 1088, relacionadas con esta iniciativa.

*Tabla 8. Modelo de Participación ciudadana Uno+ uno = Todos, Una + una = todas*

Iniciativa Estratégica	Indicador PEI	META 2016	Ejecutado 2016	META 2017	Ejecutado 2017	META 2018	Ejecutado 2018	META 2019	Ejecución 2019		META TOTAL CUATRIENIO	EJECUCIÓN TOTAL CUATRIENIO
									Marzo 31	% ejecución		
Promover la construcción de obras menores, proyectos e iniciativas de carácter social en los barrios del Distrito Capital, con la participación de las organizaciones sociales, comunitarias y comunales.	Desarrollar 30 obras bajo la metodología Uno + Uno = Todos, Una + Una = Todas, desarrolladas y entregadas a la comunidad	2	2	8	12	28	45	40	8	16%	104	67
	Iniciativas realizadas con la comunidad bajo el modelo Uno + Uno = Todos, Una + Una = Todas	0	92	17	47	40	51	50	0	0%	117	190

i. Desarrollar procesos de fortalecimiento a las organizaciones de mujeres, LGBTI, jóvenes, grupos étnicos, personas con discapacidad y nuevas expresiones

Desde el 2016, en el marco del proyecto 1014, se han logrado fortalecer en total 345 organizaciones sociales juveniles, de mujer y género, etnias, población con discapacidad y de nuevas expresiones en el Distrito Capital para la participación incidente. Como parte de los procesos de fortalecimiento a las organizaciones sociales realizados desde la Subdirección de Fortalecimiento y sus gerencias se creó la Ruta de Fortalecimiento como mecanismo de intervención concertada, planeada y coordinada para el desarrollo de capacidades organizativas a través de una participación que permita la transformación de las problemáticas sociales.

La creación de la Ruta permitió aumentar la oferta institucional orientada a las nuevas expresiones de participación en la ciudad, como lo son bici-usuarios, animalistas, ambientalistas, migrantes,



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE GOBIERNO  
Instituto Distrital de la Participación  
y Acción Comunal - IDPAC

peatones entre otros, lo cual se sumó a la cobertura que manejaba el instituto en relación a niños, niñas y adolescentes, barristas, personas mayores, personas en condición de discapacidad, víctimas del conflicto armado, barras futboleras, jóvenes y grupos étnicos.

En el marco de la ruta se creó la Plataforma de Participación del IDPAC, que ha servido para el registro y caracterización de las organizaciones y procesos sociales de la ciudad, para 31 de marzo de 2019 se contaba con 2.000 organizaciones caracterizadas en la herramienta.

Como parte del ejercicio de reconocimiento de la diversidad y garantía de derechos desde el instituto se han realizado diferentes campañas y estrategias orientadas a superar la discriminación que se presenta contra las diferentes poblaciones. A continuación se presenta un panorama general de dichas campañas:

- *Campaña Nada Justifica la Violencia Contra la Mujer*

Busca generar un mensaje transformador de imaginarios en torno a las prácticas que aún admiten la agresión contra las mujeres. Sus objetivos son: promover en la ciudad el rechazo a la violencia, de la que continúan siendo víctimas las mujeres, fortalecer procesos de sensibilización en el marco de la campaña de la Administración tanto a las organizaciones sociales como ciudadanos(as) y generar reflexiones sobre la importancia del respeto hacia la mujer, con el fin de construir de manera conjunta territorios libres de violencia y discriminación. Dentro de los principales resultados se encuentra la sensibilización de 4.395 personas en actividades relacionadas con la campaña, con corte al 31 de marzo del presente año.

- *Campaña Vive la Diversidad, Termina la Discriminación*

Está dirigida a todas las poblaciones y busca promover mensajes positivos alrededor de la inclusión y el respeto a la diversidad. De igual forma, pretende generar conciencia contra cualquier manifestación de discriminación para promover una convivencia pacífica y libre de violencias. Dentro de esta campaña se manejan los espacios de encuentro y discusión denominados Transforma, que son escenarios de diálogo en torno a diferentes temáticas de la ciudad, en las cuales intervienen panelistas expertos en un tema en particular y puede participar la ciudadanía activamente dentro de los mismos. El objetivo principal es generar reflexiones que permitan incentivar la participación ciudadana desde historias de vida. Durante la actual administración se han llevado a cabo catorce (14) foros Transforma.

Bajo esta campaña, también se han llevado a cabo acciones como: la Marcha de Colores, en el marco de la Semana por la Diversidad, Cebras por la Diversidad en el Parque de los Hippies en la localidad de Chapinero, asesoría técnica a Mesas Locales LGBTI, creación de agenda con hombres



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE GOBIERNO  
Instituto Distrital de la Participación  
y Acción Comunal - IDPAC

Trans y apoyo al Día de la Visibilidad Trans, en dichas acciones se ha contado con la participación de alrededor de 77.603 personas.

- *Campaña Dale Pedal*

Está orientada a generar espacios de diálogo con los biciusuarios de la ciudad para la promoción del uso de la bicicleta como medio de transporte alternativo en Bogotá. A partir de esta campaña se han vinculado a 3.665 personas en las siguientes acciones:

- Curso de formación política con enfoque de género dirigido a Biciusuarios
- Foro Distrital de Mujeres Biciuserias
- Realización de la Bicicleta Gigante en reconocimiento a los colectivos de la bicicleta.
- Realización de rodadas masivas: a) Día sin carro Distrital y b) Vuelta a la Memoria en conmemoración del Día Internacional de la Mujer.
- Lanzamiento de la Foto- Galería Dale Pedal en el Parque Bicentenario.
- Campaña Dale Pedal a la Igualdad

- *Estrategia Más Fútbol, Más Vida*

La estrategia tiene como objetivo promover el ejercicio de capacidades ciudadanas de construcción de convivencia y de respeto por la diferencia, a través de acciones pedagógicas y comunicativas, que reduzcan las prácticas de violencia y agresión asociadas al fútbol al interior del Estadio y en los territorios de la ciudad, en observancia del Plan Decenal de Seguridad, Comodidad y Convivencia en los estadios del país, buscando avanzar hacia un barrismo social, alejado de hechos violentos que no deben hacer parte del fútbol en la ciudad y el país.

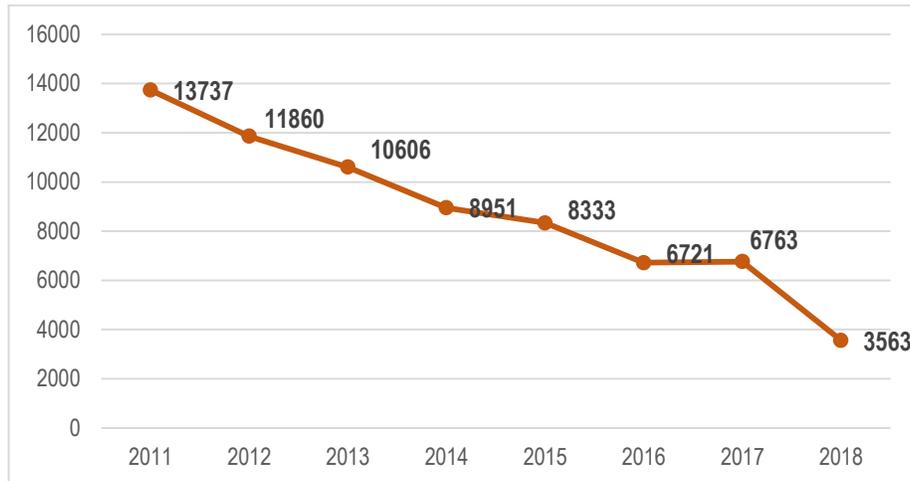
Las cifras del Observatorio del fútbol señalan que en 2018 se reportaron 3.206 incidentes de violencia asociados al fútbol menos que en 2017. De la misma forma para 2018 el reporte de incidentes disminuyó en un el 47 % con respecto al 2017 y al 2016. Y realizando una comparación en relación con la De 2015 a 2018 el reporte de hechos de violencia asociados al fútbol disminuyó en un 57 %.



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE GOBIERNO  
Instituto Distrital de la Participación  
y Acción Comunal - IDPAC

Ilustración. 4 Incidentes de violencia asociados al fútbol reportados al Número Único de Seguridad y Emergencias.



Fuente: NUSE- Secretaría de Seguridad. Elaboración Propia

- ✓ Con corte a marzo de 2019, a través de esta estrategia se habían acompañado 258 encuentros deportivos en los estadios Campín y Techo, los cuales ayudaron a que aficionados, hinchas y barras futboleras, disfrutaran de los espectáculos futboleros en sana convivencia, buscando sensibilizar a más de 1.459.143 asistentes a estos juegos.
- ✓ Se crearon 5 Consejos Locales de Barrismo y 10 Mesas Locales, que permiten mejorar la convivencia entre los jóvenes miembros de las barras futboleras, en las Localidades de Chapinero, Fontibón, Mártires, Bosa, Santa Fe, Usaquén, Kennedy, San Cristóbal, Suba, Rafael Uribe Uribe, Puente Aranda, Tunjuelito y Antonio Nariño.
- ✓ Otro aspecto importante de “Más fútbol, más vida” es la formación a líderes barristas, donde se han vinculado 497 jóvenes a la Escuela de Formación para Barras Futboleras “Liderando Jugadas de Participación Ciudadana”.

En la siguiente tabla se encuentra el avance de la ejecución de las metas vinculadas con esta iniciativa:



**ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.**

SECRETARÍA DE GOBIERNO  
Instituto Distrital de la Participación  
y Acción Comunal - IDPAC

Tabla 9. Fortalecimiento a la organización social

Iniciativa Estratégica	Indicador PEI	META 2016	Ejecutado 2016	META 2017	Ejecutado 2017	META 2018	Ejecutado 2018	META 2019	Ejecución 2019 <sup>2</sup>		META TOTAL CUATRIENIO	EJECUCIÓN TOTAL CUATRIENIO
									Marzo 31	% ejecución		
Desarrollar procesos de fortalecimiento a las organizaciones de mujeres, LGBTI, jóvenes, grupos étnicos, personas con discapacidad y nuevas expresiones.	Fortalecer 150 organizaciones juveniles en espacios y procesos de participación	40	40	25	25	35	35	40	0	0	150	100
	Fortalecer 150 organizaciones de mujer y género en espacios y procesos de participación	25	23	27	27	25	25	50	0	0	150	75
	Fortalecer 150 organizaciones étnicas en espacios y procesos de participación	25	24	26	26	50	50	40	0	0	150	100
	Fortalecer 50 organizaciones sociales de población con discapacidad en espacios y procesos de participaci	5	4	11	11	20	20	14	0	0	50	35

<sup>2</sup> En relación con el estado de avance de la ejecución de esta iniciativa y sus metas asociada, es importante señalar que la Subdirección de Fortalecimiento realiza el reporte de organizaciones fortalecidas con corte semestral (junio y diciembre respectivamente), razón por la cual en la tabla no se registran avances aun cuando en este momento las diferentes gerencias y grupos de trabajo se encuentren trabajando en la implementación de la ruta de fortalecimiento.



**ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.**

SECRETARÍA DE GOBIERNO  
Instituto Distrital de la Participación  
y Acción Comunal - IDPAC

Iniciativa Estratégica	Indicador PEI	META 2016	Ejecutado 2016	META 2017	Ejecutado 2017	META 2018	Ejecutado 2018	META 2019	Ejecución 2019 <sup>2</sup>		META TOTAL CUATRIENIO	EJECUCIÓN TOTAL CUATRIENIO
									Marzo 31	% ejecución		
	ón											
	Fortalecer 50 organizaciones de nuevas expresiones en espacios y procesos de participación	5	6	14	14	15	15	14	0	0	50	35
	Campañas de participación para fortalecer el enfoque de derechos	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

j. Consolidar una estrategia de comunicación e información para la participación ciudadana incidente.

A partir del año 2016 la ciudad cuenta con una plataforma digital como herramienta de innovación para la participación. Bogotá Abierta es un espacio virtual que acerca a ciudadanos y gobierno en la búsqueda conjunta de soluciones para los principales retos de la ciudad. Para marzo de 2019 se encontraban inscritos 50.316 ciudadanos en la plataforma, se han registrado más de 95.121 aportes en el marco de 55 retos presentados a la ciudadanía.

En adición a Bogotá Abierta, y para fortalecer la presencia del Instituto en medios de comunicación y redes sociales, se está implementado una estrategia de comunicación para llegar a la ciudadanía, es así que para el final del primer trimestre de 2019 se contaban 23.343.250 impactos ciudadanos en redes sociales, emisora DC Radio, página web del instituto y otros medios de comunicación. De la misma forma el área de comunicaciones está apoyando a las organizaciones sociales en el diseño y producción de piezas comunicativas para el desarrollo de sus actividades.



**ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.**

SECRETARÍA DE GOBIERNO  
Instituto Distrital de la Participación  
y Acción Comunal - IDPAC

En el marco de la política pública de medios comunitarios se proyectó la realización de 4 procesos de promoción de la participación y fortalecimiento a los medios de comunicación comunitaria y alternativa en su función de informar, en cumplimiento de esta meta se llevó a cabo en 2016 un Seminario de Economía Naranja con los medios comunitarios y alternativos de la ciudad. Para el 2017 se realizó un seminario de formación en producción de televisión, y junto a Canal Capital se llevó a cabo un seminario de nuevas narrativas a los medios comunitarios y alternativos de la ciudad. Además, de lo anterior, el Instituto implementó un taller de robustecimiento de la Política Pública en donde se identificaron puntos críticos y claves para la formulación de una nueva política pública. Por último, se adelantó la caracterización, sistematización y georreferenciación de 296 medios comunitarios y alternativos de la ciudad, dejando como producto un directorio y base de datos actualizados. En la siguiente tabla se detalla el cumplimiento de las metas vinculadas a esta iniciativa:

*Tabla 10. Resultados Estrategia de Comunicación e Información*

Iniciativa Estratégica	Indicador PEI	META 2016		Ejecutado 2016	META 2017	Ejecutado 2017	META 2018	Ejecutado 2018	META 2019	Ejecución 2019		META TOTAL CUATRINIO	EJECUCIÓN TOTAL CUATRINIO
								Marzo 31	% ejecución				
Consolidar una estrategia de comunicación e información para la participación ciudadana	Formular 60 Retos sobre las necesidades e intereses que enfrenta la ciudad, en una plataforma digital que promueva la participación ciudadana en el Distrito.	60 retos	6	7	11	13	30	35	25	3	12%	90	58
	100.000 aportes	5000	34000	10000	10017	35.000	50.134	21.350	970	4,5%	124.041	95.121	
	40.000 registrados	2000	11100	3735	3995	20500	34.990	15.250	276	1,8%	71.435	50.361	
Consolidar una estrategia de comunicación e información para la participación ciudadana incidente.	Lograr 22.174.910 impactos ciudadanos a través de los medios de comunicación con las que cuenta el IDPAC	350.000		3.424.910	5.500.000	5733615	7.236.877	9.597.683	6.800.000	4.587.042	67,4%	28.956.208	18.756.208
	Realizar 4 procesos de promoción de la participación y fortalecimiento a los medios de comunicación comunitaria y alternativa en su función de informar.	0,5		0,5	1	3,5	-	-	-	-	-	4	4



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE GOBIERNO  
Instituto Distrital de la Participación  
y Acción Comunal - IDPAC

k. Asesorar técnicamente y acompañar a las instancias de participación en el Distrito.

Como resultado de la gran dispersión de instancias locales de participación que se identificó en la ciudad, la Subdirección de Promoción de la Participación avanzó en el desarrollo de una Propuesta de racionalización de instancias y espacios de participación en el distrito capital y las localidades, la cual se está trabajando de manera coordinada con las Secretarías de Planeación Distrital y de Gobierno, así como con los directivos responsables de las áreas de participación ciudadana de los sectores de gobierno distrital. En la actualidad, el proyecto de acuerdo ya fue revisado por la Secretaría Jurídica, Secretaría General de la Alcaldía Mayor y la Secretaría de Gobierno, y se encuentra en proceso de corrección e incorporación de las observaciones realizadas, se encuentra pendiente de la realización de una mesa de trabajo para validar el documento.

De igual forma, para el primer trimestre de 2019 se había realizado el proceso de conformación e instalación del Consejo Consultivo Distrital de Participación Ciudadana de Bogotá D.C., el cual fue creado dando cumplimiento a lo establecido en la Ley Estatutaria 1757 de 2015. Este se constituirá en un escenario de trabajo articulado entre delegados de los consejos distritales poblacionales, representantes de diversos o sectores sociales de la ciudad y la Administración Distrital para analizar y proponer acciones en el marco de los procesos de participación ciudadana que se desarrollen en la ciudad.

Sumado a lo anterior, y para garantizar la cualificación de las instancias, la Gerencia de Instancias se encuentra acompañando técnicamente a instancias locales de participación en el Distrito Capital. En el marco de este proceso se ha avanzado en la construcción e implementación de una ruta de acompañamiento y asistencia técnica, definiendo unos temas claves y unos elementos mínimos para la capacitación y cualificación de las instancias. Con corte a marzo 31 de 2019 se ha cumplido de manera constante con el acompañamiento a 100 instancias locales de participación, a través de la concertación de agendas de trabajo en el territorio, orientadas al fortalecimiento de sus capacidades operativas y de gestión.

A continuación se encuentra la información del avance de las metas vinculadas:



**ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.**

SECRETARÍA DE GOBIERNO  
Instituto Distrital de la Participación  
y Acción Comunal - IDPAC

Tabla 11. Asesoría Técnica y Acompañamiento a Instancias

Iniciativa Estratégica	Indicador PEI	META A 2016	Ejecutado 2016	META 2017	Ejecutado 2017	META 2018	Ejecutado 2018	META 2019	Ejecución 2019		META TOTAL CUATRIENIO	EJECUCIÓN TOTAL CUATRIENIO
									Marzo 31	% ejecución		
Asesorar técnicamente y acompañar a las instancias de participación en el Distrito	Desarrollar una Propuesta de racionalización de instancias y espacios de participación en el distrito capital y las localidades.	1	1	1	1	1	1	1	0.16	16%	5	3.16
	Acompañar técnicamente 100 instancias de participación en el Distrito Capital.	100	100	100	100	100	100	100	100	100%	100	100

## Conclusiones

La puesta en marcha del Plan Estratégico del Instituto ha permitido avanzar en la implementación de herramientas que están contribuyendo al fortalecimiento de la participación y la democracia en la ciudad. El primer reto que encontró la administración actual fue revertir las tendencias encontradas en las estadísticas en relación con los bajos índices de participación ciudadana y la baja confianza de la ciudadanía en las instituciones, sumado con la pérdida de lugar del Instituto como un referente frente a los temas de participación.

Para 2018 ya se evidencia una mejora en relación con algunos de las cifras vinculadas con la participación de la ciudadanía en los asuntos públicos, por una parte las cifras de las votaciones de presidencia y congreso muestran una mayor participación en relación con los años anteriores. Para este año, según información de la Registraduría Nacional, el censo electoral para la ciudad de Bogotá era de 5.702.805 ciudadanos habilitados para votar.

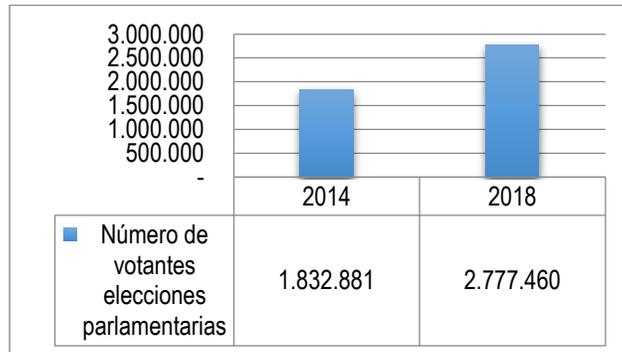
La votación registrada para las elecciones parlamentarias fue de 2.777.460 electores, lo que corresponde a un 48.8%, con una abstención del 51.2%. En comparación con las elecciones del 2014 la variación fue de 15.88%, ya que en dicho año la votación alcanzó un 35.32% con 1.832.881 de votos para senado.



**ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.**

SECRETARÍA DE GOBIERNO  
Instituto Distrital de la Participación  
y Acción Comunal - IDPAC

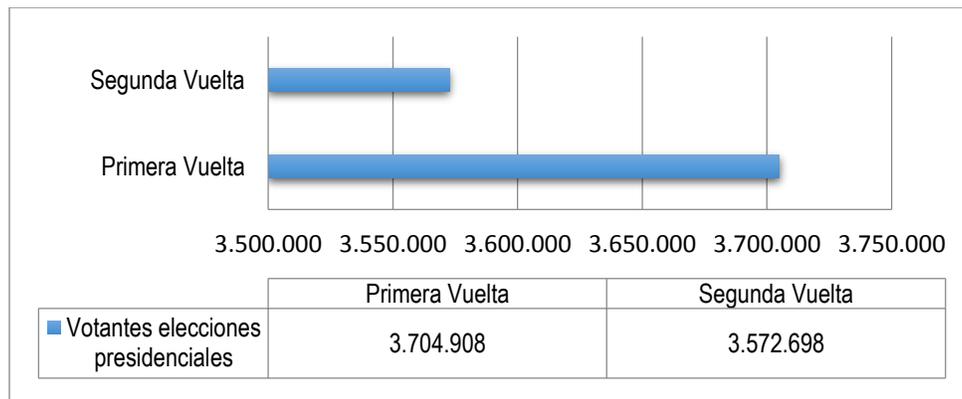
Ilustración 5. Número de Votantes en elección Parlamentarias 2014 - 2018



Fuente: Elaboración propia con información de la Registraduría Nacional del Estado Civil

En relación con las votaciones presidenciales la ciudad registró una participación de 64.96% con una votación de 3.704.908 ciudadanos para la primera vuelta, y para la segunda vuelta se registraron 3.572.698 votantes, para una participación de 62.64% del censo electoral.

Ilustración 6. Votantes elecciones presidenciales 2018



Fuente: Elaboración propia con información de la Registraduría Nacional del Estado Civil

En comparación con la elección presidencial de 2014 se registró una reducción del 16,65% en la abstención para la primera vuelta y del 12,17% para la segunda.

En relación con las votaciones presidenciales la ciudad registró una participación de 64.96% con una votación de 3.704.908 ciudadanos para la primera vuelta, y para la segunda vuelta se registraron 3.572.698 votantes, para una participación de 62.64%. En comparación con la elección presidencial de 2014 se registró una reducción del 16,65% en la abstención para la primera vuelta y del 12,17%.



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE GOBIERNO  
Instituto Distrital de la Participación  
y Acción Comunal - IDPAC

Con respecto a la imagen del IDPAC, los datos recogidos en el marco del Concurso de Problemas y Soluciones, realizado en 2017 muestran avances significativos en relación con la confianza de la ciudadanía en el Instituto y en la Alcaldía en General. De esta manera, un 25.9% de los encuestados manifiesta tener conocimiento del IDPAC, indicando un aumento en el reconocimiento de la institución.

A la pregunta “¿Considera que los proyectos que benefician a las comunidades son resultado de la actividad de...?”, los encuestados ubicaron en primer lugar se ubica la Alcaldía Mayor de Bogotá con un 27.2%, le siguen las JAC con un 12%, un 10.6% señaló que eran los líderes o líderes comunitarios, le siguen los vecinos con un 7.1%, las organizaciones sociales con un 5.55%, los políticos con un 4.10%, las mesas o consejos locales o distritales, con un 2.18%, los consejos de propiedad horizontal con un 1.77%, un 19.8% indicó que todos los anteriores y un 7.42% señaló que ninguno de los anteriores. Lo que muestra que la ciudadanía empieza a reconocer de manera progresiva los avances de la alcaldía en relación con la intervención territorial.

Los dos puntos anteriores se ven reflejados en las respuestas frente a la pregunta “¿a cuál de los siguientes actores les aceptaría una invitación a participar en una actividad para mejorar su barrio?” el 32,9% señaló que a la Alcaldía Mayor, el 14.4% indicó que al IDPAC, el 10,7% a ninguno de los anteriores, 10,6% a los vecinos, 10,4% a la JAC, el 7.6% a las organizaciones sociales, un 7,1% a líderes o lideresas sociales, un 4.6% a los políticos y un 1.5% no sabe o no responde a la pregunta. Mostrando el aumento de la confianza de la ciudadanía en la administración distrital.

Sumado a las cifras propias del Instituto, esta tendencia se confirma con los resultados de la Encuesta de Percepción Ciudadana para el 2018 realizada por Bogotá Cómo Vamos, en donde se muestra que existe un aumento en los niveles de participación de la ciudad, expresado en la participación activa para solucionar problemas y en la participación de la ciudadanía en organizaciones sociales.

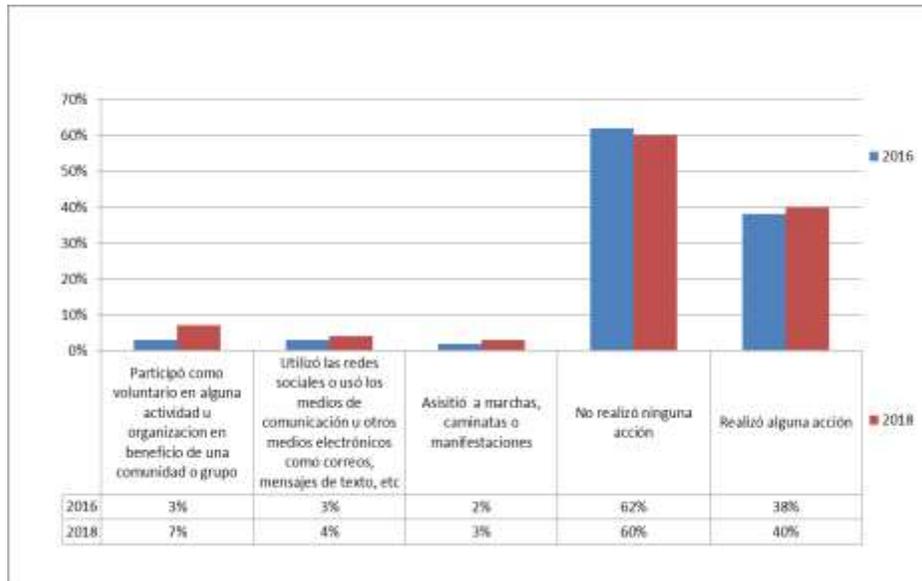
Es así que, con respecto al primer aspecto mencionado la EPC muestra que un 7% de los encuestados participaron como voluntarios en actividades u organizaciones en beneficio de una comunidad, mostrando un aumento de 4% frente a lo encontrado en 2016; un 4% uso redes sociales y otros medios electrónicos para tal fin, frente a un 3% en 2016; y se registró un aumento de un punto porcentual en las personas que asistieron a marchas y manifestaciones como vía para la solución de sus problemas, registrando un 3% para 2018. En total, se identifica que, para 2018, un 40% de los ciudadanos tomaron acciones para la solución de sus problemas, lo que demuestra un ligero aumento frente a 2016, en donde un 38% se manifestó en el mismo sentido.



**ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.**

SECRETARÍA DE GOBIERNO  
Instituto Distrital de la Participación  
y Acción Comunal - IDPAC

Ilustración 7. Acciones realizadas por los ciudadanos en el último año para resolver un problema.



Fuente: Elaboración propia con datos de las Encuestas de Percepción Ciudadana Bogotá Cómo Vamos 2016 y 2018.

Por otra parte, las cifras presentadas por la Encuesta de Percepción con respecto a la participación en organizaciones sociales, permiten hacer una mirada comparativa entre los años 2012 y 2018 en la mayoría de los casos<sup>3</sup>.

Frente a la pregunta de si ha participado en organizaciones, espacios o redes durante el último año, un 52% de los encuestados respondieron de manera positiva, mostrando un aumento significativo en relación con el 36% que manifestó lo mismo para la encuesta del 2017. Estas cifras muestran que se está revirtiendo una tendencia a la baja participación como mostraban las encuestas realizadas entre el 2009 – 2015, donde los bogotanos que participaron en alguna organización, espacio o red fue la siguiente:

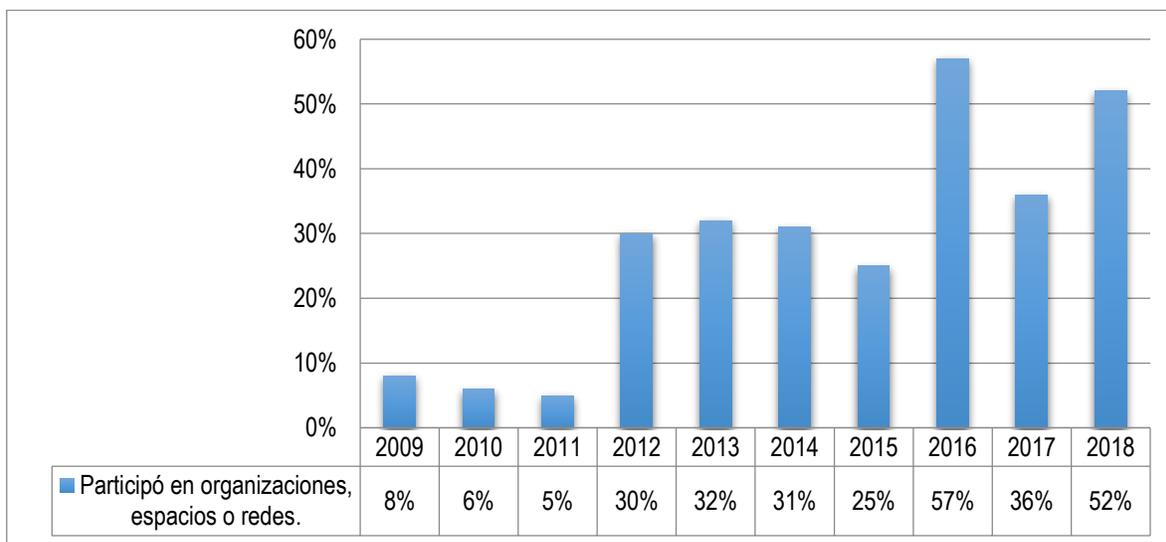
<sup>3</sup> En los años 2014 y 2015, por cambios en la metodología no se registra información de la participación en las diferentes organizaciones. De la misma manera, a lo largo de los años se han venido actualizando las organizaciones por las cuales se pregunta, por lo cual en algunas ocasiones no se encuentran datos al respecto para las primeras mediciones.



**ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.**

SECRETARÍA DE GOBIERNO  
Instituto Distrital de la Participación  
y Acción Comunal - IDPAC

Ilustración 8. Porcentaje de Ciudadanos que participan en organizaciones sociales 2012 - 2018



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta de Percepción Ciudadana – Bogotá Cómo Vamos

Las anteriores cifras muestran que en el marco de la actual administración se han logrado los más importantes avances en materia de participación ciudadana de los últimos diez años, presentando una mejora de 27% frente a 2015, en donde un 75% de los ciudadanos encuestados indicaron que no participaban en ninguna organización y revirtiendo una tendencia a la baja participación como mostraban las encuestas realizadas entre el 2009 – 2015, donde los bogotanos que no participaron en ninguna organización, espacio o red oscilaban entre 95% y 68%. Esto quiere decir que, mientras para el años 2015, tan solo un 25% de los ciudadanos participaban en organizaciones, espacios o redes, en 2018, un 52% estaban participando en los mismos escenarios.

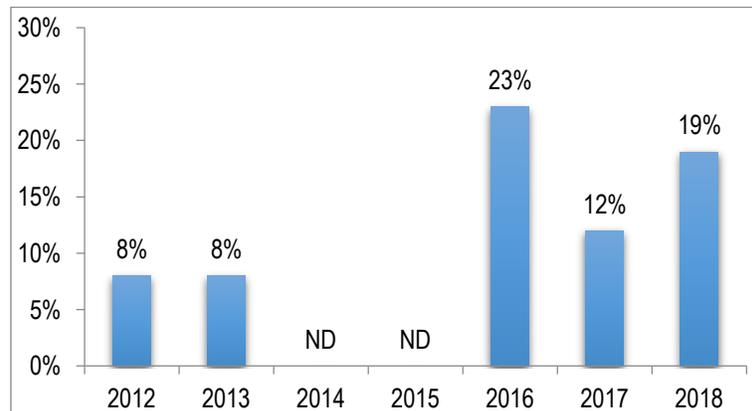
Al revisar los datos de manera más cercana la encuesta muestra que la participación en Juntas de Acción Comunal subió 7% entre 2017 y 2018, pasando de un 12% a un 19%; y registrando más del doble de la participación registrada para 2012.



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE GOBIERNO  
Instituto Distrital de la Participación  
y Acción Comunal - IDPAC

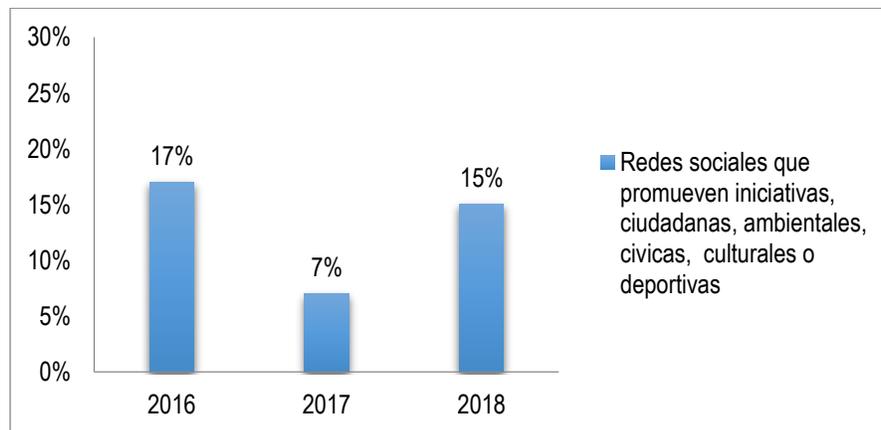
Ilustración 9. Participación en Organizaciones Comunales - Bogotá cómo Vamos



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta de Percepción Ciudadana – Bogotá Cómo Vamos

En relación con la participación en redes sociales que promueven iniciativas ciudadanas, ambientales, cívicas y culturales registraron una participación del 15%, subiendo 8 puntos porcentuales frente a los resultados de 2017.

Ilustración 10. Participación en Redes Sociales y Ciudadanas- Bogotá cómo Vamos



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta de Percepción Ciudadana – Bogotá Cómo Vamos

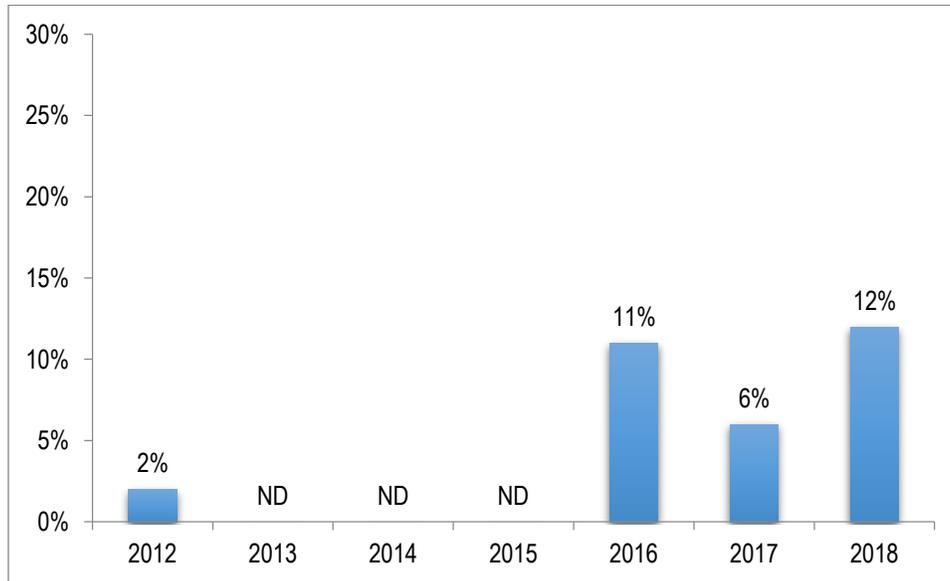
Por último la participación en grupos u organizaciones en defensa del medio ambiente y los animales presentó un crecimiento de 6% frente al 2017 alcanzando un 12% para el 2018. Mostrando un avance significativo en los últimos años, ya que para 2012 tan solo un 2% de los encuestados respondieron afirmativamente a la misma pregunta.



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE GOBIERNO  
Instituto Distrital de la Participación  
y Acción Comunal - IDPAC

Ilustración 11. Participación en Organizaciones ambientales - Bogotá cómo Vamos



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta de Percepción Ciudadana – Bogotá Cómo Vamos

La implementación de herramientas para la participación efectiva de ciudadanía ha tenido efectos significativos para la ciudad y sus territorios, dinamizando organizaciones, sectores y grupos poblacionales que habían perdido confianza en la institucionalidad y posicionando al Instituto como referente para la formación, fortalecimiento y promoción de la participación, no sólo entre los ciudadanos sino también con instituciones distritales y nacionales.

Por otra parte, se han mostrado nuevas formas de participar, superando las miradas tradicionales en las cuales los procesos participativos se encontraban enfrascados, haciendo un esfuerzo por ir más allá de los lugares comunes a través de opciones formativas y de fortalecimiento adecuadas con las necesidades de la ciudad. Es así que el énfasis en la autonomía, las capacidades propias y el trabajo colaborativo han permitido el desarrollo de proyectos e iniciativas sociales, la construcción de redes de organizaciones juveniles, el aporte de ideas a la solución de problemas de ciudad, en donde la relación entre comunidades, organizaciones y las instituciones se ha transformado en una relación de reconocimiento y trabajo en equipo.